



FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

[Datum: 1 januari 2024](#)

INHOUDSOPGAVE

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productieve voorschriften en verplichtingen aanvragers en ontvangers van subsidie rekening moeten houden. Het geldt voor alle filmproducties en filmactiviteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en verleend. Het protocol bestaat uit algemeen geldende kaders en specifieke punten, die alleen van toepassing zijn op een bepaalde categorie of soort filmproductie of op een bepaalde filmactiviteit.

HOOFDSTUK 1: FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL	3
<i>DEFINITIES</i>	3
<i>ALGEMEEN</i>	7
1. EEN AANVRAAG INDIENEN.....	7
<i>FILMPRODUCTIES</i>	8
2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG.....	8
3. DE BEGROTING.....	9
4. DE FINANCIËLE DEKKING.....	13
5. MARKETING & DISTRIBUTIE.....	14
6. UITVOERING.....	15
7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE	16
8. FINANCIËLE EINDAFREKENING.....	17
9. EXPLOITATIE.....	18
<i>FILMACTIVITEITEN</i>	20
HOOFDSTUK 2: SUBDISIEFASEN & RICHTBEDRAGEN	21
<i>I. AANVRAAG ONTWIKKELING</i>	21
<i>II. AANVRAAG REALISERING</i>	29
<i>III. AANVRAAG DISTRIBUTIE</i>	35
HOOFDSTUK 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS.....	40
<i>BIOSCOOPFILM</i>	40
<i>HIGH END TV-SERIES</i>	40
HOOFDSTUK 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK.....	41
HOOFDSTUK 5: WERKKOPIE & OPLEVERING NA PICTURE LOCK.....	43
HOOFDSTUK 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN.....	44
BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE.....	44
HOOFDSTUK 7: INTERNATIONALE FILMFESTIVALS	46
HOOFDSTUK 8: SUBSIDIABELE KOSTEN MARKETING, PRINTS & ADVERTISING	47
HOOFDSTUK 9: GEFASEERDE INPUT POSITIONERING & UITBRENG (SPEELFILM, LANGE ANIMATIEFILM EN DOCUMENTAIRE)	48

De wijzigingen in het protocol vanaf 1 januari 2024 is gearceerd *

Hoofdstuk 1: FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

DEFINITIES

afwerking:	het voor (bioscoop-)vertoning en exploitatie gereed maken van een filmproductie na voltooiing van de werkkopie;
animatic:	opeenvolging van meestal getekende storyboard-beelden die het scenario weergeven, die dezelfde lengte als de te produceren animatiefilm heeft en minimaal van dialogen, camerabewegingen en rudimentaire bewegingen van de karakters is voorzien;
atelier:	een creatief ontwikkeltraject voor filmprojecten en makers in samenwerking met coaches en/of andere experts;
arthouse film:	een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig eigenzinnig en bijzonder is dat dit in potentie nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;
artistieke ontwikkeling:	definitieve uitwerking van het scenario, het bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten;
audiodescriptie:	een techniek waarbij een vertelstem, tussen de dialogen en achtergrondgeluiden door, beschrijft wat er allemaal te zien is, zodat ook blinden en slechtzienden de film kunnen volgen;
begroting:	de gedetailleerde financiële onderbouwing van de kosten van een filmproductie of filmactiviteit;
bestuur:	het bestuur van het Fonds;
bioscoopuitbreng:	de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première - voorafgaand aan de non-theatrical release in een significant aantal bioscopen of filmtheaters voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht;
btw:	i.) belasting geheven op grond van richtlijn 2006/112/EG van de raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde en ii.) elke belasting met een soortgelijk karakter, ongeacht of deze belasting wordt geheven als vervanging of naast de omzetbelasting beschreven in paragraaf (a) in een lidstaat van Europese Unie of daarbuiten.
categorie:	een soort filmproductie;
completion bond:	de verzekering die waarborgt dat de filmproductie zal worden afgemaakt en opgeleverd onder in de verzekeringspolis opgenomen (budgettaire) voorwaarden, of dat - als de productie zou worden gestaakt - de tot dan toe gemaakte productiekosten worden terugbetaald;
controleverklaring:	de rapportagevorm van de accountant, waarin de accountant zijn conclusie formuleert naar aanleiding van de door hem uitgevoerde werkzaamheden die verder voldoet aan het gestelde NV COS 800;
coproductie:	een filmproductie, waaraan twee of meer coproducenten risicodragend een inhoudelijke en financiële bijdrage leveren op basis van een door alle partijen goedgekeurd filmplan en/of scenario;
crossover film:	auteursfilms die de potentie hebben om een breder publiek in binnen- en buitenland te bereiken en in Nederland zowel in filmtheaters als bioscopen worden uitgebracht.
DCP:	de digitaal opgeslagen kopie van de filmproductie, die in een bioscoop kan worden vertoond (digital cinema package);
debuutfilm:	een film waarmee een scenarist, regisseur of producent debuteert in een specifieke categorie, waarin de betreffende scenarist, regisseur of producent nog niet eerder zelfstandig verantwoordelijk was voor een film die is gerealiseerd en openbaar gemaakt;
deferment:	het afzien van het in rekening brengen van kosten onder de voorwaarde dat deze kosten vergoed worden uit de eventuele opbrengsten uit exploitatie van de filmproductie;
deskundig adviseur:	een voor het creatieve proces essentiële deskundige op een gespecialiseerd vakgebied;
distributie:	de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;

documentairescript:	de inhoudelijke opzet voor een documentaire met daarin opgenomen de visie van de regisseur op het onderwerp, de stijl, de vorm en de ontwikkeling binnen de vertelling;
fictie:	een (live-action) filmproductie waarin een verhaal wordt verteld dat zich hoofdzakelijk afspeelt in de verbeelding van de maker en toeschouwer
filmactiviteit:	een activiteit op het gebied van film, in de tijd afgebakend, die niet als filmproductie kan worden aangemerkt;
filmdistributeur:	een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de distributie en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekanaalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
filmkosten:	productiekosten, vermeerderd met de kosten voor prints & advertising van de filmproductie in bioscopen in Nederland;
filmplan:	het plan tot uitvoering; een met elkaar samenhangend geheel van activiteiten dat bestaat uit het financieren, het tot stand brengen en (doen) exploiteren van een filmproductie;
filmtheater:	een publiek toegankelijke uitgaansgelegenheid gericht op de vertoning van filmproducties aan in filmkunst geïnteresseerd publiek waarbij een bijdrage wordt geleverd aan de diversiteit van het culturele filmaanbod;
filmproductie:	een cinematografisch werk;
filmsector:	het deel van de audiovisuele industrie dat professioneel actief is binnen de ontwikkeling, productie, distributie en vertoning van filmproducties;
financieringskosten:	kosten, die gemaakt worden voor het verwerven van investeringen vanuit de markt via particulieren of bedrijven inclusief commissies van gespecialiseerde erkende tussenpersonen, juridische, bancaire, fiscale en verzekeringskosten;
het Fonds: gelieerd:	Stichting Nederlands Fonds voor de Film; indien een (rechts)persoon direct of indirect verbonden is aan de aanvrager door bijvoorbeeld (gehele of gedeeltelijke) eigendom, zeggenschap, leiding of (kapitaal) belang;
internationale sales:	de internationale verkoop van licenties op filmrechten van filmproducties;
internationale coproductie:	een grensoverschrijdende animatiefilm, documentaire of speelfilm, primair bestemd voor bioscoopuitbreng, waarbij Nederland één van de landen van herkomst van de coproductenten is en die voldoet aan de criteria van het Verdrag van de Raad van Europa inzake de Cinematografische Coproductie, óf voldoet aan de criteria van door Nederland met andere staten afgesloten bilaterale verdragen voor filmproducties, óf door het Fonds met andere filmfondsen afgesloten overeenkomsten gericht op internationale coproductie;
interne kosten:	alle in de begroting en de financiële verantwoording opgevoerde kantoor- en salariskosten of doorbelastingen van medewerkers in loondienst van / met een (fictieve) dienstbetrekking bij de aanvrager - of van daaraan gelieerde (rechts)personen - en coproductiepartners met betrekking tot de filmproductie of filmactiviteit;
investering:	een financiële bijdrage, die naar inzicht van het bestuur aantoonbaar en risicodragend in de productie van de filmproductie wordt geïnvesteerd en niet bestaat uit een deferment of een, naar het oordeel van het bestuur, daaraan gelijkgestelde bijdrage of een sponsorbijdrage in natura;
lange animatiefilm:	een speelfilm die een kunstmatige filmtechniek hanteert waarbij door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden de illusie van beweging ontstaat;
mainstream film:	een speelfilm waarbij de nadruk ligt op de publiekspotentie, dat wil zeggen de grootte van het publieksbereik in samenhang met de beoogde exploitatieresultaten;
majoritaire filmproductie:	een (internationale) filmproductie waarbij de Nederlandse producent een majoritair (co)producent is en de filmproductie op basis van de samenstelling van het artistieke team als Nederlands aan te merken is;
majoritair (co)producent:	een producent van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen majoritaire filmproductie, die risicodragend investeert,

	hoofdverantwoordelijk en in doorslaggevende mate beslissingsbevoegd is en die een meerderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen);
marketing & distributieplan:	een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie;
marketing & promotie:	Activiteiten die gericht zijn op het maximaliseren van het publieksbereik en onder meer bestaan uit het opstellen en uitvoeren van een op de filmproductie toegesneden marketing en distributieplan, met daarin een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep en een uitwerking van de plaats van uitbreng, een media- en publiciteitsplan, de (joint)promoties en eventuele merchandising;
marketing- en distributiestrategie:	de uitgewerkte strategie, gericht op marketing en promotie alsmede de feitelijke bioscoopuitbreng en de verdere exploitatie van een specifieke filmproductie;
minimum garantie:	een volledig risicodragend voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie. Het voorschot is niet-terugvorderbaar maar verrekenbaar met opbrengsten die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere toekomstige exploitatie in de ruimste zin van het woord. Het risicodragende karakter en de hoogte van de investering worden op geen enkele wijze aangetast door verrekeningen, kick backs of vergelijkbare constructies.
minoritair coproducent:	een producent van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen internationale (co)productie, die risicodragend investeert, maar in beperkte mate, te weten primair voor het Nederlandse deel van de filmproductie, beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en die een minderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen);
minoritaire coproductie:	een internationale (co)productie waarbij de Nederlandse producent een minoritaire coproducent is;
moodboard:	visuele presentatie bedoeld als stijlimpressie;
M&E:	de audiolagen van een filmproductie waarbij de dialogen gescheiden zijn van muziek en effecten;
overhead:	de vaste en variabele kosten van de aanvrager of diens coproductie- en zakelijke partners samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering, inclusief interne salaris- en kantoorkosten, en niet de betreffende filmproductie of filmactiviteit;
ontwikkeling:	alle werkzaamheden verbonden aan de ontwikkeling van een filmproductie tot de productie ervan;
onvoorzien:	de begrotingspost ter dekking van de onverwachte en op voorhand niet te begroten kosten van een filmproductie;
openbaarmaking:	het aan het publiek vertonen van de filmproductie;
OTD&S	Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden;
picture lock:	de door producent en regisseur definitief vastgestelde montageversie van de filmproductie, op basis waarvan de verdere nabewerking plaatsvindt;
outreach campagne:	een marketingmethode waarbij gericht gezocht wordt naar geloofwaardige 'influencers' (mensen, organisaties, stichtingen enz.) die een duidelijke en sterke link hebben met het onderwerp van de film, die op hun beurt een heel gerichte doelgroep kunnen bereiken en informeren over de film;
preproductie:	de productionele voorbereidingsfase voorafgaand aan de draaiperiode;
prints & advertising:	de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);
producent:	de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;
producers fee:	het totaal aan honoraria en vergoedingen voor de producent(en) en eventuele coproducent(en) op een filmproductie;
productiekosten:	de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie;

productiemaatschappij:	een onafhankelijke rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en andere audiovisuele mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
productieontwikkeling:	de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op de eventuele realisering;
projectontwikkeling:	de artistieke uitwerking van het scenario tot een definitieve versie en de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op eventuele realisering;
realisering:	alle werkzaamheden na de fase van ontwikkeling die verbonden zijn aan het tot stand brengen en voor vertoning gereed maken van een filmproductie die in ieder geval bestemd is voor bioscoopuitbreng in Nederland;
rechtspersoon:	elke instelling die buiten de natuurlijke persoon rechts- en handelingsbevoegd is: verenigingen, coöperaties, naamloze vennootschappen, besloten vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid en stichtingen;
regisseur:	een natuurlijk persoon, die de artistieke regie voert over de uitvoering van een filmproductie;
sales deliveries:	de materialen, waaronder een internationale presskit, die een internationale sales agent nodig heeft voor de internationale verkoop van de filmproductie;
scenario:	een beschrijving van opeenvolging van scènes en geschreven tekst met dialoog geschikt om te verfilmen tot een filmproductie;
scenarist:	de schrijver van een synopsis, treatment, scenario of documentairescript;
scriptcoach:	een dramaturg, scripteditor of ervaren scenarioschrijver die gespecialiseerd is in het begeleiden van scenaristen in het schrijven van een scenario;
speelfilm:	een fictiefilm met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor vertoning in bioscopen en/of filmtheaters;
storyboard:	een opeenvolging van op papier uitgewerkte shots van scènes uit een scenario bestaande uit tekeningen aangevuld met uitgeschreven informatie zoals de dialoog, het geluid, een korte beschrijving en de duur van elk shot;
subsidie:	de aanspraak op financiële middelen, door een bestuursorgaan verstrekt met het oog op bepaalde activiteiten van de aanvrager, anders dan als betaling voor aan het bestuursorgaan geleverde goederen of diensten;
synopsis:	een omschrijving van het verhaal en de belangrijkste personages van het te schrijven scenario;
toeslag:	een aanvullende fondsbijdrage op grond van vooraf vastgestelde criteria, opgenomen in het Financieel & Productioneel Protocol;
treatment:	een per scène of cluster van scènes, compact geschreven weergave van het te schrijven scenario, zonder dialogen;
uitvoeringsovereenkomst:	de overeenkomst tussen het Fonds en de ontvanger van een subsidie als bedoeld in artikel 4:36 Awb ter uitvoering van het besluit tot verlening van die bijdrage.
voortgangsgesprek:	Een open dialoog tussen het team van de aanvrager en het Fonds over de tussentijdse voortgang van het in die fase met subsidie gesteunde project in relatie tot het oorspronkelijke werkplan;
werkkopie:	de montageversie die voorafgaand aan de 'picture lock' van de filmproductie ter bespreking wordt voorgelegd aan het Fonds en die een duidelijke opzet van de definitieve filmproductie toont, in lijn met het ingediende plan;
werkplan:	een onderbouwd plan van aanpak waarin de planning en stappen beschreven staan voor het ontwikkelingstraject dat het team voor ogen heeft waaronder een motivatie en van de producent, de scenarist en/of regisseur op welke manier dit traject bijdraagt aan de optimale ontwikkeling van het filmplan. Ook wordt de rol van een eventuele coach toegelicht.

ALGEMEEN

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften aanvragers van een financiële bijdrage op grond van de Deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten rekening dienen te houden.

Alleen aanvragen waarvan de onafhankelijkheid van de aanvrager, het filmplan en betrokken filmmakers geborgd is komen voor een bijdrage in aanmerking.

Het Fonds onderschrijft het **COVID-19 Protocol AV Sector**¹ van en voor de Nederlandse Film/AV-sector en stelt de juiste naleving daarvan als harde voorwaarde voor alle aanvragers c.q. ontvangers van een realiserings- of incentivebijdrage van het Fonds met het oog op de (her)start en uitvoering van de productie of post-productie. Aanvragers van deze bijdrage zijn verplicht het protocol te volgen om restrisico's zoveel mogelijk uit te sluiten en de veiligheid en gezondheid van alle filmprofessionals en betrokkenen te borgen. Ook voor 2023 zijn nog specifieke steunmaatregelen van het Fonds van kracht (zie [Hoofdstuk 2: richtbedragen](#)).

1. EEN AANVRAAG INDIENEN

1. Op het aanvraagformulier van het Fonds staat vermeld of een begroting, een financieringsplan en/of specifieke zakelijke stukken aan het film- of het activiteitenplan toegevoegd moeten worden. Dergelijke stukken moeten waarheidsgetrouw zijn en voorzien van een datum en gelden als uitgangspunt voor de verdere behandeling.
2. **Bij een aanvraag voor een financiële bijdrage neemt het Fonds in zijn beoordeling mee of eerder ontvangen subsidies voor andere filmactiviteiten of filmproducties naar het oordeel van het Fonds op correcte wijze zijn afgehandeld, of de verplichtingen zijn nageleefd en of aan de rapportageplicht over de (exploitatie)resultaten van eerder gehonoreerde aanvragen is voldaan.**
3. Indien een aanvraag voor een filmproductie of filmactiviteit al eerder is ingediend, dan worden de begroting en/of het financieringsplan van de eerdere aanvraag of aanvragen meegenomen in de beoordeling van de nieuwe aanvraag.
4. Indien een project is ingediend op grond van een regeling van het Fonds en daar is nog geen besluit over genomen, dan is het niet mogelijk om gelijktijdig een aanvraag voor datzelfde project in te dienen op grond van een andere regeling.
5. Het Fonds gaat er in het kader van een professionele filmsector vanuit dat aanvragers en de bij een aanvraag betrokken professionals en ondernemingen de kaders van de eigen beroepsverenigingen respecteren, fair practice toepassen en transparant, integer en professioneel handelen. In dat kader verwijzen we naar sectorspecifieke Intentieverklaring Audiovisuele Sector zoals ook onderschreven door NAPA en NCP.
6. Het Fonds gaat ervan uit dat de aanvrager in geval van meerdere aanvragen voor dezelfde filmproductie of filmactiviteit ongewijzigd blijft. Bij filmproducties moet de aanvrager in ieder geval vanaf projectontwikkeling en realisering dezelfde zijn.
7. Een ontwikkelingsaanvraag moet voorzien zijn van een gedegen onderbouwd *werkplan* ([zie definities en hoofdstuk 2](#)).
8. Iedere aanvraag moet voorzien zijn van een toelichting op de begroting en het financieringsplan en op eventuele bijzondere of complicerende factoren rond de filmproductie of filmactiviteit. De toelichting bij subsidieaanvragen voor productieontwikkeling en realisering moet inzicht geven in de financiële en productionele afwegingen, de positionering in de markt en gefundeerde verwachtingen van de aanvrager omtrent uitbreng, exploitatie en publieksbereik.
9. De producent die de aanvrager rechtsgeldig vertegenwoordigt, kan in beginsel niet de regisseur of scenarist van de filmproductie zijn.

¹ <https://www.producentenalliantie.nl/covid-19-protocol.html>

FILMPRODUCTIES

2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG

1. Het Fonds kan na de beoordeling van een aanvraag direct tot **een bestuursbesluit** komen of **een voornemen daartoe** kenbaar maken.
2. De positieve beoordeling van realiseringaanvragen voor een filmproductie met een **productiebudget vanaf € 150.000** vindt in principe gefaseerd plaats tenzij de productie zich qua financieel-zakelijke uitwerking al in een vergevorderd stadium bevindt en een besluit tot subsidieverlening direct kan worden genomen:

Fase 1 : Positief voornemen tot subsidieverlening

Om tot een positief voornemen te komen dient het filmplan, mede ten opzichte van ander aanbod: *

- volledig uitontwikkeld te zijn;
- op inhoudelijke kwaliteit en visie te overtuigen;
- qua visie op de uitbreng aan te sluiten bij de doelgroep en het beoogde bereik; en
- dient de financieel-zakelijke analyse op hoofdlijnen zodanig positief te zijn dat inhoudelijke en productionele ambities haalbaar en in evenwicht zijn.

Er is in dit stadium nog geen definitief besluit genomen. In Fase 2 besluit het Fonds of de realiseringsbijdrage daadwerkelijk verleend wordt.

Bij een gefaseerde beoordeling moet de aanvrager de opmerkingen die het Fonds in Fase 1 plaatst bij de begroting en financiering **uiterlijk binnen 12 maanden** * geadresseerd hebben. Indien de verdere onderbouwing en uitwerking in Fase 2 niet of onvoldoende aansluit bij het eerder positief beoordeelde scenario/filmplan, minimale budgetniveau, visie op de uitbreng dan wel andere unieke kenmerken dan vervalt het voornemen tot subsidieverlening.

Fase 2 : Besluit rond subsidieverlening

Binnen **12 maanden na het voornemen (fase 1)** * moet aan de fondsvoorwaarden, gesteld bij het voornemen tot subsidieverlening in Fase 1, voldaan zijn.

Het besluit wordt genomen op grond van:

- Een gedetailleerde productiebegroting en bijbehorend financieringsplan in aansluiting op het in fase 1 goedgekeurde filmplan en budgethoogte;
- Aantoonbare vorderingen binnen de financiering;
- Toelichting op productionele en financiële haalbaarheid;
- De regieovereenkomst op basis waarvan verfilming en exploitatie ongehinderd plaats kunnen vinden; en
- De voortgang in beoogde uitbreng met een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een filmdistributeur (zie hoofdstuk 9);

Alleen met een Fase 2 beschikking kan een aanvraag bij de Film Production Incentive worden ingediend.

Fase 3 : Uitvoeringsovereenkomst voor realisering

Binnen **18 maanden na het voornemen (fase 1)*** moet de aanvrager aantonen dat de financiering volledig sluitend en schriftelijk toegezegd is en aan de voorwaarden voldoet op basis waarvan een uitvoeringsovereenkomst kan worden gesloten. De financieringsovereenkomsten en een definitieve productiebegroting als ook een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur en met andere partijen die rechten hebben afgenomen (bijvoorbeeld sales agent) maakt hiervan onderdeel uit. Bij uitzonderlijke omstandigheden waarbij financiering nagenoeg sluitend is, kan het Fonds overwegen de termijn te verlengen.*

3. Het afsluiten van een **uitvoeringsovereenkomst** wordt in beginsel als verplichting opgenomen in de verleningsbeschikking voor de realisering van filmproducties die een beroep doen op een fondsbijdrage van meer dan € 50.000. Voor bijdragen tot € 50.000 kunnen nadere verplichtingen in de verleningsbeschikking opgenomen worden.
4. Voordat een uitvoeringsovereenkomst afgesloten kan worden moeten begroting, financieringsplan, marketing & distributieplan, bestedingsverplichtingen en zakelijke afspraken naar het oordeel van het bestuur op elkaar aansluiten en met onderliggende stukken onderbouwd zijn. Om de haalbaarheid te kunnen toetsen kan het bestuur de aanvrager om aanvullende stukken vragen of financiële zekerheden verplicht stellen.
5. **Indien de filmproductie zowel een reguliere realiseringsbijdrage ontvangt als een bijdrage vanuit de Film Production Incentive dan volstaat de oplevering van alle stukken aan de Incentive.**
6. De rechten en verplichtingen die uit de verleningsbeschikking en/of uitvoeringsovereenkomst voortvloeien zijn niet overdraagbaar, te bezwaren, tot zekerheid te stellen of te cederen aan derde partijen.

3. DE BEGROTING

Bij een Nederlandse majoritaire filmproductie zijn de kaders van het Fonds leidend. Bij een Nederlandse minoritaire coproductie zijn onderstaande bepalingen primair gericht op het Nederlandse aandeel (bestedingen en financiering) in de productie.

Algemeen

1. De aanvrager gebruikt in beginsel een actueel begrotingsmodel van het Fonds (<https://www.filmfonds.nl/over-het-nederlands-filmfonds/reglementen-en-procedures>) dat binnen de specifieke categorie gehanteerd wordt. Bij reguliere realiseringsaanvragen voor korte fictie, korte animatie en onderzoek & experiment kan eventueel een gelijkwaardig professioneel model gehanteerd worden.
Indien tevens een aanvraag voor de Production Incentive zal worden gedaan dan is het begrotingsmodel van de Incentive verplicht voor alle realiseringsaanvragen bij het Fonds.
2. De codering van begrotingsposten moet in alle gevallen gelijk zijn aan de codering voor de begroting en eenduidig aansluiten op de administratie van de aanvrager.
3. De begroting is een volledige, gedetailleerde en realistische weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. Ook bevat de begroting, voor zover van toepassing, een uitsplitsing van regionale en (inter-)nationale bestedingsverplichtingen en van doorbelaste interne kosten.
4. De begrote kosten moeten **realistisch, marktconform, kostenefficiënt en gespecificeerd** zijn en het Fonds in staat stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Dat geldt ook voor de wens tot interne doorbelasting van gespecialiseerde en operationele functies voor een specifiek project. Substantiële kostenposten, die (nog) niet gespecificeerd kunnen worden moeten worden toegelicht.

5. Reeds gemaakte kosten voor research, scenario- en/of projectontwikkeling moeten bij een realiseringsaanvraag in de begroting van totale productiekosten opgenomen worden.
6. De salariskosten van de producent(en) maken onderdeel uit van de begrotingsposten *producers fee* en eventueel in beperkte mate de *overhead*. Hieronder vallen ook de kosten voor degene aan wie de eindverantwoordelijkheden van de producent op onderdelen is gedelegeerd, bijvoorbeeld aan een creatief producent, een hoofd productie of expert.
7. Indien het Fonds (in Fase 2) een financiële bijdrage verleent dan staat deze in verhouding tot de door het Fonds op dat moment goedgekeurde productiebegroting en financiering. Een bijstelling van de productiebegroting of financieringsplan dient schriftelijk te worden afgestemd met het Fonds.
8. Substantiële verhogingen of verlagingen op hoofdkostenposten (voorblad van de begroting), met een afwijking van 10% of meer ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten met een gemotiveerde onderbouwing vooraf ter goedkeuring aan het Fonds worden voorgelegd.

Ontwikkelings- en productiekosten

9. De tarieven van leveranciers, honoraria en eventuele (rechten)vergoedingen moeten naar het oordeel van het Fonds marktconform, redelijk en kostenefficiënt zijn. Bij het bepalen van tarieven voor honoraria moet rekening gehouden worden met de fase van de filmproductie (ontwikkeling, realisering, distributie) waarin de inspanning wordt gevraagd. Maatgevend voor op te voeren honoraria zijn ervaring, commercieel en artistiek succes van eerder werk, de hoogte van het ontwikkelings- of productiebudget en de exploitatiemogelijkheden van de desbetreffende filmproductie.
10. Het Fonds stelt zelf geen maxima voor prijsafspraken tussen partijen. Ten aanzien van de eigen bijdrage bepaalt het Fonds tot welk niveau kosten, honoraria en (rechten)vergoedingen marktconform en subsidiabel zijn.
11. Bij de berekening van opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* rekent het Fonds honoraria inclusief eventuele rechtenvergoedingen en kosten tot een maximaal kostenniveau mee.
12. Voor **boekverfilmings- en/of formatrechten** geldt als grondslag voor subsidie en opslagen een maximum van 2,5% van het totale productiebudget tot 75.000 euro.
13. Indien een ontwikkelingsbijdrage wordt aangevraagd voor een **scriptcoach of deskundig adviseur** zal het creatieve team in het werkplan motiveren waarom dat essentieel is voor de verdere ontwikkeling van het script. Biedt deze coach of deskundige de oplossing die de makers zoeken voor de problematiek die ze zelf signaleren? Het kan bijvoorbeeld gaan om een in zijn/haar vakgebied gespecialiseerde dramaturg of scripteditor of om een externe deskundige van buiten de film die voor de arena of het schrijfproces belangrijk is.
14. **Sponsorbijdragen** in natura, bijdragen van leveranciers, makers en uitvoerende medewerkers (crew & cast), die tevens diensten of goederen leveren aan de totstandkoming van de filmproductie, zijn niet subsidiabel. In dergelijke gevallen worden alleen subsidie en opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* berekend over de begrote, door het Fonds goedgekeurde kosten van de geleverde diensten of goederen minus de bijdragen van de sponsor, leverancier of uitvoerende medewerker.
15. De **eigen kantoorkosten en salariskosten** van medewerkers in dienst van de aanvrager of daaraan gelieerde (rechts)personen en coproductiepartners worden aangemerkt als interne kosten en doorbelastingen. Deze kosten kunnen uitsluitend los van de post *overhead* begroot worden, indien zij naar het oordeel van het Fonds:
 - Aantoonbaar project gerelateerd zijn;
 - Operationeel gerelateerd zijn aan en noodzakelijk zijn voor de totstandkoming;
 - Het bij de doorbelasting van eigen personeel om deskundige medewerkers gaat met een leidinggevende of specialistische operationele functie voor de betreffende fase van ontwikkeling of realisering waarvoor subsidie wordt aangevraagd; en
 - salarissen en vergoedingen van medewerkers van de aanvrager in verhouding staan tot de vergoedingen van freelance of vaste aanstellingen van een gelijk niveau elders.

De aanvrager kan in overleg treden met het Fonds over de vraag of een persoon in dienst op basis van kennis, ervaring en werkzaamheden voor een specifieke functie begroot kan worden voor projecten. Per project moeten interne en doorbelaste salaris- en kantoorkosten in de begroting op transparante wijze inzichtelijk gemaakt en onderbouwd worden. Daarbij wordt gespecificeerd: om wat voor kosten het gaat, de prijs per eenheid en de periode waarbinnen de kosten gemaakt worden zodat het Fonds dat voor het specifieke project kan beoordelen. Ook in relatie tot andere projecten die mogelijk gelijktijdig plaatsvinden. In beginsel worden de intern doorbelaste, door het Fonds goedgekeurde productiekosten in fase 1 (voornemen) beoordeeld en bepaald bij het nemen van het bestuursbesluit in fase 2 om vervolgens in de uitvoeringsovereenkomst te bekrachtigen. Mochten omstandigheden veranderen dan is een tussentijdse bijstelling van een interne doorbelasting mogelijk indien onderbouwd en bevestigd door de betreffende productiebeheerder of controller van het Fonds.

De mate waarin kosten ook subsidiabel zijn in het kader van de Film Production Incentive is afhankelijk van de kwalificatietoets (bijlage 1 – Reglement Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland).

16. Voor Nederlandse majoritaire speelfilms die op basis van de Europese Conventie² of een internationaal verdrag voor filmproductie met Nederland kwalificeren als een formele *internationale coproductie* kan – voor de extra inspanningen van het productieteam - separaat een post voor **executive producer** begroot en geboekt worden tot een maximum van 25.000 euro.
17. Voor Nederlandse majoritaire documentaires kan een toeslag van 17,5% over het regiehonoraarium (exclusief nevenfuncties) begroot worden tot een maximum van 10.000 euro. Deze toeslag is bedoeld voor activiteiten van de documentaireproducent op gebied van publieksbereik, innovatie, professionalisering of enige andere activiteit die ten goede komt aan de verdere ontwikkeling van de productiemaatschappij. Dit bedrag blijft buiten de opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien.
18. Eventuele **eigen productiefaciliteiten** van de aanvrager of het crewlid, zoals opname- en montageapparatuur, kunnen in lijn met de aanschafwaarde, mits van vergelijkbare professionele kwaliteit en in afstemming met het Fonds, indien marktconform, redelijk en kostenefficiënt worden meebegroot.
19. Bevat de filmproductie meer dan 15% **Computer Generated Imagery (CGI)** of animatietechniek dan moet de aanvrager een breakdown en specificatie van de kosten aanleveren van de scènes en shots waarop dit van toepassing is.
20. Bij een realiseringssubsidie van een filmproductie moet de producent, in verhouding tot het beoogde bereik, een substantieel budget hebben voor de **marketing/promotie**. Voor speelfilms en lange animatiefilms hanteert het Fonds voor majoritaire Nederlandse filmproducties een streefpercentage van 5% van de begrote productiekosten zodat gedegen marketing en promotie geborgd is. Het minimum is 2,5%.
21. Alle majoritaire Nederlandse speelfilms, lange animatiefilms en documentaires bestemd voor bioscoopuitbreng die steun ontvangen van het Fonds, moeten worden voorzien van **audiodescriptie en OTD&S³** zodat deze toegankelijk zijn voor blinden, slechtzienden, doven en slechthorenden. Films met Engels als voertaal en gericht op een internationaal publiek kunnen kiezen de audiodescriptie in het Engels uit te voeren. De kosten moeten in de begroting opgenomen worden.
22. Van filmproducties die mede op grond van hun kansen op de internationale markt een realiseringbijdrage hebben ontvangen moeten de kosten voor ondertiteling en/of **dubbing, M&E tracks en sales deliveries** in de productiebegroting opgenomen worden.

² European Convention on Cinematographic Co-Production (<https://www.coe.int>)

³ Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden.

(Co)financieringskosten

23. De kosten samenhangend met buitenlandse cofinanciering in de vorm van buitenlandse fondsen, tax shelters, rebates, credits en investeringen worden voor zover noodzakelijk en gedegen onderbouwd begroot onder budgetitems **6650** en **6655** in de begroting (model Filmfonds). De begroting bij de aanvraag is qua hoogte en verdeling van posten gelijk aan de begroting die door buitenlandse financiers wordt gehanteerd. De kosten blijven buiten de grondslag voor subsidieverlening door het Fonds aangezien het geen directe productiekosten betreft. Ook worden de kosten buiten de berekening van opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien gelaten
24. Eventuele binnenlandse financieringskosten ([zie definitie](#)) die gemoeid zijn met het aantrekken van risicodragende private investeringen van particulieren of bedrijven kunnen, indien gedegen onderbouwd en van gespecialiseerde erkende partijen tot maximaal 15% over de netto investering (bruto investering minus de kosten) worden gebudgetteerd onder budgetitem **6645** middels het op correcte wijze invullen van de *globals* van de Incentive begroting. Voor zover deze kosten hoger zijn dan de maximaal toegestane 15% wordt het restant automatisch opgenomen op budgetitem **6646** als de *globals* goed ingevuld zijn. Deze resterende kosten blijven buiten beschouwing bij subsidieverlening en de doorberekening van opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien.
25. Overige c.q. *miscellaneous* kosten moeten deel uitmaken van de begrotingspost onvoorzien. Overuren worden niet apart begroot, maar maken eveneens deel uit van de post onvoorzien.

Opslagen producent en onvoorzien

26. De begrotingsposten *producers fee*, *overhead*, *eventueel completion bond* en *onvoorzien* worden afzonderlijk van elkaar berekend over de begrote (productie)kosten exclusief buitenlandse cofinancieringskosten maar inclusief de door het Fonds geaccepteerde binnenlandse financieringskosten in verband met private investeringen. Bij het percentage voor *onvoorzien* worden de posten voor ontwikkeling en rechten buiten beschouwing gelaten.
27. De **producers fee en overhead** moet in verhouding staan tot het soort filmproductie en de omvang van de productiemaatschappij. De begrotingspost *producers fee* bedraagt maximaal 7,5%. De begrotingspost *overhead* bedraagt maximaal 7,5 gemaximeerd tot 350.000 euro per filmproductie.
Bij minoritaire coproducties bedragen de posten *producers fee* en *overhead* voor de Nederlandse minoritaire coproductent maximaal 15% voor speelfilms en 17,5% voor documentaires over het totaal aan Nederlandse productiekosten (above and below the line).
Voor majoritaire filmproducties waarvan het totale productiebudget inclusief opslagen lager is dan 750.000 euro kan ervoor worden gekozen een hoger percentage voor *overhead* te hanteren. Het totaal aan *producers fee* en *overhead* tezamen mag in dergelijke gevallen echter niet hoger zijn dan 17,5% over de begrote (productie)kosten.
28. De post *overhead* omvat alle vaste en variabele kosten van de aanvrager en van zijn eventuele coproductie-/zakelijke partners, samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering. Hieronder vallen onder andere alle interne salaris- en kantoorkosten die naar het oordeel van het Fonds niet direct samenhangen met de filmproductie waarvoor subsidie wordt aangevraagd.
29. De hoogte van de begrotingspost **onvoorzien** varieert per filmproductie en categorie, maar bedraagt van 5% tot maximaal 10%. Tenminste een derde deel van de post *onvoorzien* moet gereserveerd blijven voor de postproductie. Uiterlijk 14 dagen na de laatste draaidag dient hiertoe een actueel kostenoverzicht te worden aangeleverd.

4. DE FINANCIËLE DEKKING

1. Het financieringsplan van een filmproductie geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers. Daarbij wordt vermeld welke financiële bijdragen reeds onvoorwaardelijk zijn toegezegd of in behandeling zijn en wanneer de uitslag wordt verwacht. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken of verklaringen bijgevoegd worden. Voor een **positief besluit** (Fase 2 of als het Filmfonds direct tot een besluit komt) moet realisering op grond van de toegezegde financiering haalbaar zijn.
2. Alle reeds verleende subsidies voor ontwikkeling, zoals research, scenario- en productieontwikkeling van filmproducties moeten bij een realiseringaanvraag in het financieringsplan opgenomen worden.
3. De mate waarin de producent zelf bijdraagt aan de financiering wordt meegenomen in de beoordeling van het financieringsplan.
4. Indien ten tijde van de aanvraag een zakelijke partner of coproducent onlosmakelijk verbonden is aan de aanvraag, dan moet een verklaring van deze partij aan de aanvraag toegevoegd worden. In deze verklaring moeten afspraken omtrent rechten, taken, verantwoordelijkheden, vergoedingen en de positie van de aanvrager transparant zijn vastgelegd. Bij een gefaseerde beoordeling moeten deze stukken bij afronding van Fase 2 in een overeenkomst vastgelegd zijn.
5. Indien de productiekosten mede worden gefinancierd door het aantrekken van private investeerders, middels uitgifte van deelnemingen in het ondernemingsvermogen dat door de filmproductie en/of haar exploitatie-opbrengsten wordt gevormd, moet de schriftelijke investeringspropositie aan het Filmfonds worden overgelegd, voorzien van een schriftelijke verklaring van een RA/AA-accountant dat de daaraan verbonden risico's en inkomstenverdeling adequaat in de rendementsprognoses zijn verdisconteerd en dat de investeringspropositie is opgesteld in lijn met de vigerende wet- en regelgeving, vóórdat deze deelnemingen aan elk van de private investeerders worden aangeboden. De deelnemingen moeten aantoonbaar volledig zijn volgestort c.q. afgenomen op het moment dat de gehele financiering onvoorwaardelijk gegarandeerd dient te zijn danwel te zijn geborgd door een financiële garantstelling van een van de andere financiers.
6. Het totaal aan **deferments** mag hooguit 75% van de posten *producers fee* en *overhead* bedragen. Dit om te voorkomen dat de aanvrager te weinig buffers voor een gezonde bedrijfsvoering overhoudt.
7. **Investerings** vanuit het eigen vermogen van de betrokken productiemaatschappij (of een daaraan gelieerde entiteit), producent of makers in de financiering moeten:
 - met financiële documentatie aantoonbaar onderbouwd kunnen worden;
 - voor eigen rekening en risico, onvoorwaardelijk in de filmproductie geïnvesteerd worden;
 - ter dekking van de eerste (pre-)productiekosten aangewend worden en volledig in het cashflowschema zijn opgenomen.

Indien de eigen investeringen onderdeel uitmaken van de onvoorwaardelijk gegarandeerde financiering bij aanvraag dan dienen andere financiers substantieel en marktconform bij te dragen aan de financiering en als zodanig in het financieringsplan zijn opgenomen als onvoorwaardelijk gegarandeerde financiering.

Investerings kunnen achteraf niet vervangen worden door andere vormen van financiering. Bij een eventuele verlaging van het productiebudget dient de eigen investering gelijk te blijven.

5. MARKETING & DISTRIBUTIE

1. Bij een gefaseerde aanvraag voor realiseringssubsidie van een speelfilm, lange animatiefilm of een documentaire met een bioscoopuitbreng en een non-theatrical release staat in **Fase 1 - Realisering de uitgewerkte visie op de uitbreng van producent en regisseur** centraal. De mate waarin al concrete toezeggingen van filmdistributeurs of exploitanten worden gedaan, wordt meegenomen in de beoordeling en moet passen bij de specifieke aanvraag voor een filmproductie (zie hoofdstuk 9).
2. De filmdistributeur beschikt over gespecialiseerd personeel. Indien de filmdistributeur behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de producent/productiemaatschappij dan dient de natuurlijke persoon die belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van de marketing- en distributieactiviteiten, zelfstandig tekenbevoegd te zijn.
3. Tussen distributie- en productiemaatschappij kunnen in beginsel afspraken gemaakt worden over een afwijkende taakverdeling, bijvoorbeeld de marketing en promotie. Voorwaarde is dat de producent in dat geval beschikt over een eigen daarin gespecialiseerde staf en een filmmarketingbureau inschakelt.
4. Wanneer een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen, besluit het bestuur per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn.
5. Bij een gefaseerde beoordeling overlegt de aanvrager in **Fase 2 - Realisering** een onderbouwde **schriftelijke intentie- dan wel garantieverklaring** waaruit blijkt dat de filmdistributeur zich daaraan verbindt (zie hoofdstuk 9). Ook gedetailleerde overeenkomsten met andere partijen die rechten hebben afgenomen (bijvoorbeeld sales agent) dienen te worden overgelegd.
6. Voor een speelfilm, lange animatiefilm en documentaire dient voorafgaand aan het sluiten van de uitvoeringsovereenkomst (**Fase 3**) een gedetailleerde **overeenkomst met de filmdistributeur** aangeleverd te worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn. In het uitzonderlijke geval waarbij geen overeenkomst met een filmdistributeur kan worden overgelegd, moet een overtuigend alternatief uitbrengplan van de productiemaatschappij i.s.m. een filmmarketing- of publiciteitsbureau worden aangeleverd, alsmede garanties omtrent de exploitatie (zie hoofdstuk 9).
7. Het Fonds gaat ervan uit dat de middelen voor marketing en promotie in onderlinge afstemming tussen producent en filmdistributeur worden ingezet.
8. De investeringen van een filmdistributeur en/of andere partijen die in de uitbreng investeren worden uitsluitend uit inkomsten uit exploitatie vergoed.
9. Bij een aanvraag voor een distributiebijdrage moet het **definitieve marketing- & distributieplan** met het Fonds gedeeld worden (zie hoofdstuk 9).

6. UITVOERING

1. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden, waaronder de Fondsbijdrage beschikbaar wordt gesteld, opgenomen in de **verleningsbeschikking**. Bij een realiseringssubsidie worden nadere afspraken en verplichtingen, tenzij anders bepaald in deze beschikking, vanaf een bepaald budgetniveau vastgelegd in een **uitvoeringsovereenkomst**.
2. Indien van toepassing maakt een door het Fonds goedgekeurd recoupmentschema o.b.v. de definitieve financiering onderdeel uit van de uitvoeringsovereenkomst.
3. Bij een realiseringsbijdrage voor een filmproductie moet de subsidie van het Fonds volledig in Nederland besteed worden, waarbij de filmproductie een aanmerkelijke impact moet hebben op de ontwikkeling van getalenteerde creatieve en technische filmprofessionals en op de audiovisuele infrastructuur in Nederland.
4. Kortingen op diensten of goederen, direct of indirect ontvangen door de aanvrager, moeten op transparante wijze ten goede komen aan de filmproductie waarvoor subsidie is verleend. Kickbacks dan wel vergelijkbare constructies waarbij kosten of inkomsten buiten het zicht van het Fonds of andere financiers zouden worden gehouden zijn niet toestaan.
5. In de administratie verwerkte betalingen, inclusief kortingen en verplichtingen voor geleverde diensten en goederen, moeten in overeenstemming zijn met de gemaakte afspraken ten behoeve van de filmproductie. Eventuele creditfacturen moeten ten goede komen aan de filmproductie en uiterlijk bij het financieel verslag zijn verwerkt.
6. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing **melding maken van**:
 - a) afwijkingen in de eerder goedgekeurde interne en externe kosten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting (deze worden gemeld middels een *cost report*);
 - b) afwijkingen in de financiering t.o.v. het goedgekeurde financieringsplan;
 - c) afwijkingen in de met het Fonds overeengekomen interne kosten;
 - d) omstandigheden die de productionele en financiële uitvoering van de filmproductie ernstig kunnen schaden of in gevaar kunnen brengen; en
 - e) omstandigheden die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
7. Het Fonds onderschrijft zowel het **Protocol Kinderbegeleiding⁴ (NAPA)** ter regulering en waarborging van de belangen van minderjarigen (tot en met 12 jaar) die hun medewerking verlenen aan een filmproductie als het **COVID-19 Protocol AV Sector (NAPA/NCP)** met richtlijnen inzake hygiëne, voorzorgs- en beschermingsmaatregelen en gedragsregels met als doel een zo veilig mogelijke werksituatie ten tijde van de Covid-19 crisis. Producenten van filmproducties die met steun van het Fonds tot stand komen zijn verplicht beide protocollen nauwgezet te volgen.
8. De inspanningen in de sector om **duurzamer** te produceren worden door het Fonds gestimuleerd. Bij eindafrekening geven producenten een schriftelijke terugkoppeling van hun inspanningen en bevindingen.
9. Onder verantwoord ondernemen verstaat het Fonds het volgende:
binnen een professionele sector worden de in het maatschappelijke en economische verkeer gebruikelijke regels en omgangsvormen tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers gerespecteerd, een veilige werkomgeving gegarandeerd als ook behoorlijke arbeidsomstandigheden. Grensoverschrijdend gedrag (waaronder intimidatie, discriminatie, machtsmisbruik en seksueel overschrijdend gedrag) moet worden gemeld bij sectorverenigingen of door hen ingestelde vertrouwenspersonen (**Mores⁵**), en afhankelijk van de ernst van het gedrag bij de daarvoor bestemde (overheids)instanties.
10. Een veilige werkomgeving wordt proactief onder de aandacht gebracht en gedurende de uitvoering bewaakt door de producent en regisseur, maar vraagt aandacht vanuit iedereen binnen de crew en cast.

⁴ <https://www.producentenalliantie.nl>

⁵ <https://www.mores.online>

7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE

1. a.) Betaalbaarstelling van een realiseringssubsidie vindt plaats indien aan alle voorwaarden vastgelegd in verleningsbeschikking of voor het afsluiten van een uitvoeringsovereenkomst is voldaan.
b.) Bij **speelfilms, lange documentaire- en animatiefilms** kan op basis van een positief voornemen (fase 1 realisering) een gemotiveerd verzoek met bijbehorende deelbegroting ingediend worden voor een **niet terugvorderbaar voorschot** op de realiseringsbijdrage ten behoeve van de preproductie. Het voorschot dient te worden besteed aan concrete creatieve en productieve vervolgstappen van het betrokken team met het oog op een zo optimaal mogelijke voorbereiding alsmede het opzetten van een coproductie of het aantrekken van cofinanciering. Een voorschot kan oplopen tot € 100.000 voor speelfilm en lange animatiefilm en € 50.000 voor documentaire. *
 2. **Subsidie oplopend tot € 50.000 euro** kan onder voorwaarden direct vastgesteld en betaalbaar gesteld worden indien de subsidie beschikt wordt op geormerkte kosten. De subsidie dient volledig daaraan besteed te worden.
 3. **Subsidie tot € 50.000 euro** wordt in principe betaalbaar gesteld in twee voorschotten (verhouding 80%-20%) indien aan de voorwaarden is voldaan.
 4. **Subsidie voor realisering hoger dan € 50.000** wordt betaald in voorschotten. In beginsel worden de volgende termijnen gehanteerd:
 - **35%** bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een on risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en nadere zekerheden zijn nagekomen. Betaling vindt in beginsel niet eerder plaats dan 6 weken voor 1e draaidag.
 - **35%** bij aanvang van de opnamen
 - **15%** bij einde opnamen en op basis van een actueel bestedingsoverzicht. *
 - **10%** bij goedkeuring door het Fonds van de *picture lock* (zie: hoofdstuk 5).
 - **5%** bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, de verklaring voor tijdige oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds.
- Voor de lange animatiefilm en documentairefilm als categorieën met een beperkte realiseringsbijdrage worden afwijkende betaaltermijnen gehanteerd.**
5. De verleende subsidie heeft het karakter van een exploitatiesubsidie. Deze is niet onderworpen aan omzetbelasting. Om deze reden wordt bij toekenning van het subsidiebedrag geen rekening gehouden met omzetbelasting. Als het subsidiebedrag op enig moment toch, geheel of gedeeltelijk, onderworpen aan omzetbelasting blijkt te zijn, dan wordt het subsidiebedrag niet verhoogd. Het risico dat het subsidiebedrag is onderworpen aan omzetbelasting wordt dus door de ontvanger gedragen. Elke subsidieontvanger heeft een eigen verantwoordelijk om het karakter van de subsidie voor omzetbelastingdoeleinden te toetsen en bij twijfel hierover advies in te winnen. Het Fonds toetst niet in individuele gevallen of subsidies zijn onderworpen aan omzetbelasting.
 6. Als de bijdrage van het Fonds aan een individuele aanvrager wordt uitgekeerd, dan is dat een bruto bedrag en zijn er dus geen belastingen en/of premies volksverzekeringen ingehouden. Deze bijdrage moet de aanvrager zelf als inkomen op het aangiftebiljet opgegeven. Gemaakte beroepskosten kunnen worden afgetrokken, zodat alleen belasting wordt betaald voor dat deel van de subsidie dat niet is gebruikt om de beroepskosten te dekken. Het Fonds kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het in gebreke blijven van de aanvrager om de bijdrage op de juiste wijze als inkomen op te geven.

8. FINANCIËLE EINDAFREKENING

1. De administratie moet op overzichtelijke en doelmatige wijze worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving, het Financieel & Productioneel Protocol en het bijbehorende Handboek Financiële Verantwoording. Daarbij moet een voor het Fonds acceptabel administratiesysteem worden gebruikt. Daarnaast moet de **administratie een juist, volledig en actueel beeld** geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aansluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting, overzichten van feitelijke bestedingen in binnen- en buitenland, interne doorbelastingen en het financieringsplan. Bij de inrichting van de financiële administratie van de aanvrager en de mogelijk vereiste verantwoording over de kosten en gerealiseerde financiering achteraf, moeten de definitieve, door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan, als referentiekader te worden gehanteerd. Bij de realisering van een filmproductie gaat het dan over de begroting en dekking behorende bij de uitvoeringsovereenkomst. Het Fonds hanteert bij de vaststelling van de subsidie deze stukken eveneens als referentie.
2. Substantiële wijzigingen op hoofdkostenposten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten bij het financieel verslag toegelicht worden.
3. Het bestuur kan in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat er een activiteitenverslag en/of financieel verslag van de verleende subsidie voor de betreffende filmproductie opgeleverd moet worden. De bepalingen genoemd in artikelen 16 tot en met 19 van het Algemeen Reglement zijn dan van toepassing. In deze artikelen wordt beschreven waaraan een **activiteitenverslag en een financieel verslag** dienen te voldoen. Het Fonds kan ook de verplichting opleggen om een rapport over de exploitatie op te leveren indien de subsidie wordt verleend onder voorwaarde dat de bijdrage wordt terugbetaald uit inkomsten uit exploitatie.
4. In aanvulling op lid 8.3 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een **controleverklaring van de accountant** als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het **Handboek Financiële Verantwoording** en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
5. Ontvangt de aanvrager voor dezelfde filmproductie meerdere bijdragen van het Fonds, dan kan het bestuur in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat een verslaglegging en eventuele verantwoording door een accountant over het totaal aan ontvangen subsidies opgeleverd moet worden. Reeds verleende subsidies en kosten voor de ontwikkeling zoals research, scenario-ontwikkeling en productieontwikkeling moeten bij de vaststelling van een realiseringssubsidie volledig in de verslaglegging en verantwoording opgenomen worden.
6. Wanneer de filmproductie conform de subsidieverlening is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan gaat het Fonds over tot vaststelling van de subsidie. Bij vaststelling van de subsidie zal het Fonds de naleving van de verplichtingen zoals vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol laten meewegen.
7. Ten aanzien van het Fondsdeel in financiering van speelfilms kan het bestuur ermee instemmen dat **onderbestedingen** van door het Fonds goedgekeurde kosten met minder dan 2,5% van het totale productiebudget en tot een maximum van € 50.000 euro voor een volgende filmproductie van de aanvrager worden aangewend. Voor documentaires en filmproducties in andere categorieën kunnen onderbestedingen tot 5% daarvoor worden aangewend. Indien dit van toepassing is dan dient de aanvrager hiervoor een verzoek in bij het Fonds. Een onderbesteding kan niet worden aangewend voor verlaging van deferments.

9. EXPLOITATIE

1. Het totaal aan bijdrage(n) van het Fonds dat in de filmproductie wordt geïnvesteerd moet worden terugbetaald uit exploitatie-inkomsten.
2. De door het Fonds ontvangen inkomsten op deze positie zijn **revolvent** ter versterking van het cultureel ondernemerschap binnen de onafhankelijke productiesector. De revolvente bijdrage wordt als volgt verdeeld:

Minimaal 50% tot 100% stelt het Fonds beschikbaar voor de **ontwikkeling en/of realisering van nieuwe filmproducties** van de subsidieontvanger. Het Fonds stelt daarbij dezelfde eisen als aan reguliere Fondsbijdragen. Revolvente middelen die aantoonbaar voor een nieuwe filmproductie worden ingezet hebben geen gevolgen voor een eventuele (nog aan te vragen) nieuwe fondsbijdrage.

Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan vooruitlopend op het moment dat de film volledig uit de kosten is, bij Nederlands majoritaire producties **maximaal 50%** door de subsidieontvanger aangewend worden om afspraken met **risicodragende investeerders evenals met eventuele rechthebbenden**, waaronder de producent zelf, de regisseur en scenarist van de betreffende filmproductie na te komen. Bij het ontbreken van aantoonbare afspraken met andere rechthebbenden dan de producent of risicodragende investeerders moeten middelen minimaal voor 75% geherinvesteerd worden in een nieuwe filmproductie.

Indien het revolvente bedrag beperkt blijft (tot € 3.000) dan kan het bedrag vrij besteed worden aan het creatief proces.

Na vaststelling van de subsidie kan binnen een periode van drie jaar een verzoek tot inzet van terugbetaalde exploitatie inkomsten gedaan worden. Dit verzoek moet gericht zijn aan het bestuur en vergezeld gaan van een gedetailleerde onderbouwing. Na het verstrijken van deze datum worden de (resterende) middelen toegevoegd aan de algemene middelen van het Filmfonds. Zie hoofdstuk 3 voor de verdere procedure.

3. De subsidieontvanger heeft de verplichting om het Fonds adequaat en schriftelijk te informeren over de **bezoek- en verkoopcijfers over alle vormen van exploitatie**. Daarin moeten alle kosten en opbrengsten staan die door exploitatie van de filmproductie waarvoor subsidie is verleend zijn gegenereerd. De subsidieontvanger informeert het Fonds minimaal eenmaal per jaar gedetailleerd, hetzij bij een aanvraag voor een nieuwe filmproductie, hetzij **jaarlijks vóór 1 juni** over de eerdere kalenderjaren. De subsidieontvanger moet deze rapportageplicht jegens het Fonds ook in zijn overeenkomsten met filmdistributeurs, sales-agents en anderen die de filmproductie exploiteren opnemen. Na vijf jaar gaat de rapportageplicht over in een meldingsplicht waarbij jaarlijks gerapporteerd moet worden indien er inkomsten zijn.
4. De in dit artikel opgenomen **rapportageplicht** geldt voor alle vormen van exploitatie waaronder, maar niet beperkt tot, de inkomsten uit theatrical vertoning, close circuit vertoning (airline, hotel), verkoop en verhuur van DVD en Blu-ray, Video On Demand en pay per view, online distributie, internationale sales en distributie, format- en remakerechten, en moet worden gespecificeerd.
5. De netto opbrengst zal worden verdeeld zoals vastgelegd in het (terugbetalings-) recoumentschema, dat onderdeel uitmaakt van de uitvoeringsovereenkomst. Bij investeringen op basis van fiscaal gedreven instrumenten wordt vooraf bekeken of deze ook uit inkomsten uit exploitatie terugbetaald moeten worden. Daarbij wordt ook rekening gehouden met de looptijd van de investeringspropositie. Indien het fiscale vehicle gestaakt wordt dan vervalt de recoumentpositie van de daaraan verbonden investeerders vanaf dat moment.
6. De financiële bijdragen van de omroepen en daaraan gelieerde fondsen, met uitzondering van CoBO, zijn gericht op het verwerven van een licentie voor binnen de branche

- gebruikelijke of collectief overeengekomen openbaarmakingsrechten en komen niet in aanmerking voor een recoupmentpositie, tenzij het Fonds en eventuele overige publieke financiers met een terugbetalingspositie instemmen.
7. Indien blijkt dat inkomsten niet zijn ontvangen, gemeld of besteed op de wijze zoals verwoord in dit artikel en/of er anderszins misbruik is gemaakt van de inkomsten die in de terugbetalingspositie van het Fonds zijn binnengekomen, dan worden deze door het Fonds teruggevorderd en toegevoegd aan de algemene middelen van het Fonds. Conform artikel 14 van het Algemeen Reglement kan een dergelijke situatie gevolgen hebben voor toekomstige aanvragen bij het Fonds.
 8. Indien de buitenlandse coproducent een positie binnen de Nederlandse recoupment opeist voor de door de coproducent aangebrachte buitenlandse fondsen met een terugbetalingsverplichting, dan moet er sprake zijn van wederkerigheid ten aanzien van de positie van de Nederlandse producent in de buitenlandse recoupment. In principe is in een dergelijk geval sprake van een pro rata verdeling op dezelfde terugbetalingspositie.
 9. Het Fonds verplicht de subsidieontvanger iedere filmproductie, die met steun van het Fonds tot stand komt, te voorzien van een zogenaamde **ISAN**⁶ codering met daarin opgenomen alle informatie samenhangend met de rechten op de productie.
 10. Omtrent de inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie streeft het Fonds ernaar om in gezamenlijkheid met andere financiers bindende afspraken te maken over een systeem van centrale inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie (*collective accountancy*).
 11. De subsidieontvanger moet het Fonds informeren over alle festivalselecties van een filmproductie die tot stand is gekomen met een bijdrage van het Fonds en over alle prijzen die daarmee worden gewonnen.

⁶ www.isannl.org

FILMACTIVITEITEN

1. Het belang voor de Nederlandse film en de Nederlandse filmsector moet voor iedere aanvraag van een filmactiviteit aantoonbaar aanwezig zijn.
2. De begroting bij de aanvraag geeft een zo volledig en realistisch mogelijke weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. De begrote kosten moeten marktconform en kostenefficiënt zijn en zo veel mogelijk gespecificeerd worden om het Fonds in staat te stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Ook bevat de begroting een uitsplitsing van interne kosten en doorbelastingen.
3. Wanneer de aanvrager een organisatie is mag maximaal 15% van de fondsbijdrage aangewend worden voor overhead waaronder verstaan wordt bureau- en huisvestingskosten, eigen personeel en materiaal.
4. Het financieringsplan geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers en sluit aan bij de begroting. Daarbij geeft de aanvrager aan welke financiële bijdragen reeds zijn toegezegd of welke nog in behandeling zijn. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken toegevoegd worden.
5. De mate waarin de aanvrager, en/of andere financiers bijdragen in de financiering wordt meegenomen in de beoordeling. Bij aanvragen voor filmfestivals, filmbijeenkomsten, filmeducatiehubs, publicaties en onderzoek is cofinanciering en ondersteuning door derden verplicht.
6. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden waaronder de bijdrage van het Fonds beschikbaar wordt gesteld opgenomen in de beschikking.
7. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
 - afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan dan wel de met het Fonds overeengekomen begrote kosten;
 - omstandigheden, die de uitvoering van de filmactiviteit in gevaar kunnen brengen;
 - omstandigheden, die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
8. De administratie moet overzichtelijk en doelmatig worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving. De administratie moet een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aan sluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan.
9. Bij aanvragen voor een subsidie van € 50.000 of meer, dan wel een aanvraag voor een volgende editie, moet een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de subsidie opgeleverd worden. In het financieel verslag worden gerealiseerde kosten en financiering afgezet tegen de goedgekeurde begroting en het financieringsplan. Substantiële wijzigingen (meer dan 10%) worden toegelicht door de aanvrager.
10. In aanvulling op lid 9 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
11. Bij toekenningen vanaf € 50.000 of meer, óf indien hier in de beschikking specifiek om wordt gevraagd, dient de aanvrager wanneer de filmactiviteit conform de subsidieverlening is uitgevoerd, conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn, een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan zal het Fonds overgaan tot vaststelling van de subsidie.

Hoofdstuk 2: SUBSIDIEFASEN & RICHTBEDRAGEN

De in dit hoofdstuk genoemde richtbedragen zijn van toepassing op bijdragemogelijkheden op grond van de deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten. De hieronder genoemde richtbedragen zijn maxima; er kan ook minder worden aangevraagd.

Op grond van de geldende reglementen en protocollen en binnen het vastgestelde beleid en budgettaire kader komt het Fonds tot een selectie van aanvragen die worden ondersteund. Daarbij streeft het Fonds een kwalitatief hoogwaardig, divers en gedurfd filmaanbod na met het doel internationaal aan te sluiten en het artistieke succes en publieksbereik te vergroten. Het Fonds ontvangt een veel groter aantal aanvragen dan kan worden gehonoreerd. Aanvragers moeten er daarom rekening mee houden dat de lat hoog ligt om voor ondersteuning in aanmerking te komen.

I. AANVRAAG ONTWIKKELING

De basis voor een filmproductie die zich binnen het internationale aanbod kan meten en onderscheiden wordt gelegd met een optimale ontwikkelingsfase.

Een aanvrager heeft, afhankelijk van de categorie, verschillende mogelijkheden voor het doen van een ontwikkelingsaanvraag. Naast de reguliere aanvragen voor ontwikkelingssubsidie zijn er mogelijkheden voor slate funding en specifieke regelingen waarbij het Fonds samenwerkt met andere partners en met adviescommissies wordt gewerkt. De aanvrager maakt vooraf een keus voor een regulier traject bij een filmconsulent of een speciaal traject en onderbouwt het gewenste pad van ontwikkeling in het werkplan behorende bij de aanvraag. In het werkplan wordt ook de keus voor de deskundig adviseur en visie van de regisseur toegelicht.

Hoe vaak kan ik aanvragen met een filmproductie?

Oer ontwikkelingsfase kan maximaal tweemaal een aanvraag ingediend worden. Dat is ongeacht of de aanvraag bij een filmconsulent of een adviescommissie van het Fonds wordt ingediend.

Welke kosten komen in aanmerking?

Het Fonds biedt - afhankelijk van de fase en categorie alsmede de aard en complexiteit van het filmpjan en van het ontwikkelingsproces dat het team voor ogen heeft – niet alleen ruimte voor het schrijven maar ook voor het betrekken van een scriptcoach of deskundig adviseur, regisseur of specifieke creatieve, technische of productie experts cq. heads of department bij de uitwerking van het filmpjan. Ook is er indien noodzakelijk ruimte voor het maken van proefopnamen of voor researchactiviteiten. Bij animatie en onderzoek & experiment kan er gelijktijdig met de scenario-ontwikkeling aan de beeldontwikkeling worden gewerkt (artwork, karakterontwikkeling, beat- en storyboards).

Is er ook ruimte voor opslagen voor een producent?

Indien de aanvrager een productiemaatschappij is dan worden producers fee en overhead berekend over het subtotaal aan ontwikkelingskosten of zijn onderdeel van de totale bijdrage. Over aanvullende bijdragen wordt geen producers fee en overhead gerekend.

Waar moet je als ontvanger van een ontwikkelingsbijdrage rekening mee houden?

Bij het verlenen van een subsidie wordt uitgegaan van de in dit protocol opgenomen bijdragen waaraan de subsidie besteed moet worden en de voorwaarden en verplichtingen benoemd in de brief van het Fonds (de beschikking). Bij verlening van een ontwikkelingsbijdrage wordt minimaal één jaarlijks voortgangsgesprek gedurende de ontwikkelfase ingebouwd waarin de voortgang in relatie tot het oorspronkelijke werkplan bij aanvraag wordt besproken. De verantwoordelijkheid voor

het te ontwikkelen filmplan ligt bij de subsidieontvanger en er geldt een periode van twee jaar waarbinnen de betreffende ontwikkelingsfase uitgevoerd dient te zijn.

Zijn (toelichtende) gesprekken met het Fonds een verplichting?

Het is aan de aanvrager om naar aanleiding van een bestuursbesluit het toelichtend gesprek aan te gaan. Een toelichtend gesprek is toelichtend en vrijblijvend van aard – een open dialoog zonder formele status - ter verduidelijking van het genomen bestuursbesluit en de motivering die daaraan ten grondslag ligt. Het Fonds neemt per 1 februari 2023 afscheid van oplevergesprekken. Daarvoor in de plaats komt bij een toewijzing een voortgangsgesprek halverwege de nieuwe ontwikkelfase. Niet op basis van een scenarioversie maar het oorspronkelijke werkplan bij de aanvraag. Het doel daarvan is wederom een open dialoog tussen team en consulent over de vorderingen en mogelijke uitdagingen die het team ervaart. De keuzes liggen bij het team, ook wat betreft een toekomstige vervolgaanvraag.

Kan ik nog een ontwikkelingsbijdrage aanvragen als een realiseringsbijdrage is afgewezen?

Als aanvrager heb je een eigen verantwoordelijkheid om te bepalen in welk stadium het project zich bevindt. Is het oordeel van de aanvrager dat het project rijp voor productie is dan moet het Fonds daar ook vanuit gaan en kun je niet terug naar een voorgaande fase van scenario of projectontwikkeling.

Ontwikkeling - Speelfilm en lange animatiefilm

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

1. Scenario-ontwikkeling

In deze fase ligt de focus op de scenario-ontwikkeling. De bijdrage is bestemd voor de uitwerking van het filmplan tot een scenario in een vergevorderd stadium, waarin de fundamenteën van het scenario – waaronder de thematiek, structuur van de vertelling, de interne consistentie en de (hoofd)karakters - zijn gelegd en het project klaar is voor een laatste verdiepingsslag.

Bij verlening van een bijdrage voor ontwikkeling maakt een voortgangsgesprek onderdeel uit van het subsidieproces.

Indien de aanvrager een scenarist is:

Scenarist(en)⁷ : max. 35.000 euro
Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)

Indien de aanvrager een productiemaatschappij is:

Scenarist : max. 35.000 euro (ook bij debuutfilm)
Toeslag meerdere scenaristen : max. 10.500 euro (30% extra)
Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Regisseur : max. 5.000 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Animatie (> 60 min.) : max. 10.000 euro ten behoeve van concept art, karakterontwikkeling en beat-/storyboard
Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

⁷ Een scenarist die hoofverantwoordelijk is geweest voor het scenario van tenminste één speelfilm of lange animatiefilm die is gerealiseerd en in de Nederlandse bioscopen is uitgebracht kan ook zelfstandig een aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling ter hoogte van maximaal 37.500 euro.

2. Projectontwikkeling (Productiemaatschappij)

De projectontwikkelingsfase is expliciet bedoeld voor filmplannen met een scenario dat zich in een vergevorderd stadium van ontwikkeling bevindt en klaar is voor de laatste verdiepingsslag om het scenario en de rest van het filmplan op het allerhoogste niveau te krijgen. In deze fase wordt inhoudelijk alle artistieke vrijheid geboden aan de regisseur, scenarist en de rest van het team voor de creatieve en technische uitwerking en verdieping van het filmplan, waaronder het onderzoeken en bepalen van de visuele stijl, de creatief-technische aspecten en een verdere uitwerking van de positionering van de film. Daarnaast onderzoek je in deze fase grondig de productieel-zakelijke haalbaarheid van het filmplan. Denk hierbij aan het opzetten van (internationale) (co)financiering en het opstellen van een productiebegroting en productieplanning met een uitvoerend producent.

De subsidiabele kosten bestaan uit:

Scenarist	: max. 10.000 euro
Toeslag meerdere scenaristen	: max. 3.000 euro (30%) extra
Scriptcoach / deskundig adviseur	: max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Regisseur	: max. 15.000 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Script polish (ter afronding)	: max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Creatief-technische uitwerking	: max. 15.000 euro voor bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> o <i>het betrekken van gespecialiseerde crewleden bij de ontwikkeling zoals camera of production design</i> o <i>het doen van verkennend locatieonderzoek en/of eerste casting</i> o <i>het maken van een (moving) storyboard of beatboard</i> o <i>het maken van proefopnamen of uitwerking van visual effects etc.</i>
Productieel uitwerking:	: max. 20.000 euro voor productieel zaken: <ul style="list-style-type: none"> o <i>het opstellen van een productiebegroting op basis van het filmplan door een uitvoerend producent;</i> o <i>een onderzoek naar productieel uitvoering en financiële haalbaarheid (planning, productieel knelpunten, beoogd financieringsplan etc.),</i> o <i>Het opzetten van (internationale) cofinanciering waarbij ook internationale coproductiemarkten kunnen worden bezocht</i> o <i>Het ontwikkelen van de eerste contouren voor de strategie met het oog op duurzaamheid samen met een eco-consultant die het Fonds beschikbaar stelt om het team daarover te adviseren.⁸</i> <p>: max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing in werkplan) voor het betrekken van externe expertise voor het ontwikkelen van de visie op de uitbreng, een distributiestrategie en de uitwerking van de positionering van je film.</p> <p>: max. 2.500 euro (indien nodig noodzakelijke vertaal- en productieel of redactionele kosten op basis van de onderbouwing in het werkplan).</p>
Producent	: max. 15% aan producers fee & overhead over de bovenstaande door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten (werkplan).

⁸ Per gehonoreerde aanvraag zal een separaat door het Fonds gefinancierde eco-consultant zich bij het team melden..

Lange animatiefilm : max. 40.000 euro – Animatic, teaser of trailer

Een bijdrage voor een animatic kan worden aangevraagd nadat een filmpjan al verder is doorontwikkeld. Er dient dan minimaal een scenario voor te liggen dat overtuigt en daarnaast dient het vervaardigen van de animatic een logische en essentiële volgende stap te zijn in de artistieke en zakelijke ontwikkeling van het filmpjan in opmaat naar realisering.

Overgangsregeling:

Projecten met scenariobijdrage in 2020-2021: In 2022 is er een nieuwe verdeling van het schrijfgeld tussen de fasen van scenario-ontwikkeling en artistieke ontwikkeling bij speelfilm ingevoerd omdat het zwaartepunt in de scenariofase kwam te liggen. Aanvragers die in 2020 of 2021 al een subsidie voor scenario-ontwikkeling van het Fonds hebben ontvangen, kunnen nog steeds in de nieuwe fase *projectontwikkeling* in aanmerking komen voor het schrijfgeld, zoals dat in het voorgaande Financieel & Productieel Protocol van 8 oktober 2021 nog van toepassing was. Deze overgangsregeling loopt tot **1 juli 2024**.

Projecten met bijdrage artistieke ontwikkeling in 2020-2023: Projecten die in 2020 t/m 2023 al een projectsubsidie voor artistieke ontwikkeling van het Fonds hebben ontvangen, kunnen als overgangsfase in **2024** nog wel een aanvraag voor *productieontwikkeling* indienen. De laatste deadline voor productieontwikkeling is op 14 oktober 2024. Er is een extra deadline alleen voor herindieningen ingepland op 13 januari 2025. *

Omdat de bijdrage voor de regisseur wordt verhoogd in de nieuwe fase van projectontwikkeling, kunnen die aanvragers in aanmerking komen voor een extra bijdrage voor de regisseur. Voor meer informatie over deze extra bijdrage, neem contact op met de betrokken projectbegeleider.

3. Caleidoscoop Projectontwikkeling (Productiemaatschappij)

Het filmpjan in relatie tot een beperkt productiebudget staat centraal. Er kan direct een realiseringsbijdrage aangevraagd worden of eerst een bijdrage voor het laatste stadium van de ontwikkeling; de artistieke- en productieel uitwerking van het filmpjan. Daarvoor is max. 28.750 euro inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten aan te vragen.

*Voor de scenariofase kan gebruik gemaakt worden van de reguliere aanvraagmogelijkheden voor Scenario-ontwikkeling waarin de keuze voor een Caleidoscooptraject wel al dient te worden aangegeven. In januari 2024 wordt de regeling aangepast met het oog op nieuwe aanvraaggronden. De tekst in de regeling op de website is dan leidend. **

4. Slate funding Scenario-ontwikkeling (Productiemaatschappij)

Slate funding wordt voor twee jaar toegekend voor de *scenario-ontwikkeling* van verschillende projecten. Uiteindelijk moet dat resulteren in een minimum aantal scenario's die zich in een vergevorderd stadium van ontwikkeling bevinden. De bijdrage is inclusief producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

5. TalentScope **Scenario-ontwikkeling** (Productiemaatschappij) *

Een talentontwikkelingsprogramma voor aanstormend Nederlands regietalent dat zich eerder met een korte film of speelfilm heeft bewezen en wil werken aan een 1e of 2e speelfilm.

- Max. € 35.000 als schrijfbijdrage scenarist
- Max. € 10.500 als schrijfbijdrage (meeschrijvend) regisseur (indien niet scenarist)
(*makers kunnen bij afwijkende taakverdeling onderling andere afspraken maken over de verdeling)
- € 5.000,- voor regie werkzaamheden
- € 7.500,- voor scenarist t.b.v. deelname traject TalentScope
- € 7.500,- voor regisseur t.b.v. deelname traject TalentScope (indien niet scenarist)
- € 12.000,- voor producent (incl fee en overhead) t.b.v. deelname traject Talentscope
- € 2.500,- voor vertaal- en overige kosten
- Indien van toepassing (alleen bij lange animatiefilm): een bijdrage van € 10.000,- voor concept art, karakterontwikkeling en beat- / storyboard.

Het traject is inclusief een intensief workshopstraject, bestaande uit drie sessies en de eindpresentatie tijdens IFFR, hotelovernachtingen tijdens de workshops en promotie op relevante internationale markten en filmfestivals.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

6. Minoritaire coproductie (Co-development HBF) (Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met de Hubert Bals Fonds)

Maximaal 10.000 euro voor de script- en projectontwikkeling van een internationale coproductie (max. 5 op jaarbasis). Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het Hubert Bals Fonds.

7. Thuthuka (Co-development fund Nederland - Zuid Afrika) (Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met de National Film and Video Foundation (NFVF))

Maximaal 40.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie. Deze bijdrage is inclusief 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten, inclusief de bijdragen aan de scenarist en de eventuele kosten voor o.a. coaching en vertaling.

Ontwikkeling - Documentaire (> 70 min.)

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

1. Scenario-ontwikkeling (Productiemaatschappij)

Scenario-ontwikkeling	: max. 37.000 euro – Research, documentairescript, proefopnamen en teasers
Scriptcoach/ deskundig adviseur	: max. 2.500 euro
Producent	: max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% onvoorzien.

Bij een losse toewijzing scriptcoach of meeschrijvend regisseur is er geen opslag voor fee en overhead.

2. Projectontwikkeling (Productiemaatschappij)

Projectontwikkeling:	: max. 21.000 euro voor de creatief-technische en productieel-zakelijke uitwerking na oplevering van een tussentijds documentairescript: <ul style="list-style-type: none"> ○ het betrekken van creatieve of technische experts, c.q. Heads of Department ○ het onderzoeken van hybride elementen, zoals geanimeerde of fictie-sequenties. ○ het doen van verkennend locatieonderzoek of het maken van nieuwe proefopnamen of teaser ○ een productieel haalbaarheidsonderzoek, het opzetten van (internationale) cofinanciering, het opstellen van een productiebegroting en productieplanning met een uitvoerend producent
	: max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing in werkplan) voor het betrekken van externe expertise voor het ontwikkelen van de visie op de uitbreng, een distributiestrategie en de uitwerking van de positionering van je film.
Producent	: max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% onvoorzien.

3. Caleidoscoop Projectontwikkeling (Productiemaatschappij)

Het filmplan in relatie tot een beperkt productiebudget staat centraal. Er kan direct een realiseringbijdrage aangevraagd worden of eerst een bijdrage voor het laatste stadium van de ontwikkeling; de artistieke- en productieel uitwerking van het filmplan. Daarvoor is max. 28.750 euro inclusief max. 17,5% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten aan te vragen.

Voor de scenariefase kan gebruik gemaakt worden van de reguliere aanvraagmogelijkheden voor Scenario-ontwikkeling waarin de keuze voor een Caleidoscooptraject wel al dient te worden aangegeven. In januari 2024 wordt de regeling aangepast met het oog op nieuwe aanvraaggronden. De tekst in de regeling op de website is dan leidend. 🟡

4. Slate funding Scenario-ontwikkeling (Productiemaatschappij)

Slate funding wordt voor twee jaar toegekend voor de *scenario-ontwikkeling* van verschillende projecten. Uiteindelijk moet dat resulteren in een minimum aantal scenario's die zich in een vergevorderd stadium van ontwikkeling bevinden. De bijdrage is inclusief producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

SAMENWERKINGSPROJECT – DOCUMENTAIRE

5. Oase *Research & treatmentontwikkeling (Regisseur)*

(Samenwerkingsproject met Prins Bernhard Cultuurfonds)

Regisseur : 8.000 euro - Research & Treatment

Na oplevering kan een productiemaatschappij een aanvullende aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

6. Thuthuka (Co-development fund Nederland - Zuid Afrika) *(Productiemaatschappij)*

(Samenwerkingsproject met de National Film and Video Foundation (NFVF))

Maximaal 40.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie. Deze bijdrage is inclusief 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten, inclusief de bijdragen aan de scenarist en de eventuele kosten voor o.a. coaching en vertaling.

7. Samenwerking met het IDFA Bertha Fonds (Co-development) *(Productiemaatschappij)*

Maximaal 10.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie (max. 2 op jaarbasis). Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het IDFA Bertha Fonds.

8. Samenwerking met het Noors Film Instituut (Co-development) *(Productiemaatschappij)*

Maximaal 15.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie

Ontwikkeling – Korte film

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – KORTE FILM

Projectsubsidie *Ontwikkeling Animatie (< 60 min.)* *(Productiemaatschappij)*

Ontwikkeling (totaal) : max. 15.000 euro – Treatment, scenario, storyboard, artwork en preproductie (afhankelijk van werkplan ook aan te vragen in fasen)

Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 2.500 euro (extern)

Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Op basis van een gedegen werkplan kan, met het oog op de uitwerking van het scenario, ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor creatieve of technische experts c.q. heads of department dan wel het maken van eerste animatietests en/of een animatic.

Een bijdrage voor een animatic kan worden aangevraagd nadat een filmplan al verder is doorontwikkeld. Er dient dan minimaal een scenario voor te liggen dat overtuigt en daarnaast dient het vervaardigen van de animatic een logische en essentiële volgende stap te zijn in de artistieke en zakelijke ontwikkeling van het filmplan in opmaat naar realisering. De hoogte van de aan te vragen animaticbijdrage is afhankelijk van de lengte van de film:

Animatic : max. 10.000 euro (< 10 min.)

: max. 20.000 euro (< 30 min.)

: max. 30.000 euro (< 60 min.)

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 50.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van animatie heeft, worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

Ontwikkeling - Onderzoek & experiment

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT

1. *Projectsubsidie* *Ontwikkeling* *(Productiemaatschappij)*

Ontwikkeling : max 15.000 euro voor de ontwikkeling van een O&E plan en eventuele proefopnamen, inclusief eventuele bijdragen voor betrokken creatieve of technische experts, c.q. heads of department. *

Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 5.000 euro (extern)

Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 50.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van onderzoek & experiment heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

SAMENWERKINGSPROJECT – ONDERZOEK & EXPERIMENT

2. *De Verbeelding*

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

Ontwikkeling : 28.750 euro incl. producers fee en overhead per project via productiemaatschappij

3. *ImmerseInteract*

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door de producent

25.000 euro per project. De bijdrage is bedoeld voor het uitvoeren van research, het optimaliseren van een artistiek concept en overige voorbereidende werkzaamheden voorafgaand aan de daadwerkelijke productiefase. De commissie kan daarnaast adviseren om een coaching bijdrage van maximaal € 5.000 toe te kennen.

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door individuele maker

15.000 euro per project, exclusief een eventuele coaching bijdrage van maximaal 5.000 euro.

In voorkomend geval kan op advies van de adviescommissie een voorschot op de ontwikkeling van maximaal 7.500 euro worden verleend voor het verder ontwikkelen van een concept tot een volwaardig plan. Per ronde kunnen maximaal drie van dergelijke subsidies worden toegekend. Aanvragen en betaalbaarstelling van deze gezamenlijke fondsbijdragen lopen via het Fonds.

II. AANVRAAG REALISERING

Vooruitlopend op een eventuele realiseringaanvraag kan met de afdeling productie via een webinar of een voorgesprek (digitaal of live) ook vrijblijvend informatie uitgewisseld worden. Het doel hiervan is een heldere en goed voorbereide aanvraag in te dienen.

Wanneer komt een filmproductie in aanmerking voor een bijdrage?

Alleen filmproducties die artistiek-inhoudelijk uitontwikkeld zijn kunnen in aanmerking komen voor een realiseringbijdrage. Het Fonds hanteert in alle categorieën maxima voor de hoogte van een bijdrage. Er kan altijd minder worden aangevraagd.

Hoe vaak kan ik aanvragen met deze filmproductie?

Een selectieve projectaanvraag voor realisering die, ongeacht of deze ter beoordeling is voorgelegd aan een filmconsulent of adviescommissie, tweemaal eerder is afgewezen wordt niet meer in behandeling genomen. Voor de regeling Cinescoop wordt hierop een uitzondering gemaakt als bij andere regelingen al twee keer eerder een realiseringaanvraag is ingediend.

Kan er ook een lagere bijdrage dan aangevraagd verleend worden?

De gevraagde bijdrage wordt naar beneden bijgesteld indien in de begroting kosten op onderdelen niet marktconform of subsidiabel zijn en/of indien wordt afgeweken van de door het Fonds eerder goedgekeurde begroting of van het financieringsplan, bijvoorbeeld bij verlaging van budget. Ook dient de noodzaak voor subsidie aanwezig te zijn.

Realisering - Speelfilm en lange animatiefilm

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

1. Projectsubsidie Realisering

(Productiemaatschappij)

Met ingang van 1 augustus 2023 zijn de reguliere realiseringbijdragen voor speelfilm verhoogd in het kader van fair practice en duurzaamheid. De verhogingen gelden voor nieuwe aanvragen en filmproducties waar in het kader van de Fase 2 beoordeling nog een besluit genomen moet worden.

	Basisbijdrage		Productiebudget	
	maximaal	minimaal	maximaal	minimaal
CALEIDOSCOOP	€ 550.000	-	€ 650.000	-
REGULIER SPEELFILM	€ 950.000	-	€ 2.000.000	-
REGULIER SPEELFILM	€ 1.200.000	€ 2.000.000	-	-
CINESCOOP	€ 1.800.000	€ 4.000.000	-	-

Speelfilm regulier: Bij een projectaanvraag voor een reguliere speelfilm geldt een maximum bijdrage van € 950.000 bij een productiebudget tot € 2 miljoen en een maximum bijdrage van € 1.2 miljoen voor een productiebudget van meer dan € 2 miljoen. De (verhoogde) bijdrage van het Fonds mag geen investeringen vanuit de markt verdringen, maar moet waarde toevoegen en een bijdrage kunnen leveren aan afspraken, die in het kader van eerlijke beloning en een gedegen voorbereiding worden gemaakt.

Caleidoscoop: Films die door hun urgentie buiten de geijkte paden en kaders van speelfilmfinanciering gerealiseerd moeten worden. Snelheid in ontwikkeling en realisering staan voorop. Bij maximaal productiebudget van € 650.000 is de fondsbijdrage van maximaal € 550.000 dan ook doorslaggevend.

Cinescoop: Films die in ambitie en production value nationaal en/of internationaal overtuigen en hun publiek bereiken kunnen in aanmerking komen voor een maximale bijdrage van € 1,8 miljoen. Er geldt een minimaal productiebudget van € 4 miljoen.

Bovenstaande basisbijdragen zijn inclusief de geormerkte bedragen:

- € 15.000 voor **sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling**
- € 50.000 als bijdrage in de kosten voor **marketing en promotie** van de producent gedurende de realiseringsfase.

Het Fonds levert een extra bijdrage voor de verduurzaming van de productie:

- Een tegemoetkoming in de kosten van de **eco-manager tot een bedrag van € 3.000**

MINORITAIRE COPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

2. *Minoritaire Coproductie*

(Productiemaatschappij)

Gemiddeld 250.000 euro voor een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is. Voor exceptionele ambitieuze internationale coproducties kan de bijdrage oplopen tot maximaal € 450.000 indien er sprake is van een volwaardige creatieve en technische coproductie. De fondsbijdrage is ondergeschikt aan de bijdrage van het buitenlandse nationale fonds.

3. *Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds*

(Productiemaatschappij)

Bijdrage Filmfonds

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan vier majoritaire Vlaamse en vier majoritaire Nederlandse gecoproduceerde speelfilms subsidie verlenen van maximaal 200.000 euro per filmproductie. De minoritaire coproducent moet als subsidieontvanger de bijdrage voor minimaal 100% besteden in zijn eigen land.

4. *Samenwerking met het Hubert Bals Fonds*

(Productiemaatschappij)

Bijdrage Filmfonds

Maximaal 75.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de HBF-lijst⁹. Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks vier speelfilms die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het Hubert Bals Fonds.

5. *Thuthuka - Samenwerking National Film & Video Foundation Zuid Afrika* *

Bijdrage Filmfonds

(Productiemaatschappij)

Maximaal 250.000 euro inclusief toeslagen voor de realisering van een internationale coproductie. Het NFVF levert een gelijke bijdrage waarbij de totale bijdrage uitkomt op 500.000 euro.

⁹ https://iffr.com/sites/default/files/content/hbf_list_of_eligible_countries_sep_2020.pdf

Realisering - Documentaire

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

1. Projectsubsidie Realisering

(Productiemaatschappij)

a. Lange documentaire (70 min.>)

max. 275.000 euro

Met ingang van 1 augustus 2023 is de reguliere realiseringsbijdrage verhoogd in het kader van fair practice. De verhogingen gelden voor nieuwe aanvragen en filmproducties waar in het kader van de Fase 2 beoordeling nog een besluit genomen moet worden.

Bovenstaande bijdrage is **inclusief de kosten voor audiodescriptie en ondertiteling**

Na verlening van de bijdrage kan het bestuur, voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag een geormerkte aanvullende bijdrage verlenen voor:

- Max. € 6.000 voor het ontwikkelen van een impact en/of outreach-plan door een (film)professional (bijvoorbeeld een impact producer of een publicist);
- Max. € 6.000 voor sales deliveries, waaronder een internationale press kit - internationale sales. (Op basis van een sales-overeenkomst);
- Max. 75% van de totale kosten voor buitengewone activiteiten voor marketing en bijbehorende promotie tot € 20.000 voor de kosten die de productiemaatschappij voor haar rekening neemt. *

b. CineDoc

max. 450.000 euro

Ter ondersteuning van ambitieuze Nederlandse documentaires, die primair bestemd zijn voor de bioscoop en die inhoudelijk én productieel de hoogst mogelijke cinematografische kwaliteit nastreven. Op basis van hun hoge ambitieniveau en bijbehorende kwaliteiten zijn deze films zodanig onderscheidend binnen het totale filmaanbod, dat ze de potentie hebben een nationaal en internationaal (bioscoop)publiek te kunnen bereiken. Op jaarbasis kunnen drie Nederlandse kwaliteitsdocumentaires met een productiebudget van minimaal €850.000,- gesteund worden. Daarbij streven we naar documentaires met (inter)nationale (festival) potentie. Bovenstaande bijdrage is **inclusief de kosten voor voor audiodescriptie en ondertiteling, sales deliveries** en als bijdrage in de kosten voor **marketing en promotie** van de producent gedurende de realiseringsfase.

c. Caleidoscoop

gemiddeld 350.000 euro

Films die door hun urgentie buiten de geijkte paden en kaders van documentaire financiering gerealiseerd moeten worden kunnen gebruik maken van deze regeling. Snelheid in financiering, ontwikkeling en realisering staan hierbij voorop. De totale fondsbijdrage (inclusief eventuele ontwikkelbijdrage) kan niet meer bedragen dan 90% van het totale productiebudget. Bovenstaande bijdrage is **inclusief de kosten voor audiodescriptie en ondertiteling**.

2. Projectsubsidie Afwerking

(Productiemaatschappij)

Maximaal 10.000 euro bij selectie van een korte documentaire door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>).

Maximaal 20.000 euro bij selectie van een lange documentaire die zonder reguliere realiseringsbijdrage geselecteerd is voor één gerenommeerd internationaal filmfestival (zie hoofdstuk 7 / <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>).

SAMENWERKINGSPROJECT – DOCUMENTAIRE

3. Teledoc Campus¹⁰ - Bijdrage Filmfonds *(Productiemaatschappij)*

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 18.250 euro per film waarvan 2.500 euro voor ontwikkeling en 750 euro voor coach

4. Teledoc¹¹ - Bijdrage Filmfonds *(Productiemaatschappij)*

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 83.500 euro per film.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

5. Minoritaire Coproductie *(Productiemaatschappij)*

Maximaal 70.000 euro voor een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproductent de aanvrager is.

6. Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds *(Productiemaatschappij)*

Bijdrage Filmfonds

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan drie majoritaire Vlaamse en drie majoritaire Nederlandse coproducties een realiseringbijdrage verlenen van maximaal 50.000 euro per filmproductie. De minoritaire coproductent moet de bijdrage voor minimaal 60% besteden in zijn eigen land of minimaal 100% indien er ook een beroep wordt gedaan op Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland, Screen Flanders en/of Taxshelter in België.

7. Samenwerking met het IDFA Bertha Fonds *(Productiemaatschappij)*

Bijdrage Filmfonds

Maximaal 50.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproductent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de lijst van de IBF (IBF Classic Country List / IBF European Country List)¹². Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks 2 documentaires die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het IDFA Bertha Fonds.

8. Samenwerking met het Noors Film Instituut *(Productiemaatschappij)*

Bijdrage Filmfonds

Op basis van wederkerigheid wordt aan coproducties tussen Nederland en Noorwegen een realiseringbijdrage verleend van maximaal 70.000 euro per filmproductie. Aanvragen voor minoritaire Nederlandse coproducties met Noorwegen worden bij het Filmfonds ingediend. Aanvragen voor minoritaire Noorse coproducties worden bij het Noors Filminstituut ingediend.

¹⁰ <https://teledoccampus.cobofonds.nl/>

¹¹ <https://teledoc.cobofonds.nl/>

¹² <https://www.idfa.nl/en/info/ibf-classic-regulations-for-documentary-projects>

Realisering - Korte Film (< 60 min)

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – KORTE FILM

1. Projectsubsidie Realisering

- a. Wildcard: Maximaal 50.000 euro – (**speciale oproep**) realisering van een korte film (*fictie, documentaire, animatie, lab*) van een regisseur die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met een audiovisuele opleiding in Nederland. Daarnaast is er € 2.500 beschikbaar voor coaching en max. € 8.500 als vergoeding voor de producent.
- b. Filmfonds Shorts: max. 65.000 euro – (*speciale oproep*) voor een korte film. Max. 2.500 euro voor productiecoach in het geval van een beginnend producent. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget.
- c. Ultra kort Maximaal 70.000 euro - (**speciale oproep**) voor de realisering van een ultrakorte animatiefilm tot twee minuten. Vijf films per jaar.
- d. Korte Animatie: Het Fonds bepaalt op basis van aard, omvang en complexiteit van het filmplan en de teamsamenstelling de hoogte van de financiële bijdrage. In de besluitvorming daarover wordt de financieel-zakelijke uitwerking meegenomen, zo ook de gezamenlijke visie van producent en regisseur/creatief team op budget en uitvoering. De bijdrage is gemaximeerd.
- Maximaal 110.000 euro bij een lengte tot 15 minuten
 - Maximaal 165.000 euro bij een lengte tussen 15 en 60 minuten
- De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een geormerkte bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen.
- e. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Met uitzondering van de Wildcards kan, indien de gevraagde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 50.000 euro en de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring binnen het betreffende vakgebied (animatie, documentaire, lab of fictie) heeft, worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

MINORITAIRE COPRODUCTIE - KORTE ANIMATIEFILM

2. Minoritaire Coproductie

(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro – een internationale coproductie binnen de categorie Animatie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is

Realisering - Onderzoek & experiment

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT

1. *Projectsubsidie Realisering*

- a. Realisering : Van € 50.000 tot maximaal 100.000 euro . Voor projecten van uitzonderlijk hoge kwaliteit kan het bestuur besluiten een hogere bijdrage te verlenen. De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een geormerkte bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen.
- b. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor ontwikkeling en realisering bij elkaar opgeteld lager is dan 50.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

SAMENWERKINGSPROJECT – ONDERZOEK & EXPERIMENT

2. *De Verbeelding - Bijdrage Filmfonds*

(Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

De totale bijdrage voor ontwikkeling en realisering bedraagt maximaal 450.000 euro per film. Ook bijdragen in de kosten voor promotie en marketing, (sales)deliverables en de verplichte ondertiteling en audiodescriptie om films toegankelijk te maken voor mensen met een visuele of auditieve beperking maken deel uit van de totale bijdrage.

Filmfonds en Mondriaanfonds bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds.

3. *Immerse|Interact - Bijdrage Filmfonds*

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)

aangevraagd door de producent

Maximaal 125.000 euro per project, bedoeld voor de productiekosten. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. De begroting voor de productiefase moet binnen zes maanden na toekenning sluitend zijn. Het is mogelijk om een aanvullende geormerkte bijdrage van 5.000 euro voor distributie aan te vragen. *

aangevraagd door individuele maker

Maximaal 35.000 euro per project

Filmfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT/ XR

4. *Minoritaire Coproductie*

(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro – een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is

III. AANVRAAG DISTRIBUTIE

1. Nederlandse filmproductie – distributie in Nederland

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE

- a. Maximaal 30.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, met een P&A budget tót 60.000 euro, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een **minimum van 20%** moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.
- b. Voor een kinder- of jeugdfilm (inclusief lange animatiefilm), met een P&A budget tót 60.000 euro, geldt een hogere bijdrage en bedraagt het maximum 40.000 euro. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een **minimum van 20%** moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.
- c. Maximaal 75.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, met een P&A budget van 60.000 euro of meer, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. De bijdrage van het Fonds dient dan als eigen bijdrage door de aanvrager voor 100% in P&A gematcht te worden.
- d. Een nader te bepalen vergoeding in de print- en encoderingskosten van een Nederlandse korte film die met een realiseringsbijdrage van het Fonds tot stand is gekomen en als voorfilm vertoond wordt bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng.

MINORITAIRE COPRODUCTIE

- e. Maximaal 15.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die als minoritaire coproductie is gerealiseerd.
- f. Maximaal 25.000 euro voor een minoritaire coproductie die tevens geselecteerd is voor een programma van een internationaal filmfestival zoals genoemd in de lijst *Internationale Filmfestivals – Distributiebijdrage minoritaire coproducties* (hoofdstuk 7, Financieel & Productieel Protocol).

Maximaal 25% (met een maximum van 15.000 euro) van het budget voor prints & advertising mag besteed worden aan eigen – of ingehuurd personeel en overhead van de filmdistributeur. Zo nodig mag een ingehuurde outreach medewerker, mits er een volwaardig outreach plan bij de aanvraag is toegevoegd, als subsidiabele post in de begroting worden opgenomen (met een maximum van 6.000 euro). De bijdrage van het Fonds werkt **kostprijs- en risico verlagend**. De bijdrage dient ter dekking van de eerste kosten van de uitbreng (P&A) en hoeft niet uit exploitatie-inkomsten te worden terugbetaald waardoor ook rechthebbenden eerder in aanmerking komen voor recoupment.

2. Buitenlandse arthouse speelfilm - bioscoopuitbreng in Nederland

(hieronder valt ook de bioscoopuitbreng van buitenlandse kinder- en jeugdfilms)

Maximaal 25.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een buitenlandse arthouse film, als ook kinder- of jeugdfilm, indien daarvoor een speciale oproep voor wordt gedaan. De bijdrage voor een kinder- of jeugdfilm kan verhoogd worden met maximaal 15.000 euro indien kosten voor nasynchronisatie gedaan moeten worden.

Maximaal 15% van de fondsbijdrage mag besteed worden aan (ingehuurd) personeel en overhead. Minimaal 20% van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.

IV. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN

1. Filmfestival

Op grond van een volledige en gespecificeerde begroting en een financieringsplan dat daarop aansluit bedraagt de bijdrage van het Fonds maximaal 30% van de totale kosten voor een filmfestival dat met financiële steun van de gemeente en/of provincie of een daaraan gelieerd fonds tot stand komt.

- A. Maximaal 65.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks plaatsvindt op minimaal zes aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 300.000 en maximaal 500.000 euro;
 - Met een publieksbereik van minimaal 15.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 50.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal vier eerdere festivaledities.

- B. Maximaal 40.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks of tweejaarlijks plaatsvindt op minimaal vier aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 150.000 euro;
 - Met een publieksbereik van minimaal 5.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 20.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal drie eerdere festivaledities.

- C. Maximaal 20.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks of incidenteel plaatsvindt op minimaal twee aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 75.000 euro; en
 - Met een publieksbereik van minimaal 1.250 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 5.000 euro.
 - Een bewezen staat van dienst met minimaal twee eerdere festivaledities.

- D. Het subsidieplafond voor meerjarige activiteitensubsidie filmfestivals voor de periode 2021-2024 is vastgesteld op 375.000 euro per jaar. De verdeling van het budget is vastgelegd in het Deelreglement Filmactiviteiten.

- E. Het subsidieplafond voor meerjarige activiteitensubsidie filmfestivals voor de periode 2025-2028 is vastgesteld op 630.000 euro per jaar. De verdeling van het budget is vastgelegd in het Deelreglement Filmactiviteiten.

2. filmbijeenkomst

- A. Maximaal 50% tot een maximum van 25.000 euro voor het organiseren van een nationale filmbijeenkomst waaraan tenminste twee andere professionele partijen substantieel financieel bijdragen.

- B. De bijdrage voor een internationale filmbijeenkomst wordt per geval bepaald. In de overwegingen wordt meegenomen in hoeverre andere partijen financieel bijdragen.

3. Nederlandse filmproductie - Internationale festivalselectie

Met ingang van 2024 berust bij SEE NL, in het kader van de samenwerking tussen het Fonds en EYE, de mogelijkheid om een bijdrage verlenen bij selectie van een Nederlandse filmproductie voor één of meerdere toonaangevende programma's van een internationaal festival. *

4. Training

- A. **Individuele Training:** Maximaal 75% tot een maximum van 3.000 euro per jaar als tegemoetkoming in de individuele kosten voor een praktijkstudie van een binnen de Nederlandse filmsector actieve filmprofessional.
- B. **Talent Labs / Atelier / Trainingsprogramma:** De bijdrage aan de organisatie van een training of een Talent Lab wordt per geval en in samenhang met reeds bestaande activiteiten en programma's binnen de nationale en internationale filmsector bepaald, met een maximum van 75% van de totale kosten. Wanneer de organisatie van een training gesteund is met een bijdrage van het Filmfonds komen individuele filmprofessionals niet meer in aanmerking voor een bijdrage voor deelname aan de training.
- C. **Talentontwikkeling in de regio (Broedplaats):** Maximaal 75% van de begroting met een maximale bijdrage van € 320.000 per jaar als projectsubsidie voor de inrichting en uitvoering van een trainings- en/of talentontwikkelingsprogramma. De overige 25% dient vanuit de regio en/of gemeente dan wel aantoonbaar uit eigen middelen, andere fondsen en/of private financiers te worden geïnvesteerd.

5. Publicatie & Onderzoek

Een bijdrage wordt per geval bepaald door het Fonds maar blijft beperkt tot 75% van de totale kosten. Financiële steun en/of afnamegarantie van tenminste twee andere professionele partijen is verplicht.

6. Filmeducatiehub

In de periode 2021-2024 kan binnen het beschikbare jaarbudget en bijbehorende subsidieplafond een (meerjarige) bijdrage beschikbaar gesteld worden voor zes tot zeven Filmeducatiehubs. Bij het bepalen van de hoogte van de bijdrage zal het Filmfonds differentiëren op basis van kwaliteit, noodzaak, impact en bereik maar de bijdrage blijft beperkt tot hooguit 80% van de totale kosten. Overige kosten dienen aantoonbaar door de regio en/of gemeente dan wel op andere wijze gedekt te worden.

V. GARANTIEREGELING PANDEMIE

Je kunt je productie beschermen tegen onvoorziene pandemieschade

Als productiemaatschappij wil je de continuïteit van je audiovisuele producties zo goed mogelijk garanderen. Deze continuïteit kan in gevaar komen bij een pandemie. Daarom hebben het Nederlands Filmfonds en Cultuur+Ondernemen twee garantieregelingen tegen onvoorziene pandemieschade bij de productie van films, series, documentaires en andere audiovisuele producties.

Sinds 1 juli 2020 staat de Garantierегeling Pandemie Filmfonds open voor onafhankelijke productiemaatschappijen van Nederlandse filmproducties en minoritaire coproducties, televisiedocumentaires of drama-, animatie of documentaireseries die financiering krijgen van het Nederlands Filmfonds, CoBO en/of NPO/NPO-fonds. Voor audiovisuele producties van productiemaatschappijen en mediabedrijven die niet vallen onder de Garantierегeling Pandemie Filmfonds of een andere regeling is er de Uitvoeringsregeling Garantiefonds Pandemie Audiovisuele producties Cultuur+Ondernemen. Om deel te nemen aan een van beide regelingen kun je terecht bij Cultuur+Ondernemen.

Je krijgt een financiële tegemoetkoming als er voor jouw audiovisuele productie onvoorziene extra kosten zijn door een pandemie of door overheidsmaatregelen die daarmee samenhangen. Het gaat dan om onvoorziene en onverzekerbare kosten rondom de productie: bij de voorbereiding van de opnamen, tijdens de opnamen zelf en/of bij de (post)productie. Bijvoorbeeld als draaidagen niet kunnen doorgaan omdat de regisseur of hoofdrolspeler tijdens de opnamen in isolatie moet vanwege een besmetting.

Bijdrage

Majoritaire filmproductie, documentaire en drama-, documentaire- en animatieserie

De hoogte van de bijdrage bedraagt maximaal 25% van de door het Filmfonds goedgekeurde productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal €1.000.000 per project.

Minoritaire coproductie (filmproductie)

De hoogte van de bijdrage bedraagt maximaal 25% van de door het Filmfonds goedgekeurde Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal €1.000.000 per project. In geval van internationale coproducties kunnen samenwerkende nationale filmfondsen besluiten tot gezamenlijke dekking van alle productiekosten op basis van hun financieringsaandeel.

De Garantierегeling wordt gedekt door bijdragen vanuit de sector door middel van een afdracht over het budget voorafgaand aan de start van de productie. Indien de afdracht – direct of middels een verrekening met een fondstermijn - niet heeft plaatsgevonden is er geen dekking.

Voorwaarden

De Garantierегeling Pandemie Filmfonds geldt voor alle Nederlandse filmproducties en minoritaire coproducties, televisiedocumentaires of drama-, animatie of documentaireseries die een realiseringbijdrage krijgen van het Nederlands Filmfonds, CoBO en/of NPO/NPO-fonds.

Als je wilt deelnemen aan de garantieregeling, moet je een aantal dingen geregeld hebben:

- Je vraagt uiterlijk 10 werkdagen vóór de eerste draaidag om deelname;
- Je gaat akkoord met alle voorwaarden van de garantieregeling waarvoor jouw productie in aanmerking komt;
- Tijdens de hele productie volg je zorgvuldig het actuele pandemieprotocol van de film- en av-sector;
- En vóór de start van de productie heb je:
 - de financiering 100% geregeld;
 - de benodigde productieverzekering(en) afgesloten;
 - de verplichte afdracht over de productiekosten betaald (hiervan uitgezonderd zijn producties met een productiebudget tot € 150.000).

Voor high-end series waarbij het Filmfonds een beperkte bijdrage levert, is een aanvullende dekking van de (hoofd)financier(s) een vereiste.

De verplichte afdracht voorafgaand aan de productie:

1. Voor majoritair Nederlandse filmproducties, televisiedocumentaires en drama-, documentaire- en animatieseries dient er een verplichte afdracht van 0,50% over de totale productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in een bestemmingsreserve gedaan te zijn.
2. Voor minoritaire coproducties (film) dient er een verplichte afdracht van 0,50% over de Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in een bestemmingsreserve gedaan te zijn.
3. De maximum afdracht bedraagt €35.000.

Vrijgesteld van afdracht zijn producties met een totaal productiebudget van €150.000. Deze kleine producties vallen automatisch onder de Garantieregeling, maar moeten wel rekening houden met een eigen risico van € 2.500.

De afdracht aan de bestemmingsreserve van het Filmfonds dient als subsidiabele meerkosten in de productiebegroting onder de verzekeringskosten opgenomen te zijn. De afdracht dient te worden uitgesloten voor de opslagen en vindt plaats voorafgaand aan de draaiperiode.

Hoofdstuk 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS

Het recouplementschema is van toepassing op alle toekenningen en overeenkomsten van het Fonds. Afwijkingen zijn mogelijk wanneer het Fonds daarmee instemt.

Bioscoopfilm

I.	Prints & Advertising 100%	
II.	Minimum Garantie op basis van royaltyverdeling filmdistributeur	
III.	(Private) Equity 110%	Deferment 100%
IV.	Nederlands Filmfonds Pro Rata	Equity & Rechthebbenden Pro Rata
		Overige Fondsen (terugbetalingsverplichting) Pro Rata
V.	Equity ...%	Productiemaatschappij & Rechthebbenden 100%

High End TV-Series

Hoofdfinancier / Productiemaatschappij (coproductieafspraken) Pro Rata	Nederlands Filmfonds Pro Rata
--	----------------------------------

De terugbetaling van private investeringen en deferments van de productiemaatschappij en/of rechthebbenden staan op een gelijke positie. Het percentage voor equity investeerders bedraagt maximaal 110%. Indien afgeweken wordt van de gebruikelijke royalty verdeling met de filmdistributeur en investeerders en filmdistributeur hun risicodragende en voorwaardelijke investeringen op gelijke wijze en direct bij aanvang van de film investeren in de productiekosten dan is een afwijkend percentage bespreekbaar indien dit ook een gunstige werking heeft op de terugbetalingspositie van Fonds. Deferments van in de begroting opgenomen opslagen of vergoedingen worden tot 100% terugbetaald.

De vierde positie wordt pro rata verdeeld onder fondsen met terugbetalingsverplichting waaronder het Fonds. Daarbij gelden de totale fondsbijdragen. Zoals vastgelegd in artikel 9 van Hoofdstuk 1 zijn deze bijdragen revolverend. Na ontvangst van de inkomsten door het Fonds, kan de subsidieontvanger binnen een termijn van drie jaar na vaststelling van de subsidie een onderbouwd verzoek tot herbesteding van deze middelen voorleggen aan het bestuur van het Fonds. In dit verzoek moet het projectnummer van het project waarvan subsidie terugbetaald wordt vermeld worden. Indien deze middelen ingezet worden voor de ontwikkeling van een nieuw project, moet het verzoek ten minste vergezeld gaan van een begroting voor de ontwikkelingsfase alsmede het contract met de scenarist en, indien van toepassing, een overeenkomst voor de (optie)rechten op een bestaand werk. Bij herinvestering van de revolverende middelen in de realisering van een volgende filmproductie zal dit bedrag beschikbaar gesteld worden op de eerste draaidag.

Hoofdstuk 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK

Van toepassing op alle door het Fonds gesteunde filmproducties zowel Nederlandse als coproducties.

Titelvermelding

1. Het Nederlands Filmfonds krijgt titelvermelding in zowel voor- als eindtitels. Titelvermelding in de voortitels is verplicht op een afzonderlijke titelkaart. In de eindtitels mag het Fonds samen met de andere financiers worden genoemd. Voor korte films of films die alleen een afwerkingsbijdrage dan wel anderszins beperkte filmfondssteun ontvangen geldt alleen verplichte vermelding in de eindtitels. Een juiste vermelding van het Nederlands Filmfonds geldt voor alle vormen van exploitatie. Bij televisie-, of onlinevertoning moet het Fonds minimaal in de voortitels of de aftiteling vermeld worden.
2. De titelvermelding moet leesbaar zijn en van gelijk formaat als, of groter dan die van eventuele andere financiers of de filmdistributeur. In het geval dat alleen het Nederlands Filmfonds wordt vermeld, moet dit gedurende minimaal drie seconden te zien zijn.
3. De titelvermelding wordt aangebracht op alle kopieën van de filmprint (master), op alle video- en digitale kopieën en op alle andere vormen van openbaarmaking, waaronder televisie- of onlinevertoning.
4. Alle titels en logoafbeeldingen moeten vooraf ter goedkeuring aan de betreffende productiebeheerder van het Nederlands Filmfonds worden voorgelegd.
5. Indien de film is ontwikkeld of gerealiseerd met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds luidt de titelvermelding in de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met steun van het Nederlands Filmfonds”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Fund”*

Indien er uitsluitend een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive luiden de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van de Netherlands Film Production Incentive”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Production Incentive”*

Indien de film is gerealiseerd met zowel een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds en er een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive dan luiden de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van het Nederlands Filmfonds en de Netherlands Film Production Incentive”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Fund and the Netherlands Film Production Incentive”*

De ident

Voor filmproducties van 10 minuten of langer met een bioscoopuitbreng die een reguliere realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet tevens de *ident* van het Fonds na de *ident* van de filmdistributeur en voor de titelvermelding geplaatst worden. Uitgezonderd van het gebruik van de *ident* zijn de samenwerkingsprojecten o.a. *De Oversteek*, *De Verbeelding*, *Teledoc*, e.a. waarvoor de samenwerkende partners een gezamenlijke *ident* of titelkaart overeen zijn gekomen. De *ident* is beschikbaar in verschillende bestandsvormen op www.filmfonds.nl bij 'Meer informatie' onder 'logo'.

Afbeelding logo

De bepalingen over de titelvermelding zijn ook van toepassing op de afbeelding van het logo van het Fonds bij de eindtitels. De grootte is ten minste gelijk aan dat van de film distributeur maar met een minimale hoogte van 1 centimeter.

Het logo is beschikbaar als wit logo op donkere achtergrond en wit logo + zwart vlak op lichte achtergrond. Het logo moet goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt worden. Met name bij niet effen achtergrond moet de leesbaarheid in acht genomen worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai)bestand op www.filmfonds.nl bij 'Meer informatie' onder 'logo'

Voor filmproducties die een reguliere ontwikkelingsbijdrage en/of realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet het reguliere Fondslogo worden gehanteerd.



Voor filmproducties die (naast een reguliere bijdrage van het Fonds) een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moeten los naast elkaar het logo van Filmfonds en het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



Voor filmproducties die alleen een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moet het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



Affiches en overige publiciteitsmaterialen

De bepalingen over de titelvermelding en de afbeelding van het logo zijn ook van toepassing op de affiches van de film, in overleg met het fonds, naar redelijkheid op alle door de aanvrager of in diens opdracht vervaardigde publiciteitsmaterialen en in festivalkranten. Ook wanneer alleen een ontwikkelings- of distributiebijdrage is verleend.

Verantwoordelijke

De aanvrager ziet erop toe dat de titelvermelding en de afbeelding van het logo worden nageleefd door derden die de film in licentie exploiteren dan wel (doen) vertonen. Niet-naleving of onvoldoende naleving van het bepaalde inzake de titelvermelding, de afbeelding van het logo, de affiches en overige publiciteitsmaterialen leidt tot een inhouding van maximaal de helft van de laatste subsidietermijn.

Voor praktische vragen: afdeling communicatie van het fonds.

Voor goedkeuring van de titels: betreffende productiebeheerder.

Hoofdstuk 5: WERKKOPIE & OPLEVERING NA PICTURE LOCK

Het Filmfonds onderscheidt de vertoning van montageversies in twee fasen:

1. Werkkopievertoning

Het doel van de werkkopievertoning is om het resultaat tot dusver te kunnen zien, van de makers te horen welke keuzes zij nog gaan maken en – indien gewenst – hen in een gesprek of telefonisch – van feedback te voorzien. Dit wordt ingepland via de betreffende projectmedewerker, die vermeld staat in de beschikking.

- Een werkkopievertoning vindt ruim op tijd plaats, maar uiterlijk twee weken vóórdat in de montage het beeld op slot (picture lock) gaat en dient tijdig te worden aangemeld bij de betreffende projectmedewerker.
- Een werkkopie wordt in principe - op basis van een door de producent gestuurde digitale link - zelfstandig en afzonderlijk door de medewerkers van het Fonds bekeken, dan wel gezamenlijk in de eigen bioscoopzaal wanneer dit gewenst is en georganiseerd kan worden.
- De link (hoge resolutie streaming video of download) dient ruim van te voren te worden aangeleverd. Wanneer deze niet tijdig in bezit is van het Fonds, kan deze niet bekeken worden.
- Wanneer er bij majoritaire Nederlandse **speelfilms** en **documentaires**¹³ toch gezamenlijk met de producent gekeken wordt, zijn hierbij in principe aanwezig: Hoofd Productie en/of de betrokken productiebeheerder, Hoofd of Projectmanager Selective Funding, de betrokken consultant en de Projectmanager Distributie.
- Het Fonds is dus bij uitzondering en alleen in absoluut noodzakelijke gevallen aanwezig bij gezamenlijke, door de producent georganiseerde, viewingen met alle betrokken partijen. Een nabespreking vindt op een later moment – maar wel zo spoedig mogelijk na de viewing.
- Voor **lange** en **korte animatiefilms** wordt – vanwege het lange en intensieve productieproces – bij uitzondering de viewing-versie wel in het bijzijn van de makers op het Fonds bekeken en besproken.

2. Picture Lock

Bij de picture lock wordt de eindversie van de montage door de productiebeheerder vergeleken met het definitieve scenario ('shooting-script' en de daarmee samenhangende culturele kenmerken), zoals dat bij de subsidieverlening is gesteund door het Fonds. Aan de picture lock kan een formele betalingstermijn zijn verbonden.

Een picture lockversie van de film wordt op basis van een door de producent gestuurde digitale link - zelfstandig door de medewerkers van het Fonds bekeken. De viewing van de picture lockversie dient tijdig te worden aangemeld bij de betreffende projectmedewerker. Ook de link (hoge resolutie streaming video of download) dient ruim van te voren worden aangeleverd.

¹³ Voor minoritaire coproducties zijn er geen werkkopievertoningen, alleen een picture lock.

Hoofdstuk 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE

De belangrijkste functie van de contractuele verplichting tot het schenken van uw filmproductie en bronmaterialen aan EYE is het waarborgen van de lange termijn conservering en opslag van het Nederlands audiovisueel erfgoed. De duurzame opslag van de bronmaterialen maakt dat we in staat worden gesteld in de toekomst nieuwe kopieën en/of digitale formaten te produceren op de standaard die dan gangbaar is.

Het traject van de overdracht van het materiaal ziet er als volgt uit:

- I. Vóór de post-productiefase van de filmproductie dient de producent via e-mail contact op te nemen met EYE om de overdracht in gang te zetten. Hierbij moet worden aangegeven om welke titel het gaat en in welke (taal-)versie(s) en op welke formaten de film zal worden uitgebracht. Gelieve contact op te nemen met EYE via filmfonds@eyefilm.nl
- II. Vervolgens dient te worden vastgesteld welke digitale en/of analoge elementen en aanvullend materiaal aan EYE zullen worden overgedragen.
- III. Post-productiefase is voorbij en de film is afgewerkt – de leveringsprocedure:

A) CATALOGUS- EN TECHNISCHE INFORMATIE

EYE zal U verzoeken een opleverformulier in te vullen met catalogusinformatie en metadata. In dit formulier geeft U een overzicht van de in FASE I afgesproken formaten. De specificaties voor deze formaten vindt U hieronder in SECTIE B. U zult dit formulier ontvangen via e-mail en deze dient U terug te mailen naar filmfonds@eyefilm.nl. U kunt pas het daadwerkelijke materiaal opsturen naar het EYE Collectiecentrum nadat het door U ingevulde formulier is goedgekeurd. Het materiaal wordt aan de hand van het ingevulde formulier gecontroleerd.

B) AANLEVERSPECIFICATIES VOOR DIGITALE FILMPRODUCTIES

1. Master

DCDM (beeld, geluid en ondertitels)

De Digital Cinema Distribution Master (DCDM) bevat ongecomprimeerde bestanden van het beeld, de audio en de ondertitels van alle taalversies van de film. Er dient gehandeld te worden naar de DCI en SMPTE specificaties¹⁴. Alle (taal)versies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertitels (wanneer beschikbaar,) moeten aangeleverd worden.

- Beeld – TIFFsequentie - inclusief textless elementen

Bitdepth: 16bit (12bit in 16 bit)

Color space: X'Y'Z'

Color Gamut: P3 of REC709

Witpunt: bij P3: DCI/P3 (soms als D63 omschreven), D65, D60. Bij REC709: D65

Gamma: 2.6

- Geluid

7.1 of 5.1 theater mix – een audiobestand per kanaal (WAV, 24-bit, 48.000 Hz of 96.000 Hz)

LtRt theater mix (indien beschikbaar)

Indien beschikbaar andere eindmixen (televisie, internet, DVD, etc.)

- Ondertitels

Onversleutelde XML-bestanden¹⁵ van de verschillende taalversies

Alle elementen dienen synchroon te lopen met elkaar en dienen dezelfde lengte te hebben. Dit geldt ook in het geval van beeldsequenties die in aktes zijn opgedeeld.

2. Projectiekopie

Een onversleutelde DCP (Digital Cinema Package) van alle bestaande taalversies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertiteling (indien aanwezig), volgens DCI en SMPTE standaarden¹⁶. De

¹⁴ Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar: <https://www.dcmovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCDMs: SMPTE ST 428-1 t/m 428-3, RP 428-4, RP 428-5, ST 428-7, ST 428-9 t/m ST 428-12 of voor ISO bekijk ISO vanaf 26 428-1

¹⁵ Voor specificaties zie: CineCanvas rev C; SMPTE 428-7 of SMPTE 429-5

¹⁶ Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar: <https://www.dcmovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCPs: SMPTE 429-2 t/m 429-10, 429-12, SMPTE 382M, SMPTE 422M, SMPTE 430-2, ITU-T X-509

DCPs kunnen op dezelfde harde schijf geleverd worden als de rest van het materiaal. Een CRU-schijf is dus niet nodig.

3. Referentiekopie

Apple ProRes 4444 of Apple ProRes 422 (HQ) met embedded geluid (LtRt, stereo of een andere eindmix). Deze referentiekopieën dienen gelijk te zijn aan de DCPs. Ondertitels mogen niet ingebrand zijn, maar moeten geleverd worden als losstaande .srt-bestanden. Indien mogelijk dient zowel een 24fps als een 25fps versie geleverd te worden.

4. Filmgerelateerde materiaal

Stills: ongecomprimeerde TIFF-bestanden, inclusief de naam van de fotograaf.

Affiches: twee afgedrukte affiches van ieder formaat. Digitale versies dienen ook aangeleverd te worden, dit als ongecomprimeerde TIFF-bestanden, 1 op 1, klaar om gedrukt te worden. Naam van ontwerper dient vermeld te worden.

Electronic Press Kit (EPK) en ander PR-materiaal: twee gedrukte kopieën van ieder element en digitale versies als .pdf-bestand.

Indien aanwezig: shooting script, dialooglijst, muzikale score, opening- en eindcreditslijst. Allen als .pdf-bestand

5. Audiodescriptie

Als continuous .wav file (indien beschikbaar)

C) MAPPENSTRUCTUUR OP DE HARDE SCHIJF

De elementen opgenoemd in B moeten aangeleverd worden op een harde schijf in onderstaande mappenstructuur

1. [filmtitel – DCDM] met submappen voor beeld, geluid en ondertitels, Indien de film bestaat uit meerdere reels, dan krijgen ook deze een eigen map.
2. [filmtitel – onversleutelde DCPs]
3. [filmtitel – ProRes-bestanden]
4. [filmtitel – filmgerelateerde materiaal]
5. [filmtitel – audiodescriptie]

D) KOSTEN

De kosten, inclusief de harde schijf, dienen gebudgetteerd te worden samen met alle andere filmkosten. De harde schijf wordt niet retour verzonden en kan niet opgepikt worden.

E) LEVERING

Het materiaal dient in één keer te worden aangeleverd op het volgende adres, met hierop duidelijk vermeld 'Filmfondstraject':

Eye Collectiecentrum
Film Conservation & Digital Access
Asterweg 26
1031 HP Amsterdam

Levering kunnen ontvangen worden van maandag tot vrijdag tussen 10:00 en 16:00.

EYE checkt het materiaal na ontvangst op volledigheid en bruikbaarheid voor conservering. Nadat het materiaal is goedgekeurd, ontvangt u binnen drie weken een verklaring ten behoeve van het Filmfonds. In een later stadium ontvangt u ook (een bijlage bij) de schenkingsovereenkomst. Gelieve dit contract te ondertekenen en retour te zenden. In juli, augustus en december kan de verwerkingstijd langer zijn dan gebruikelijk.

Hoofdstuk 7: INTERNATIONALE FILMFESTIVALS

Filmproducties die geselecteerd zijn voor bepaalde gerenommeerde (inter-)nationale filmfestivals of zijn gecureerd door toonaangevende internationale, digitale videoplatformen, kunnen op grond van specifieke regelingen een aanvraag indienen bij het Fonds.

Het betreft de volgende regelingen:

- ***Afwerking Korte Vrije Filmproductie (categorie korte film)***
- ***Afwerking Lange Documentaire***
- ***Distributie - Bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film en kwalitatieve kindersfilm in Nederland***
- ***Distributie - Minoritaire coproductie in Nederland***

Alleen de in de festivallijst (<https://www.filmfonds.nl/festivallijst>) genoemde festivalonderdelen en platformen kwalificeren.

Klik op de naam van het festival om te zien om welke festivalonderdelen het gaat.

Hoofdstuk 8: Subsidiabele kosten marketing, prints & advertising

Let op! Voor de aanvraag voor distributiesteun dmv de regeling Bioscoopuitbreng buitenlandse arthousefilm of documentaire in Nederland dient een aangepast begrotingsformat gebruikt te worden. Deze is te vinden als link in de webtekst van de regeling.

BEGROTING MARKETING & DISTRIBUTIE PER 4 JULI 2023

PROJECT INFORMATIE & PLANNING					
Titel (eventueel werktitel)		[hier invullen]	Datum van begroting		[hier invullen]
Productie/maatschappij		[hier invullen]	Premieredatum theatrical		[hier invullen]
Distributeur		[hier invullen]	Datum release theatrical		[hier invullen]
Verbonden omroep		[hier invullen]	(Verwachte) datum release free TV		[hier invullen]
PROJECTBEGROTING					
LET OP: INVULLEN NA AFLOOP RELEASE					
01. RESEARCH & CONSULTANCY	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
01.01 Impact/outreach producer	€ -	€ -	€ NVT -	€ NVT -	€ -
01.02 RAS screening	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
01.03 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
02. ON SET PUBLICITEIT	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
02.01 Unit publicist	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
02.02 Making of	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
02.03 Still fotograaf	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
02.04 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03. PROMOTIE & PUBLICITEIT	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
03.01 Premierekosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.02 Publicist outreach (max. € 6.000) (mits een uitgewerkt out)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.03 Press / promotional screenings	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.04 EPK (electronic press kit) / persmap	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.05 Promotion / merchandise	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.06 Touring / junket / Q&A	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
03.07 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04. PRODUCTIEKOSTEN	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
04.01 Aanvullende fotografie	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.02 Posterontwerp	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.03 Drukkosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.04 Websitedesign en beheer	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.05 Productie radio/TV commercial	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.06 Ontwerp advertenties (web en print)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.07 POS materiaal (banners, standees, enz.)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
04.08 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05. PRINTS & TRAILERS	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
05.01 Productiekosten teaser	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05.02 Productiekosten trailer	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
FILMPRIJNT					
05.03 Master DCP print (incl. DKDM)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05.04 DCPs / uploads (incl. KDMs)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
ONDERTITELING					
05.05 Feature film	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05.06 Trailer / Teaser	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TRANSPORT & OPSLAG					
05.07 Opslagkosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05.08 Filmtransport	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
05.09 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06. ADVERTENTIEKOSTEN	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
06.01 Advertentiekosten print	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06.02 Televisiecampagne	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06.03 Radiocampagne	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06.04 Outdoor campagne	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06.05 Online / social media campagne	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
06.06 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
07. OVERIGE KOSTEN	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
07.02 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
SUBTOTAAL DISTRIBUTIEKOSTEN	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
08. ONVOORZIEN EN OVERHEAD					
Onvoorzien: % van subtotale (max. 10%)		NVT	€ -	#DELING.DOOR.0!	NVT
Overhead: % van subtotale (max. 25% tot max € 15.000)		NVT	€ -	#DELING.DOOR.0!	€ -
TOTALE DISTRIBUTIEKOSTEN	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Alle bedragen zijn excl. omzetbelasting/BTW.					
NIET SUBSIDIABEL, MAAR VAN BELANG VOOR INZICHT IN EIGEN BIJDRAGE					
09. EXTERN INGEHUURD PERSONEEL	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR	
09.01 Booker	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
09.02 Publiciteitsmedewerker	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
09.03 Marketing-/publiciteitsbureau	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
09.04 Social Media consultant	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
FINANCIERINGSPLAN					
A. Omschrijving financiering	Bedrag	Percentage			
Aangevraagd bedrag Nederlands Filmfonds	€ -	#DELING.DOOR.0!		ANGEVRAAGD BEDRAG ZELF INVULLEN	
Eigen bijdrage Distributeur	€ -	#DELING.DOOR.0!			
TOTAAL DEKINGSPLAN	€ -	#DELING.DOOR.0!			

Hoofdstuk 9: Gefaseerde input positionering & uitbreng (speelfilm, lange animatiefilm en documentaire)

Het Fonds vraagt in elke fase van een filmproductie input met betrekking tot de toekomstige beoogde uitbreng. Deze input wordt meegewogen in de beoordeling.

SCENARIO ONTWIKKELING

→ VISIE OP POSITIONERING

De positionering van de film is het bepalen van de positie van de film in de markt ten opzichte van het andere filmaanbod en het beoogde publiek. Een positionering wordt gevormd door verschillende kenmerken en eigenschappen die de film doen onderscheiden van andere films of juist daarmee vergelijkbaar maakt, en interessant is voor een bepaalde? doelgroep. In deze fase van de ontwikkeling is de toelichting op de positionering van de film een verdieping op het filmdossier dat wordt aangeleverd. Het gaat om de eerste ideeën van de maker over de positionering van de film. Doel hiervan is de unieke kenmerken van het filmproject inzichtelijk te maken voor een betere inhoudelijke beoordeling.

- Wat is het beoogde genre van de filmproductie?
- Wat is/zijn de beoogde doelgroep(en)?
- Wat zijn de unieke kenmerken van dit filmproject (denk hierbij ook aan actualiteit en relevantie) en hoe verhoudt deze film zich tot het bestaande filmaanbod? (Bijvoorbeeld vergelijkbare films qua *look and feel* en/of vergelijkbare films qua doelgroep en/of eerder werk van het creatieve team).

PROJECT ONTWIKKELING

→ UITGEWERKTE POSITIONERING

- Pas bovenstaande positionering waar nodig aan en ontwikkel deze verder. Werk met name de doelgroep(en) verder uit;
- Beschrijf waarom de beoogde doelgroepen jouw film willen zien. Neem zo mogelijk ook de beoogde regisseur en/of beoogde acteurs hierin mee.
- Denk bij kinderfilm ook aan educatiemogelijkheden.
- Een reflectie van het creatieve team (regisseur, scenarist en producent) op behaalde resultaten van eerder eigen werk en hoe de gestelde ambities van het huidige plan zich hiertoe verhouden.

In deze fase is het mogelijk een deel van de subsidie te gebruiken voor het inhuren van expertise op het gebied van positionering en uitbreng.

FASE 1, REALISERINGSAAVRAAG

→ VISIE OP DE UITBRENG

Een gedegen visie op de beoogde uitbreng met daarin verder toegelicht:

- de positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de *must see factor*, genre, aanduiding arthouse/cross-over of mainstream en een specificatie van de doelgroep(en);
- swot-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen.
- verwachte bezoekcijfers (estimates), ondersteund door een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels, inclusief releasedata en de door die films behaalde resultaten in Nederland;
- Samenwerkingen met partners met het oog op de exploitatie en uitbreng;
- Internationale publiekspotentie.
- Een visie van het creatieve team (regisseur, scenarist en producent) op de haalbaarheid van de gestelde ambities van het huidige plan ten aanzien van behaalde resultaten van eerder werk.

Indien er in de visie op de uitbreng wordt afgeweken van een reguliere bioscoopuitbreng, dan dient dat in deze eerste fase voor een realiseringsbijdrage ter beoordeling aan het Fonds voorgelegd te worden. Bijvoorbeeld een eventrelease met een outreach campagne, een tourrelease langs filmtheaters door het land of een festivalrelease. Bij een film met een zeer beperkte commerciële, maar hoge artistieke potentie kan het zijn dat de film minder geschikt is voor een reguliere bioscoopuitbreng. In een dergelijk geval dient de alternatieve distributiestrategie te overtuigen. Bij de aanvraag gevoegde verklaringen (intenties of garanties) van een eventuele distributeur, salesagent, omroep en/of andere exploitanten wegen sterk mee in de beoordeling, met name bij cross over en mainstream projecten.

Om te komen tot een voornemen tot verlening van de realiseringsbijdrage dient de visie op de uitbreng voldoende te zijn uitgewerkt. Naar het oordeel van het Fonds moet daarbij voldoende vertrouwen bestaan in de positionering en het beoogde publieksbereik.

FASE 2, DEFINITIEF BESLUIT REALISERING

→ VOORTGANG IN DE UITBRENG

- een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een filmdistributeur;
- een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een sales agent (indien van toepassing);
- de estimates van de verschillende exploitatievormen met doorberekening naar terugbetaling/recoupment, inclusief het break-even point voor de distributeur (vooral van belang bij mainstream en cross over films)

Bij een positieve beoordeling kan een producent voor een documentaire een aanvullende bijdrage voor een impact- of outreach producer in de realiseringsfase aanvragen.

Om te komen tot een definitief besluit tot verlening van de realiseringsbijdrage dient er aantoonbaar en met onderbouwing in de vorm van schriftelijke verklaringen en cijfers voortuitgang te zijn geboekt

FASE 3, UITVOERINGSOVEREENKOMST

→ OVEREENKOMST DISTRIBUTEUR

Voor een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die zowel in Fase 1 als 2 positief beoordeeld is moet uiterlijk voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde **overeenkomst met de filmdistributeur** aangeleverd worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Indien van toepassing dient ook een overeenkomst met een sales agent aangeleverd te worden.

FASE 4, AANVRAAG DISTRIBUTIEBIJDRAGE → MARKETING EN DISTRIBUTIEPLAN

Een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd kan in aanmerking komen voor een bijdrage in de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing (zie Hoofdstuk 2 – Richtbedragen).

Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur is. Daarnaast bevat het marketing- en distributieplan de volgende aanvullingen op de positionering en visie op de uitbreng zoals geformuleerd gedurende de fasen van projectontwikkeling en fase 1:

- het beoogde publiciteits-, advertentie- en promotieplan. De free publicity-aanpak, uitgewerkt in een tijdsplan met stadia van voorpubliciteit tot bioscoopuitbreng, een toelichting op de strategie voor social media, virals, online en acties;
- de (beoogde) communicatiepartners (media, (non) commerciële organisaties, omroepen);
- een concurrentie analyse wat betreft de uitbreng van vergelijkbare filmtitels in dezelfde periode (indien mogelijk)
- een toelichting op de creatieve strategie en de visuele elementen in de campagne (w/o poster, teaser, trailer, cross trailering)
- een (creatieve) marketingstrategie hoe specifiek deze film in de markt onder de aandacht te brengen
- bij kinder- en jeugdfilm een strategie omtrent filmeducatie
- vanuit de producent dient de festivalstrategie en internationale uitbreng aangevuld te worden.