



FINANCIEEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

[Datum: 1 juli 2026](#)

INHOUDSOPGAVE

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften en verplichtingen aanvragers en ontvangers van subsidie rekening moeten houden. Het geldt voor alle filmproducties en filmactiviteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en verleend. Het protocol bestaat uit algemeen geldende kaders en specifieke punten, die alleen van toepassing zijn op een bepaalde categorie of soort filmproductie of op een bepaalde filmactiviteit.

HOOFDSTUK 1: FINANCIEEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL	3
DEFINITIES	3
ALGEMEEN	7
1. EEN AANVRAAG INDIENEN	8
FILMPRODUCTIES	9
2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG	9
3. DE BEGROTING	10
4. DE FINANCIËLE DEKKING	14
5. MARKETING & DISTRIBUTIE	15
6. UITVOERING	16
7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE	16
8. FINANCIËLE EINDAFREKENING	18
9. EXPLOITATIE	19
FILMACTIVITEITEN	21
HOOFDSTUK 2: SUBSIDIEFASEN & RICHTBEDRAGEN	22
I. AANVRAAG ONTWIKKELING	22
II. AANVRAAG REALISERING	31
III. AANVRAAG DISTRIBUTIE	38
IV. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN	39
V. GARANTIEREGELING PANDEMIE	41
HOOFDSTUK 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS	42
HOOFDSTUK 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK	43
HOOFDSTUK 5: WERKKOPIE & OPLEVERING NA PICTURE LOCK	45
HOOFDSTUK 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE	45
HOOFDSTUK 7: (INTER)NATIONALE FILMFESTIVALS	48
HOOFDSTUK 8: SUBSIDIABELE KOSTEN MARKETING, PRINTS & ADVERTISING	49
HOOFDSTUK 9: GEFASEERDE INPUT POSITIONERING & UITBRENG	50
(SPEELFILM, LANGE ANIMATIEFILM EN DOCUMENTAIRE)	50
HOOFDSTUK 10: PROJECTEVALUATIE	52

De wijzigingen in het protocol vanaf 1 januari 2026 is gearceerd *

De wijzigingen in het protocol vanaf 1 februari 2026 is gearceerd ■

De wijzigingen in het protocol vanaf 1 juli 2026 is gearceerd ■

Hoofdstuk 1: FINANCIIEEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

DEFINITIES

accountant:	Registeraccountant of Accountant-Administratieconsulent met certificeringsbevoegdheid, bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek;
afwerking:	het voor (bioscoop-)vertoning en exploitatie gereed maken van een filmproductie na voltooiing van de werkkopie;
animatic:	openvolging van meestal getekende storyboard-beelden die het scenario weergeven, die dezelfde lengte als de te produceren animatiefilm heeft en minimaal van dialogen, camerabewegingen en rudimentaire bewegingen van de karakters is voorzien;
atelier:	een creatief ontwikkeltraject voor filmprojecten en makers in samenwerking met coaches en/of andere experts;
arthouse film:	een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig eigenzinnig en bijzonder is dat dit in potentie nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;
artistieke ontwikkeling:	definitieve uitwerking van het scenario, het bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten;
audiodescriptie:	een techniek waarbij een vertelstem, tussen de dialogen en achtergrondgeluiden door, beschrijft wat er allemaal te zien is, zodat ook blinden en slechtzienden de film kunnen volgen;
begroting:	de gedetailleerde financiële onderbouwing van de kosten van een filmproductie of filmactiviteit;
bestuur:	het bestuur van het Fonds;
bioscoopuitbreng:	de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première - voorafgaand aan de non-theatrical release in een significant aantal bioscopen of filmtheaters voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht;
btw:	i.) belasting geheven op grond van richtlijn 2006/112/EG van de raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde en ii.) elke belasting met een soortgelijk karakter, ongeacht of deze belasting wordt geheven als vervanging of naast de omzetbelasting beschreven in paragraaf (a) in een lidstaat van Europese Unie of daarbuiten.
categorie:	een soort filmproductie;
completion bond:	de verzekering die waarborgt dat de filmproductie zal worden afgemaakt en opgeleverd onder in de verzekeringspolis opgenomen (budgettaire) voorwaarden, of dat – als de productie zou worden gestaakt – de tot dan toe gemaakte productiekosten worden terugbetaald;
controleverklaring:	de rapportagevorm van de accountant, waarin de accountant zijn conclusie formuleert naar aanleiding van de door hem uitgevoerde werkzaamheden die verder voldoet aan het gestelde in de NV COS800;
coproductie:	een filmproductie, waaraan twee of meer coproductanten risicodragend een inhoudelijke en financiële bijdrage leveren op basis van een door alle partijen goedgekeurd filmplan en/of scenario;
cost report:	een actueel cijfermatig rapport dat weergeeft hoe op een bepaald moment de bestedingen en de te verwachten bestedingen zich verhouden tot de gebudgetteerde kosten.
crossover film:	auteursfilms die de potentie hebben om een breder publiek in binnen- en buitenland te bereiken en in Nederland zowel in filmtheaters als bioscopen worden uitgebracht.
DCP:	de digitaal opgeslagen kopie van de filmproductie, die in een bioscoop kan worden vertoond (digital cinema package);
debuutfilm:	een film waarmee een scenarist, regisseur of producent debuteert in een specifieke categorie, waarin de betreffende scenarist, regisseur of producent nog niet eerder zelfstandig verantwoordelijk was voor een film die is gerealiseerd en openbaar gemaakt;
deferment:	het afzien van het in rekening brengen van kosten onder de voorwaarde dat deze kosten vergoed worden uit de eventuele opbrengsten uit exploitatie van

deskundig adviseur:	de filmproductie; een voor het creatieve proces essentiële deskundige op een gespecialiseerd vakgebied;
distributie:	de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;
documentairescript:	de inhoudelijke opzet voor een documentaire met daarin opgenomen de visie van de regisseur op het onderwerp, de stijl, de vorm en de ontwikkeling binnen de vertelling;
doorbelaste kosten:	alle in de begroting en de financiële verantwoording opgevoerde kantoor-, salaris-, rente- en bancaire kosten van de aanvrager, doorbelastingen van medewerkers in loondienst van / met een (fictieve) dienstbetrekking bij de aanvrager en kosten van aan de aanvrager gelieerde (rechts)personen en coproductiepartners met betrekking tot de filmproductie; 
fictie:	een (live-action) filmproductie waarin een verhaal wordt verteld dat zich hoofdzakelijk afspeelt in de verbeelding van de maker en toeschouwer
filmactiviteit:	een activiteit op het gebied van film, in de tijd afgebakend, die niet als filmproductie kan worden aangemerkt;
filmdistributeur:	een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de distributie en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekanaalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
filmkosten:	productiekosten, vermeerderd met de kosten voor prints & advertizing van de filmproductie in bioscopen in Nederland;
filmplan:	het plan tot uitvoering; een met elkaar samenhangend geheel van activiteiten dat bestaat uit het financieren, het tot stand brengen en (doen) exploiteren van een filmproductie;
filmtheater:	een publiek toegankelijke uitgaansgelegenheid gericht op de vertoning van filmproducties aan in filmkunst geïnteresseerd publiek waarbij een bijdrage wordt geleverd aan de diversiteit van het culturele filmaanbod;
filmproductie:	een cinematografisch werk;
filmsector:	het deel van de audiovisuele industrie dat professioneel actief is binnen de ontwikkeling, productie, distributie en vertoning van filmproducties;
financieringskosten:	kosten, die gemaakt worden voor het verwerven van investeringen vanuit de markt via particulieren of bedrijven inclusief commissies van gespecialiseerde erkende tussenpersonen, juridische, bancaire, fiscale en verzekeringskosten;
het Fonds:	Stichting Nederlands Fonds voor de Film;
gelieerd:	indien een (rechts)persoon direct of indirect verbonden is aan de aanvrager door bijvoorbeeld (gehele of gedeeltelijke) eigendom, zeggenschap, leiding of (kapitaal) belang;
internationale sales:	de internationale verkoop van licenties op filmrechten van filmproducties;
internationale coproductie:	een grensoverschrijdende animatiefilm, documentaire of speelfilm, primair bestemd voor bioscoopuitbreng, waarbij Nederland één van de landen van herkomst van de coproducenten is en die voldoet aan de criteria van het Verdrag van de Raad van Europa inzake de Cinematografische Coproductie, óf voldoet aan de criteria van door Nederland met andere staten afgesloten bilaterale verdragen voor filmproducties, óf door het Fonds met andere filmfondsen afgesloten overeenkomsten gericht op internationale coproductie;
investering:	een financiële bijdrage, die naar inzicht van het bestuur aantoonbaar en risicodragend in de productie van de filmproductie wordt geïnvesteerd en niet bestaat uit een deferment of een, naar het oordeel van het bestuur, daaraan gelijkgestelde bijdrage of een sponsorbijdrage in natura;
lange animatiefilm:	een speelfilm die een kunstmatige filmtechniek hanteert waarbij door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden de illusie van beweging ontstaat;
mainstream film:	een speelfilm waarbij de nadruk ligt op de publiekspotentie, dat wil zeggen de grootte van het publieksbereik in samenhang met de beoogde exploitatieresultaten;

majoritaire filmproductie:	een (internationale) filmproductie waarbij de Nederlandse producent een majoritair (co)producent is en de filmproductie op basis van de samenstelling van het artistieke team als Nederlands aan te merken is;
majoritair (co)producent:	een producent van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen majoritaire filmproductie, die risicodragend investeert, hoofdvantwoordelijk en in doorslaggevende mate beslissingsbevoegd is en die een meerderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen);
marketing & distributieplan:	een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie;
marketing & promotie:	Activiteiten die gericht zijn op het maximaliseren van het publieksbereik en onder meer bestaan uit het opstellen en uitvoeren van een op de filmproductie toegesneden marketing en distributieplan, met daarin een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep en een uitwerking van de plaats van uitbreng, een media- en publiciteitsplan, de (joint)promoties en eventuele merchandising;
marketing- en distributiestrategie:	de uitgewerkte strategie, gericht op marketing en promotie alsmede de feitelijke bioscoopuitbreng en de verdere exploitatie van een specifieke filmproductie;
minimum garantie:	een volledig risicodragend voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie. Het voorschot is niet terugvorderbaar maar verrekenbaar met opbrengsten die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere toekomstige exploitatie in de ruimste zin van het woord. Het risicodragende karakter en de hoogte van de investering worden op geen enkele wijze aangetast door verrekeningen, kick backs of vergelijkbare constructies.
minoritair coproducent:	een producent van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen internationale (co)productie, die risicodragend investeert, maar in beperkte mate, te weten primair voor het Nederlandse deel van de filmproductie, beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en die een minderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen);
minoritaire coproductie:	een internationale (co)productie waarbij de Nederlandse producent een minoritaire coproducent is;
moodboard:	visuele presentatie bedoeld als stijlindruk;
M&E:	de audiolagen van een filmproductie waarbij de dialogen gescheiden zijn van muziek en effecten;
overhead:	de vaste en variabele kosten van de aanvrager of diens coproductie- en zakelijke partners samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering waaronder niet project gerelateerde interne salaris- en kantoorkosten, en niet de betreffende filmproductie of filmactiviteit; ■
ontwikkeling:	alle werkzaamheden verbonden aan de ontwikkeling van een filmproductie tot de productie ervan;
onvoorzien:	de begrotingspost ter dekking van de onverwachte en op voorhand niet te begroten kosten van een filmproductie;
openbaarmaking:	het aan het publiek vertonen van de filmproductie;
OTD&S:	Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden;
outreach campagne:	een marketingmethode waarbij gericht gezocht wordt naar geloofwaardige 'influencers' (mensen, organisaties, stichtingen enz.) die een duidelijke en sterke link hebben met het onderwerp van de film, die op hun beurt een heel gerichte doelgroep kunnen bereiken en informeren over de film;
picture lock:	de door producent en regisseur definitief vastgestelde montageversie van de filmproductie, op basis waarvan de verdere nabewerking plaatsvindt;
preproductie:	de productionele voorbereidingsfase voorafgaand aan de draaiperiode;
prints & advertising:	de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);

producent:	de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;
producers fee:	het totaal aan honoraria en vergoedingen voor de producent(en) en eventuele coproducent(en) op een filmproductie;
productiekosten:	de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie;
productiemaatschappij:	een onafhankelijke rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en andere audiovisuele mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
productieontwikkeling:	de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op de eventuele realisering;
projectontwikkeling:	de artistieke uitwerking van het scenario tot een definitieve versie en de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op eventuele realisering;
realisering:	alle werkzaamheden na de fase van ontwikkeling die verbonden zijn aan het tot stand brengen en voor vertoning gereed maken van een filmproductie die in ieder geval bestemd is voor bioscoopuitbreng in Nederland;
rechtspersoon:	elke instelling die buiten de natuurlijke persoon rechts- en handelingsbevoegd is: verenigingen, coöperaties, naamloze vennootschappen, besloten vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid en stichtingen;
regisseur:	een natuurlijk persoon, die de artistieke regie voert over de uitvoering van een filmproductie;
sales deliveries:	de materialen, waaronder een internationale presskit, die een internationale sales agent nodig heeft voor de internationale verkoop van de filmproductie;
scenario:	een beschrijving van opeenvolging van scènes en geschreven tekst met dialoog geschikt om te verfilmen tot een filmproductie;
scenarist:	de schrijver van een synopsis, treatment, scenario of documentairescript;
scriptcoach ¹ :	een dramaturg, scripteditor of ervaren scenarioschrijver die gespecialiseerd is in het begeleiden van scenaristen in het schrijven van een scenario;
speelfilm:	een fictiefilm met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor vertoning in bioscopen en/of filmtheaters;
storyboard:	een opeenvolging van op papier uitgewerkte shots van scènes uit een scenario bestaande uit tekeningen aangevuld met uitgeschreven informatie zoals de dialoog, het geluid, een korte beschrijving en de duur van elk shot;
subsidie:	de aanspraak op financiële middelen, door een bestuursorgaan verstrekt met het oog op bepaalde activiteiten van de aanvrager, anders dan als betaling voor aan het bestuursorgaan geleverde goederen of diensten;
synopsis:	een omschrijving van het verhaal en de belangrijkste personages van het te schrijven scenario;
toeslag:	een aanvullende fondsbijdrage op grond van vooraf vastgestelde criteria, opgenomen in het Financieel & Productioneel Protocol;
treatment:	een per scène of cluster van scènes, compact geschreven weergave van het te schrijven scenario, zonder dialogen;
uitvoeringsovereenkomst:	de overeenkomst tussen het Fonds en de ontvanger van een subsidie als bedoeld in artikel 4:36 Awb ter uitvoering van het besluit tot de bijdrageverlening.
voortgangsgesprek:	een open dialoog tussen het team van de aanvrager en het Fonds over de tussentijdse voortgang van het in die fase met subsidie gesteunde project in relatie tot het oorspronkelijke werkplan;
werkkopie:	de montageversie die voorafgaand aan de 'picture lock' van de filmproductie ter bespreking wordt voorgelegd aan het Fonds en die een duidelijke opzet van de definitieve filmproductie toont, in lijn met het ingediende plan;

¹ Een scriptcoach is niet dezelfde persoon als (één van) de betrokken producent(en), tenzij de producent bij meer dan twee speelfilms die uit zijn gebracht in de bioscoop een credit heeft als hoofdscenarist / meeschrijvend regisseur.

werkplan: een onderbouwd plan van aanpak waarin de planning en stappen beschreven staan voor het ontwikkelingstraject dat het team voor ogen heeft waaronder een motivatie en van de producent, de scenarist en/of regisseur op welke manier dit traject bijdraagt aan de optimale ontwikkeling van het filmplan. Ook wordt de rol van een eventuele coach toegelicht.

ALGEMEEN

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften aanvragers van een financiële bijdrage op grond van de Deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten rekening dienen te houden. Alleen aanvragen waarvan de **onafhankelijkheid** van de filmproductie, de aanvrager en betrokken filmmakers geborgd is komen voor een bijdrage in aanmerking.

Daarnaast onderschrijft en steunt het Fonds een aantal sectorbrede afspraken tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers in de film- en AV-sector:

1. Het Fonds gaat er in het kader van een professionele filmsector vanuit dat aanvragers en de bij een aanvraag betrokken professionals en ondernemingen de kaders en gedragsregels van de eigen beroepsverenigingen respecteren, fair practice toepassen en transparant, integer en professioneel handelen. In dat kader verwijzen we naar de [Intentieverklaring Fair Practice Code AV van en voor de audiovisuele sector](#) zoals ook onderschreven door NAPA en NCP.
2. De Fair pay praktijkinstrumenten voor de film- en av sector zijn per 1 januari 2025 in werking getreden en worden jaarlijks geactualiseerd, zie voor de actuele versies van december 2025 <https://fairpacct.nl/ketentafel-film-av/>. Het Begrippenkader geeft neutrale en eenduidige betekenissen of toelichtingen bij begrippen die veel worden gebruikt in onderhandelingen over (opdracht)overeenkomsten. De Leidraad biedt uitgangspunten voor het waarborgen van fysieke en psychosociale veiligheid van opdrachtnemers tijdens de ontwikkeling, preproductie, draaiperiode en postproductie in de film- en AV-sector. De Richtlijn zzp-starttarieven geeft de starttarieven per uur (exclusief btw) aan, die bij onderhandelingen en contractvorming als ondergrens voor fair pay moeten worden beschouwd. De Timesheets voor helpen opdrachtnemers in te schatten hoeveel tijd ze effectief aan hoofdwerkzaamheden, voorbereidende en afrondende werkzaamheden verwachten te besteden. De Gids geef per departement een beknopte beschrijving van taken en werkzaamheden bij veel voorkomende rollen. Deze rollen zijn ingedeeld naar de zwaarteniveaus in het Opdracht Kompas die weer zijn gekoppeld aan de zzp-starttarieven.
3. De **verduurzaming** van het maakproces van films en series vraagt een inspanning van alle betrokkenen en stakeholders. Verduurzaming is daarmee een verantwoordelijkheid van iedereen, die betrokken is bij films, series of activiteiten, die door het Fonds gesteund worden. De inspanningen om duurzamer te produceren worden door het Fonds gestimuleerd en waar mogelijk financieel ondersteund. Bij eindafrekening geven aanvragers een schriftelijke terugkoppeling van hun inspanningen en bevindingen. De Handleiding legt uit hoe opdrachtnemers in zes stappen, tot een openingsbod kunnen komen voor de onderhandelingen over hun werkzaamheden binnen een productie.
4. Het Fonds onderschrijft het [Covid-19 protocol](#) van en voor de Nederlandse Film/AV-sector en stelt de juiste naleving daarvan als voorwaarde voor alle aanvragers c.q. ontvangers van een realiserings- of incentivebijdrage van het Fonds met het oog op de (her)start en uitvoering van de productie of post-productie. Aanvragers van deze bijdrage zijn verplicht het protocol te volgen om restrisico's zoveel mogelijk uit te sluiten en de veiligheid en gezondheid van alle filmprofessionals en betrokkenen te borgen.
5. Het Fonds onderschrijft het [Protocol kindbegeleiding](#) (NAPA) ter regulering en waarborging van de belangen van minderjarigen (tot en met 12 jaar) die hun medewerking verlenen aan een filmproductie. Producenten van filmproducties die met steun van het Fonds tot stand komen zijn verplicht dit protocol nauwgezet te volgen.
6. Onder verantwoord ondernemen verstaat het Fonds het volgende:
Binnen een professionele sector worden in het maatschappelijke en economische verkeer regels en omgangsvormen tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers gerespecteerd, een veilige werkomgeving gegarandeerd als ook behoorlijke arbeidsomstandigheden.
Grensoverschrijdend gedrag (waaronder intimidatie, discriminatie, machtsmisbruik en seksueel overschrijdend gedrag) moet worden gemeld bij sectorverenigingen of door hen

ingestelde vertrouwenspersonen ([Mores](#)), en afhankelijk van de ernst van het gedrag bij de daarvoor bestemde (overheids)instanties. Een veilige werkomgeving wordt proactief onder de aandacht gebracht en gedurende de uitvoering bewaakt door de producent, maar vraagt aandacht vanuit iedereen binnen de crew en cast.

1. EEN AANVRAAG INDIENEN

1. Op het aanvraagformulier van het Fonds staat vermeld of een begroting, een financieringsplan en/of specifieke zakelijke stukken aan het film- of het activiteitenplan toegevoegd moeten worden. Dergelijke stukken moeten waarheidsgetrouw zijn en voorzien van een datum en gelden als uitgangspunt voor de verdere behandeling.
2. **Bij een aanvraag voor een financiële bijdrage neemt het Fonds in zijn beoordeling mee of eerder ontvangen subsidies voor andere filmactiviteiten of filmproducties naar het oordeel van het Fonds op correcte wijze zijn afgehandeld, of de verplichtingen zijn nageleefd en of aan de rapportageplicht over de (exploitatie)resultaten van eerder gehonoreerde aanvragen is voldaan.**
3. Indien een aanvraag voor een filmproductie of filmactiviteit al eerder is ingediend, dan worden de begroting en/of het financieringsplan van de eerdere aanvraag of aanvragen meegenomen in de beoordeling van de nieuwe aanvraag.
4. Indien een project is ingediend op grond van een regeling van het Fonds en daar is nog geen besluit over genomen, dan is het niet mogelijk om gelijktijdig een aanvraag voor datzelfde project in te dienen op grond van een andere regeling.
5. Het Fonds gaat ervan uit dat de aanvrager in geval van meerdere aanvragen voor dezelfde filmproductie of filmactiviteit ongewijzigd blijft. Bij filmproducties moet de aanvrager in ieder geval vanaf projectontwikkeling en realisering dezelfde zijn.
6. Een ontwikkelingsaanvraag moet voorzien zijn van een gedegen onderbouwd *werkplan* ([zie definities en hoofdstuk 2](#)).
7. Iedere aanvraag moet voorzien zijn van een toelichting op de begroting en het financieringsplan en op eventuele bijzondere of complicerende factoren rond de filmproductie of filmactiviteit. De toelichting bij subsidieaanvragen voor projectontwikkeling en realisering moet inzicht geven in de financiële en productionele afwegingen, de positionering in de markt en gefundeerde verwachtingen van de aanvrager omtrent uitbreng, exploitatie en publieksbereik.
8. De producent die de aanvrager rechtsgeldig vertegenwoordigt, kan in beginsel niet de regisseur of scenarist van de filmproductie zijn.

FILMPRODUCTIES

2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG

1. Het Fonds kan na de beoordeling van een aanvraag direct tot **een bestuursbesluit** komen of **een voornemen daartoe** kenbaar maken.
 2. De positieve beoordeling van realiseringsaanvragen voor een filmproductie met een **productiebudget vanaf 150.000 euro** vindt in principe gefaseerd plaats tenzij de productie zich qua financieel-zakelijke uitwerking al in een vergevorderd stadium bevindt en een besluit tot subsidieverlening direct kan worden genomen:
-

Fase 1 : Positief voornemen tot subsidieverlening

Om tot een positief voornemen te komen dient het filmpplan, mede ten opzichte van ander aanbod:

- volledig uitontwikkeld te zijn;
- op inhoudelijke kwaliteit en visie te overtuigen;
- qua visie op de uitbreng aan te sluiten bij de doelgroep en het beoogde bereik; en
- dient de financieel-zakelijke analyse op hoofdlijnen zodanig positief te zijn dat inhoudelijke en productieambities haalbaar en in evenwicht zijn.

Er is in dit stadium nog geen definitief besluit genomen. In Fase 2 besluit het Fonds of de realiseringsbijdrage daadwerkelijk verleend wordt.

Bij een gefaseerde beoordeling moet de aanvrager de opmerkingen die het Fonds in Fase 1 plaatst bij de begroting en financiering **uiterlijk binnen 12 maanden** geadresseerd hebben. Indien de verdere onderbouwing en uitwerking in Fase 2 niet of onvoldoende aansluit bij het eerder positief beoordeelde scenario/filmpplan, minimale budgetniveau, visie op de uitbreng dan wel andere unieke kenmerken dan vervalt het voornemen tot subsidieverlening.

Fase 2 : Besluit rond subsidieverlening

Binnen **12 maanden na het voornemen (Fase 1)** moet aan de fondsvoorwaarden, gesteld bij het voornemen tot subsidieverlening in Fase 1, voldaan zijn.

Het besluit wordt genomen op grond van:

- Een gedetailleerde productiebegroting en bijbehorend financieringsplan in aansluiting op het in Fase 1 goedgekeurde filmpplan en budgethoogte;
- Aantoonbare vorderingen binnen de financiering in de vorm van toezeggingen van derden;
- Toelichting op productie en financiële haalbaarheid;
- Een toelichtend gesprek met o.a. de producent en regisseur over de gezamenlijke visie op budget, financiering, uitvoering, distributie en duurzaamheidsdoelen.
- De regieovereenkomst op basis waarvan verfilming en exploitatie ongehinderd plaats kunnen vinden; en
- De voortgang in beoogde uitbreng met een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een filmdistributeur ([zie hoofdstuk 9](#));

Alleen met een positieve Fase 2 beschikking waarin de realiseringsbijdrage daadwerkelijk verleend wordt, kan een aanvraag bij de Film Production Incentive worden ingediend.

Fase 3 : Uitvoeringsovereenkomst voor realisering

Binnen **18 maanden² na het voornemen (Fase 1)** moet de aanvrager aantonen dat de financiering volledig sluitend en schriftelijk toegezegd is en aan de voorwaarden voldoet op basis waarvan een uitvoeringsovereenkomst kan worden gesloten. De financieringsovereenkomsten en een definitieve productiebegroting als ook een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur en met andere partijen die rechten hebben afgenomen (bijvoorbeeld sales agent) maakt hiervan onderdeel uit. Bij uitzonderlijke omstandigheden waarbij financiering nagenoeg sluitend is, kan het Fonds overwegen de termijn te verlengen.

3. Het afsluiten van een **uitvoeringsovereenkomst** wordt in beginsel als verplichting opgenomen in de verleningsbeschikking voor de realisering van filmproducties die een beroep doen op een fondsbijdrage van 50.000 euro of meer. Voor bijdragen tot 50.000 euro kunnen nadere verplichtingen in de verleningsbeschikking opgenomen worden.
4. Voordat een uitvoeringsovereenkomst afgesloten kan worden moeten begroting, financieringsplan, marketing & distributieplan, bestedingsverplichtingen en zakelijke afspraken naar het oordeel van het bestuur op elkaar aansluiten en met onderliggende stukken onderbouwd zijn. Om de haalbaarheid te kunnen toetsen kan het bestuur de aanvrager om aanvullende stukken vragen of financiële zekerheden verplicht stellen.
5. Indien de filmproductie zowel een reguliere realiseringsbijdrage ontvangt als een bijdrage vanuit de Film Production Incentive dan volstaat de oplevering van alle stukken aan de Incentive.
6. De rechten en verplichtingen die uit de verleningsbeschikking en/of uitvoeringsovereenkomst voortvloeien zijn niet overdraagbaar, te bezwaren, tot zekerheid te stellen of te cederen aan derde partijen.

3. DE BEGROTING

Bij een Nederlandse majoritaire filmproductie zijn de kaders van het Fonds leidend. Bij een Nederlandse minoritaire coproductie zijn onderstaande bepalingen primair gericht op het Nederlandse aandeel (bestedingen en financiering) in de productie.

Algemeen

De aanvrager gebruikt in beginsel een actueel begrotingsmodel van het Fonds (<https://www.filmfonds.nl/reglementen-en-protocollen>) dat binnen de specifieke categorie gehanteerd wordt. Bij reguliere realiseringsaanvragen voor korte fictie, korte animatie en onderzoek & experiment kan eventueel een gelijkwaardig professioneel model gehanteerd worden.

Indien tevens een aanvraag voor de Film Production Incentive zal worden gedaan dan is het begrotingsmodel van de Incentive verplicht voor alle realiseringsaanvragen bij het Fonds.

2. De codering van begrotingsposten moet in alle gevallen gelijk zijn aan de codering voor de begroting en eenduidig aansluiten op de administratie van de aanvrager.
3. De begroting is een volledige, gedetailleerde en realistische weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. Ook bevat de begroting, voor zover van toepassing, een uitsplitsing van regionale en (inter-)nationale bestedingsverplichtingen en van doorbelaste interne kosten.
4. De begrote kosten moeten **realistisch, marktconform, kostenefficiënt en gespecificeerd** zijn en het Fonds in staat stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Dat geldt ook voor interne doorbelasting van functies voor een specifiek project. Substantiële kostenposten, die (nog) niet gespecificeerd kunnen worden moeten worden toegelicht. ■
5. Reeds gemaakte kosten voor research, scenario- en/of projectontwikkeling moeten bij een realiseringsaanvraag in de begroting van totale productiekosten opgenomen worden.
6. De salariskosten van de producent(en) maken onderdeel uit van de begrotingsposten *producers fee* en eventueel in beperkte mate de *overhead*. Hieronder vallen ook de kosten

² Bij Caleidoscoop en sommige andere projecten wordt in de realiseringsfase geen Fase 2 gehanteerd en geldt een termijn van 12 maanden voor het afsluiten van een uitvoeringsovereenkomst.

- voor degene aan wie de eindverantwoordelijkheden van de producent op onderdelen is gedelegeerd, bijvoorbeeld aan een creatief producent, een hoofd ontwikkeling of productie.
7. Indien het Fonds (in Fase 2) een financiële bijdrage verleent dan staat deze in verhouding tot de door het Fonds goedgekeurde productiebegroting en financiering. Een bijstelling van de productiebegroting of financieringsplan dient schriftelijk te worden afgestemd met het Fonds.
8. Substantiële verhogingen of verlagingen op hoofdkostenposten (voorblad van de begroting), met een afwijking van 10% of meer ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten met een gemotiveerde onderbouwing vooraf ter goedkeuring aan het Fonds worden voorgelegd.

Ontwikkelings- en productiekosten

9. De tarieven van leveranciers, honoraria en eventuele (rechten)vergoedingen moeten naar het oordeel van het Fonds marktconform, redelijk en kostenefficiënt zijn. Bij het bepalen van tarieven voor honoraria moet rekening gehouden worden met de fase van de filmproductie (ontwikkeling, realisering, distributie) waarin de inspanning wordt gevraagd. Maatgevend voor op te voeren honoraria zijn ervaring, commercieel en artistiek succes van eerder werk, de hoogte van het ontwikkelings- of productiebudget en de exploitatiemogelijkheden van de desbetreffende filmproductie alsmede minimale starttarieven in het kader van fair practice.
10. Het Fonds stelt zelf geen maxima voor prijsafspraken tussen partijen. Ten aanzien van de fondsbijdrage bepaalt het Fonds tot welk niveau kosten, honoraria en (rechten)vergoedingen marktconform en subsidiabel zijn.
11. Bij de berekening van opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* rekent het Fonds honoraria inclusief eventuele rechtenvergoedingen en kosten tot een max. kostenniveau mee.
12. Voor **boekverfilmings- en/of formatrechten** geldt als grondslag voor subsidie en opslagen een maximum van 2,5% van het totale productiebudget tot 75.000 euro. Deze (optie)rechten zijn niet subsidiabel in de ontwikkelingsfasen.
13. Indien een ontwikkelingsbijdrage wordt aangevraagd voor een **scriptcoach of deskundig adviseur** zal het creatieve team in het werkplan motiveren waarom dat essentieel is voor de verdere ontwikkeling van het script. Biedt deze coach of deskundige de oplossing die de makers zoeken voor de problematiek die ze zelf signaleren? Het kan bijvoorbeeld gaan om een in zijn/haar vakgebied gespecialiseerde dramaturg of scripteditor of om een externe deskundige van buiten de film die voor de arena of het schrijfproces belangrijk is.
14. **Sponsorbijdragen** in natura, bijdragen van leveranciers, makers en uitvoerende medewerkers (crew & cast), die tevens diensten of goederen leveren aan de totstandkoming van de filmproductie, zijn niet subsidiabel. In dergelijke gevallen worden alleen subsidie en opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* berekend over de begrote, door het Fonds goedgekeurde kosten van de geleverde diensten of goederen minus de bijdragen van de sponsor, leverancier of uitvoerende medewerker.
15. De **eigen kantoorkosten en salariskosten** van medewerkers in dienst van de aanvrager of daaraan gelieerde (rechts)personen en coproductiepartners kunnen uitsluitend los van de post *overhead* begroot en aan het project doorbelast worden, indien zij naar het oordeel van het Fonds:
- Aantoonbaar project gerelateerd en noodzakelijk zijn voor de totstandkoming;
 - Het bij de doorbelasting van eigen personeel om deskundige medewerkers gaat voor de betreffende fase van ontwikkeling of realisering waarvoor subsidie wordt aangevraagd;
 - de salarissen en vergoedingen van medewerkers, inclusief uit te keren werkgeverslasten en vaste opslagen, in verhouding staan tot de allesomvattende vergoedingen van freelance of vaste aanstellingen van een gelijk niveau elders. ■
 - Bij ontwikkeling waar subsidie uitsluitend wordt verleend ter dekking van de creatief-technische en productieel-technische uitwerking zijn bedrijfsmatige kosten zoals o.a. juridische en financieringskosten, administratie niet subsidiabel, maar onderdeel van fee en overhead.

Per project moeten doorbelastingen aan eigen salaris- en kantoorkosten in de begroting (aanvragen Fase 2 realisering en Incentive) op transparante wijze inzichtelijk gemaakt en onderbouwd worden. Daarbij wordt gespecificeerd om wat voor kosten het gaat, de prijs per eenheid, opgevoerde werkgeverslasten en opslagen en de periode waarbinnen de kosten gemaakt worden, zodat het Fonds dat voor het specifieke project kan beoordelen. Ook in relatie tot andere projecten die mogelijk gelijktijdig plaatsvinden. ■

Dat betekent het volgende bij het begroten van een filmproductie of serie: *

1. Er wordt begroot op basis van het brutoloon per functie + 70% forfaitaire opslag op het brutoloon x verwachte tijdsbesteding aan het project. Onder het 'brutoloon' wordt verstaan: het onderling overeengekomen brutoloon, of een inschatting daarvan, eventueel ontleend aan een CAO of minimale starttarieven die overeengekomen zijn binnen de sector. Het opslagpercentage is incl. werkgeverspremies, pensioen, vakantiegeld, personele verzekeringen, verzuimkosten, transitievergoeding en doorbetaalde vakantie- en feestdagen.
2. Wordt de pensioenbijdrage verwerkt in het brutoloon (geen pensioenregeling werkgever), dan bedraagt de forfaitaire opslag 60%.
3. Vakantie- en feestdagen zijn onderdeel van de forfaitaire opslag. Daarom worden in de verwachte tijdsbesteding bij begroting geen vakantie- en feestdagen meegerekend.
4. In de te verwachten tijdsbesteding wordt 'niet-declarabele tijd' niet meegeteld. Blijkt achteraf dat er sprake is geweest van 'niet-declarabele tijd' door onvoorziene omstandigheden (zoals verschuiving van projecten etc.), wordt dit in de tijdsverantwoording opgenomen en komt dit in de eerste plaats uit het budget 'onvoorzien'.
5. De begrote doorbelaste kosten worden in de begroting opgenomen in de kolom 'doorbelaste kosten'. Het daadwerkelijke uitbetaalde loon plus opslagen is uiteindelijk leidend in afrekening en verantwoording.

In beginsel worden de onderbouwde doorbelastingen, door het Fonds goedgekeurde productiekosten beoordeeld en bepaald bij het nemen van het bestuursbesluit voor selectieve steun in fase 2 of de Incentive beschikking om vervolgens in de uitvoeringsovereenkomst te bekrachtigen. Mochten omstandigheden veranderen dan is een tussentijdse bijstelling van doorbelastingen mogelijk indien onderbouwd en bevestigd door de betreffende productiebeheerder of controller van het Fonds.

De mate waarin kosten ook subsidiabel zijn in het kader van de Stimuleringsmaatregel is afhankelijk van de kwalificatietoets (bijlage 1 – Reglement Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland).

16. Voor Nederlandse majoritaire speelfilms die op basis van de Europese Conventie³ of een internationaal verdrag voor filmproductie met Nederland kwalificeren als een formele *internationale coproductie* kan – voor de extra inspanningen van het productieteam – separaat een post voor **executive producer** begroot en geboekt worden tot een maximum van 25.000 euro.
17. Voor Nederlandse majoritaire documentaires kan een toeslag van 17,5% over het regiehonoraire (exclusief nevenfuncties) begroot worden tot een maximum van 10.000 euro. Deze toeslag is bedoeld voor activiteiten van de documentaireproducent op gebied van publieksbereik, innovatie, professionalisering of enige andere activiteit die ten goede komt aan de verdere ontwikkeling van de productiemaatschappij. Dit bedrag blijft buiten de opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien.
18. Eventuele **eigen productiefaciliteiten** van de aanvrager of het crewlid, zoals opname- en montageapparatuur, kunnen in lijn met de aanschafwaarde, mits van vergelijkbare professionele kwaliteit en in afstemming met het Fonds, indien marktconform, redelijk en kostenefficiënt worden mee begroot. Van de aanschafwaarde van duurzame productiemiddelen in eigendom van de aanvrager of een gelieerde entiteit (waaronder bijvoorbeeld computers, monitoren, software, camera's, licht- en geluidsapparatuur, etc.) kan slechts een percentage als productiekosten worden opgevoerd. Dit percentage is afhankelijk van de periode waarbinnen die duurzame productiemiddelen voor de filmproductie worden gebruikt. Bij een gebruik van 30 dagen of minder, kan 5% van de aanschafwaarde (exclusief BTW) van het betreffende duurzame productiemiddel aan productiekosten worden opgevoerd op de begroting. Bij gebruik van méér dan 30 dagen kan 10% bij een gebruik van meer dan 30 dagen.*

³ European Convention on Cinematographic Co-Production (<https://www.coe.int>)

19. Bevat de filmproductie meer dan 15% **Computer Generated Imagery (CGI)** of animatietechniek dan moet de aanvrager een breakdown en specificatie van de kosten aanleveren van de scènes en shots waarop dit van toepassing is.
20. Bij een realiseringssubsidie van een filmproductie moet de producent, in verhouding tot het beoogde bereik, een substantieel budget hebben voor de **marketing/promotie**. Voor speelfilms en lange animatiefilms hanteert het Fonds voor majoritaire Nederlandse filmproducties een streefpercentage van 5% van de begrote productiekosten zodat gedegen marketing en promotie geborgd is. Het minimum is 2,5%.
21. Alle majoritaire Nederlandse speelfilms, lange animatiefilms en documentaires bestemd voor bioscoopuitbreng die steun ontvangen van het Fonds, moeten worden voorzien van **audiodescriptie en OTD&S⁴** zodat deze toegankelijk zijn voor blinden, slechtzienden, doven en slechthorenden. Films met Engels als voertaal en gericht op een internationaal publiek kunnen kiezen de audiodescriptie in het Engels uit te voeren. De kosten moeten in de begroting opgenomen worden.
22. Van filmproducties die mede op grond van hun kansen op de internationale markt een realiseringbijdrage hebben ontvangen moeten de kosten voor ondertiteling en/of **dubbing, M&E tracks en sales deliveries** in de productiebegroting opgenomen worden.

(Co)financieringskosten

23. De kosten samenhangend met buitenlandse cofinanciering in de vorm van buitenlandse fondsen, taks shelters, rebates, credits en investeringen worden voor zover noodzakelijk en gedegen onderbouwd begroot onder budgetitems #7050 (foreign co-financing costs) en #7055 (Foreign Equity Costs) in de begroting (model Filmfonds). De begroting bij de aanvraag is qua hoogte en verdeling van posten gelijk aan de begroting die door buitenlandse financiers wordt gehanteerd. De kosten blijven buiten de grondslag voor subsidieverlening door het Fonds aangezien het geen directe productiekosten betreft. Ook worden de kosten buiten de berekening van opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien gelaten.
24. Eventuele binnenlandse financieringskosten (zie definitie) die gemoeid zijn met het aantrekken van risicodragende private investeringen van particulieren of bedrijven kunnen, indien gedegen onderbouwd en van gespecialiseerde erkende partijen worden gebudgetteerd onder budgetitem #6645 (Equity costs).
25. Overige c.q. *miscellaneous* kosten moeten deel uitmaken van de begrotingspost onvoorzien. Overuren worden niet apart begroot, maar maken eveneens deel uit van de post onvoorzien.

Opslagen producent en onvoorzien

26. De begrotingsposten **producers fee**, **overhead**, eventueel **completion bond** en **onvoorzien** worden afzonderlijk van elkaar berekend over de begrote (productie)kosten exclusief eventuele buitenlandse (co-)financieringskosten maar inclusief de door het Fonds geaccepteerde binnenlandse financieringskosten in verband met private investeringen. Bij het percentage voor *onvoorzien* worden de posten voor ontwikkeling en rechten buiten beschouwing gelaten.
27. De **producers fee en overhead** moet in verhouding staan tot het soort filmproductie en de omvang van de productiemaatschappij. De begrotingspost *producers fee* bedraagt maximaal 7,5%. De begrotingspost **overhead** bedraagt maximaal 7,5% gemaximeerd tot 350.000 euro per filmproductie.
Bij minoritaire coproducties bedragen de posten producers fee en overhead voor de Nederlandse minoritaire coproducent maximaal 15% voor speelfilms en 17,5% voor documentaires over het totaal aan Nederlandse productiekosten (above and below the line). Voor majoritaire filmproducties waarvan het totale productiebudget inclusief opslagen lager is dan 750.000 euro kan ervoor worden gekozen een hoger percentage voor *overhead* te hanteren. Het totaal aan **producers fee** en **overhead** tezamen mag in dergelijke gevallen echter niet hoger zijn dan 17,5% over de begrote (productie)kosten.
28. De post **overhead** omvat alle vaste en variabele kosten van de aanvrager en van zijn eventuele coproductie-/zakelijke partners, samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering. Hieronder vallen onder andere alle interne salaris- en kantoorkosten die naar het oordeel van

⁴ Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden.

het Fonds niet direct samenhangen met de filmproductie waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

29. De hoogte van de begrotingspost **onvoorzien** varieert per filmproductie en categorie, maar bedraagt van 5% tot maximaal 10%. Tenminste een derde deel van de post *onvoorzien* moet gereserveerd blijven voor de postproductie. Uiterlijk 14 dagen na de laatste draaidag dient hiertoe een actueel kostenoverzicht te worden aangeleverd.

4. DE FINANCIËLE DEKKING

1. Het financieringsplan van een filmproductie geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers. Daarbij wordt vermeld welke financiële bijdragen reeds onvoorwaardelijk zijn toegezegd of in behandeling zijn en wanneer de uitslag wordt verwacht. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken of verklaringen bijgevoegd worden. Voor een **positief besluit** (Fase 2 of indien het Fonds direct tot een besluit komt) moet realisering op grond van de toegezegde financiering haalbaar zijn.
2. Alle reeds verleende subsidies voor ontwikkeling, zoals research, scenario- en projectontwikkeling van filmproducties moeten bij een realiseringaanvraag in het financieringsplan opgenomen worden.
3. De mate waarin de producent zelf bijdraagt aan de financiering wordt meegenomen in de beoordeling van het financieringsplan.
4. Indien ten tijde van de aanvraag een zakelijke partner of coproducent onlosmakelijk verbonden is aan de aanvraag, dan moet een verklaring van deze partij aan de aanvraag toegevoegd worden. In deze verklaring moeten afspraken omtrent rechten, taken, verantwoordelijkheden, vergoedingen en de positie van de aanvrager transparant zijn vastgelegd. Bij een gefaseerde beoordeling moeten deze stukken bij afronding van Fase 2 in een overeenkomst vastgelegd zijn.
5. Indien de productiekosten mede worden gefinancierd door het aantrekken van private investeerders, middels uitgifte van deelnemingen in het ondernemingsvermogen dat door de filmproductie en/of haar exploitatie-opbrengsten wordt gevormd, moet de schriftelijke investeringspropositie aan het Filmfonds worden overgelegd, voorzien van een schriftelijke verklaring van een RA/AA-accountant dat de daaraan verbonden risico's en inkomstenverdeling adequaat in de rendementsprognoses zijn verdisconteerd en dat de investeringspropositie is opgesteld in lijn met de vigerende wet- en regelgeving, vóórdat deze deelnemingen aan elk van de private investeerders worden aangeboden. De deelnemingen moeten aantoonbaar volledig zijn volgestort c.q. afgenomen op het moment dat de gehele financiering onvoorwaardelijk gegarandeerd dient te zijn dan wel te zijn geborgd door een financiële garantstelling van een van de andere financiers.
6. Het totaal aan **deferments** mag hooguit 75% van de posten **producers fee** en **overhead** bedragen en het totaal aan deferments ten opzichte van het productiebudget bedraagt hooguit 10%. Dit om te voorkomen dat de aanvrager te weinig buffers voor een gezonde bedrijfsvoering overhoudt.
7. **Investerings** vanuit het eigen vermogen van de betrokken productiemaatschappij (of een daaraan gelieerde entiteit), producent of makers in de financiering moeten:
 - met financiële documentatie aantoonbaar onderbouwd kunnen worden;
 - voor eigen rekening en risico, onvoorwaardelijk in de filmproductie geïnvesteerd worden;
 - ter dekking van de eerste (pre-)productiekosten aangewend worden en volledig in het cashflowschema zijn opgenomen.

Investerings kunnen achteraf niet vervangen worden door andere vormen van financiering. Bij een eventuele verlaging van het productiebudget dient de eigen investering gelijk te blijven.

5. MARKETING & DISTRIBUTIE

Bij een gefaseerde aanvraag voor realiseringssubsidie van een speelfilm, lange animatiefilm of een documentaire met een bioscoopuitbreng en een non-theatrical release staat in **Fase 1 - Realisering** de uitgewerkte visie op de uitbreng van producent en regisseur centraal.

De mate waarin al concrete toezeggingen van filmdistributeurs of exploitanten worden gedaan, wordt meegenomen in de beoordeling en moet passen bij de specifieke aanvraag voor een filmproductie (zie hoofdstuk 9).

2. De filmdistributeur beschikt over gespecialiseerd personeel. Indien de filmdistributeur behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de producent/productiemaatschappij dan dient de natuurlijke persoon die belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van de marketing- en distributieactiviteiten, zelfstandig tekenbevoegd te zijn.
3. Tussen distributie- en productiemaatschappij kunnen in beginsel afspraken gemaakt worden over een afwijkende taakverdeling, bijvoorbeeld de marketing en promotie. Voorwaarde is dat de producent in dat geval beschikt over een eigen daarin gespecialiseerde staf en een filmmarketingbureau inschakelt.
4. Wanneer een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen, besluit het bestuur per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn.
5. Bij een gefaseerde beoordeling overlegt de aanvrager in **Fase 2 - Realisering** een onderbouwde **schriftelijke intentie- dan wel garantieverklaring** waaruit blijkt dat de filmdistributeur zich daaraan verbindt (zie hoofdstuk 9). Ook gedetailleerde overeenkomsten met andere partijen die rechten hebben afgenomen (bijvoorbeeld sales agent) dienen te worden overgelegd.
6. Voor een speelfilm, lange animatiefilm en documentaire dient voorafgaand aan het sluiten van de uitvoeringsovereenkomst (**Fase 3**) een gedetailleerde **overeenkomst met de filmdistributeur** aangeleverd te worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimumgarantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn. In het uitzonderlijke geval waarbij geen overeenkomst met een filmdistributeur kan worden overgelegd, moet een overtuigend alternatief uitbrengplan van de productiemaatschappij i.s.m. een filmmarketing- of publiciteitsbureau worden aangeleverd, alsmede garanties omtrent de exploitatie (zie hoofdstuk 9).
7. Het Fonds gaat ervan uit dat de middelen voor marketing en promotie in onderlinge afstemming tussen producent en filmdistributeur worden ingezet.
8. De investeringen van een filmdistributeur en/of andere partijen die in de uitbreng investeren worden uitsluitend uit inkomsten uit exploitatie vergoed.
9. Bij een aanvraag voor een distributiebijdrage moet het **definitieve marketing- & distributieplan** met het Fonds gedeeld worden (zie hoofdstuk 9).

6. UITVOERING

1. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden, waaronder de Fondsbijdrage beschikbaar wordt gesteld, opgenomen in de **verleningsbeschikking**. Bij een realiseringssubsidie worden nadere afspraken en verplichtingen, tenzij anders bepaald in deze beschikking, vanaf een bepaald budgetniveau vastgelegd in een **uitvoeringsovereenkomst**.
2. Indien van toepassing maakt een door het Fonds goedgekeurd recoupmentschema o.b.v. de definitieve financiering onderdeel uit van de uitvoeringsovereenkomst.
3. Bij een realiseringsbijdrage voor een filmproductie moet de subsidie van het Fonds volledig in Nederland besteed worden, waarbij de filmproductie een aanmerkelijke impact moet hebben op de ontwikkeling van getalenteerde creatieve en technische filmprofessionals en op de audiovisuele infrastructuur in Nederland.
4. Kortingen op diensten of goederen, direct of indirect ontvangen door de aanvrager, moeten op transparante wijze ten goede komen aan de filmproductie waarvoor subsidie is verleend. Kickbacks dan wel vergelijkbare constructies waarbij kosten of inkomsten buiten het zicht van het Fonds of andere financiers zouden worden gehouden zijn niet toestaan.
5. In de administratie verwerkte betalingen, inclusief kortingen en verplichtingen voor geleverde diensten en goederen, moeten in overeenstemming zijn met de gemaakte afspraken ten behoeve van de filmproductie. Eventuele creditfacturen moeten ten goede komen aan de filmproductie en uiterlijk bij het financieel verslag zijn verwerkt.
6. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing **melding maken van**:
 - a) afwijkingen in de eerder goedgekeurde kosten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting (deze worden gemeld middels een *cost report*);
 - b) afwijkingen in de financiering t.o.v. het goedgekeurde financieringsplan;
 - c) afwijkingen in de met het Fonds overeengekomen doorbelaste kosten met bijbehorende werkgeverslasten en opslagen; 
 - d) omstandigheden die de productionele en financiële uitvoering van de filmproductie ernstig kunnen schaden of in gevaar kunnen brengen; en
 - e) omstandigheden die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.

7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE

- a.) **Betaalbaarstelling van een realiseringssubsidie** vindt plaats indien aan alle voorwaarden vastgelegd in verleningsbeschikking of voor het afsluiten van een uitvoeringsovereenkomst is voldaan.
- b.) Bij speelfilms, lange documentaire- en animatiefilms kan op basis van een positief voornemen (Fase 1 realisering) een gemotiveerd verzoek met bijbehorende deelbegroting ingediend worden voor een **niet terugvorderbaar voorschot** op de realiseringsbijdrage ten behoeve van het zetten van concrete creatieve en (co)productionele vervolgstappen gericht op de (co)financiering en realisatie ten behoeve van het optimaliseren van een Fase 2 aanvraag. Het Fonds stelt een voorschot beschikbaar ter ondersteuning om dit traject gedegen aan te kunnen pakken en de werkzaamheden van regisseur, uitvoerend producent en andere heads of department of specialisten daarbij te betrekken. Een voorschot kan oplopen tot 100.000 euro voor speelfilm en lange animatiefilm en 50.000 euro voor documentaire. De Fase 2-aanvraag zal op basis van de vorderingen – concrete toezeggingen – binnen de financiering en de productionele en financiële haalbaarheid van het project worden getoetst.
2. **Subsidie oplopend tot 50.000 euro** kan onder voorwaarden direct vastgesteld en betaalbaar gesteld worden indien de subsidie beschikt wordt op geoormerkte kosten. De subsidie dient volledig aan geoormerkte kosten besteed te worden.
3. **Subsidie tot 75.000 euro** wordt in principe betaalbaar gesteld in twee voorschotten (verhouding 80%-20%) indien aan de voorwaarden is voldaan. 

4. **Subsidie voor realisering hoger dan 75.000 euro** wordt betaald in voorschotten. In beginsel worden de volgende termijnen gehanteerd:

Speelfilm

- **35%** bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een no risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en nadere zekerheden zijn nagekomen. Betaling vindt in beginsel niet eerder plaats dan 6 weken voorafgaand aan de 1e draaidag.
- **35%** bij aanvang van de opnamen
- **15%** bij einde opnamen én oplevering van een actueel cost report.
- **10%** bij goedkeuring door het Fonds van de *picture lock* (zie hoofdstuk 5) én een actueel cost report.
- **5%** bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, de verklaring voor oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds.

Documentaire

- **35%** bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een no risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en nadere zekerheden zijn nagekomen. Betaling vindt in beginsel niet eerder plaats dan 6 weken voorafgaand aan de eerste draaidag.
- **35%** bij einde van de opnamen én oplevering van een actueel cost report
- **15%** bij goedkeuring *ruwe versie*
- **10%** bij goedkeuring door het Fonds van de *werkkopie* (zie hoofdstuk 5) én een actueel cost report.
- **5%** bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, de verklaring voor oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds.

Animatie

- **35%** bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een no risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en nadere zekerheden zijn nagekomen.
- **35%** bij aanvang animatie werkzaamheden
- **15%** bij goedkeuring *productie-animatic versie* én oplevering van een actueel cost report
- **10%** bij goedkeuring door het Fonds van de *werkkopie* (zie hoofdstuk 5) én een actueel cost report
- **5%** bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, de verklaring voor oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds.

Voor de andere categorieën met een beperkte realiseringsbijdrage en voor minoritaire coproducties kunnen afwijkende betaaltermijnen worden gehanteerd.

5. De verleende subsidie heeft het karakter van een exploitatiesubsidie. Deze is niet onderworpen aan omzetbelasting. Om deze reden wordt bij toekenning van het subsidiebedrag geen rekening gehouden met omzetbelasting. Als het subsidiebedrag op enig moment toch, geheel of gedeeltelijk, onderworpen aan omzetbelasting blijkt te zijn, dan wordt het subsidiebedrag niet verhoogd. Het risico dat het subsidiebedrag is onderworpen aan omzetbelasting wordt dus door de ontvanger gedragen. Elke subsidieontvanger heeft een eigen verantwoordelijk om het karakter van de subsidie voor omzetbelastingdoeleinden te toetsen en bij twijfel hierover advies in te winnen. Het Fonds toetst niet in individuele gevallen of subsidies zijn onderworpen aan omzetbelasting.
6. Als de bijdrage van het Fonds aan een individuele aanvrager wordt uitgekeerd, dan is dat een bruto bedrag en zijn er dus geen belastingen en/of premies volksverzekeringen ingehouden. Deze bijdrage moet de aanvrager zelf als inkomen op het aangiftebiljet opgegeven. Gemaakte beroepskosten kunnen worden afgetrokken, zodat alleen belasting wordt betaald voor dat deel van de subsidie dat niet is gebruikt om de beroepskosten te dekken. Het Fonds kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het in gebreke blijven van de aanvrager om de bijdrage op de juiste wijze als inkomen op te geven.

8. FINANCIËLE EINDAFREKENING

De administratie moet op overzichtelijke en doelmatige wijze worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving, het Financieel & Productieel Protocol en het bijbehorende Handboek Financiële Verantwoording. Daarbij moet een voor het Fonds acceptabel administratiesysteem worden gebruikt. Daarnaast moet de **administratie een juist, volledig en actueel beeld** geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aansluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting, overzichten van feitelijke bestedingen in binnen- en buitenland, intern doorbelaste kosten en het financieringsplan. Bij de inrichting van de financiële administratie van de aanvrager en de mogelijk vereiste verantwoording over de kosten en gerealiseerde financiering achteraf, moeten de definitieve, door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan, als referentiekader te worden gehanteerd. Bij de realisering van een filmproductie gaat het dan over de begroting en dekking behorende bij de uitvoeringsovereenkomst. Het Fonds hanteert bij de vaststelling van de subsidie deze stukken eveneens als referentie.

Doorbelaste personeelskosten worden als volgt verantwoord: ■

- Werkelijk gerealiseerde personeelskosten welke overeenkomen met de loonstrook inclusief werkgeverslasten (wg-lasten) of de individuele loonjournaalpost verhoogd met een vaste forfaitaire opslag van 12% van het brutoloon voor overige werkgeverslasten.
- Bovengenoemde kosten worden vermenigvuldigd met de gerealiseerde tijdsbesteding.
- De tijdsbesteding van personen die voor één project in loondienst komen wordt afgeleid van de in- en uitdienstdata op de loonstrook en/of de arbeidsovereenkomst.
- Voor personen die voor meerdere projecten tegelijkertijd of achtereenvolgend in loondienst zijn is de gerealiseerde tijdsbesteding zichtbaar aan de hand van een overzicht tijdsbesteding projecten. Op dit overzicht is te zien of iemand voor meerdere projecten wordt ingezet en hoe de verdeling hiertussen is. In deze tijdsbesteding worden doorbetaalde vakantie- en/of feestdagen en niet-declarabele tijd als gevolg van onvoorziene omstandigheden meegenomen. Indien aan meerdere projecten wordt gewerkt worden de vakantie-en/of feestdagen evenredig verdeeld over de projecten. Onvoorziene omstandigheden en verschillen met de begroting worden toegelicht. Het is de verantwoordelijkheid van de producent dat kosten niet dubbel worden doorbelast op meerdere projecten. Daarnaast dient de productie-accountant hierop toe te zien.
- Het is ook mogelijk de werkelijke tijdsbesteding aan te tonen middels een uren-/dagenregistratie, afhankelijk van de voorkeur van de producent. Dit betreft dan alleen de werkelijk bestede tijd welke nog moeten worden aangevuld met doorbetaalde vakantie- en/of feestdagen en tijd door onvoorziene omstandigheden. Het Fonds gaat uit van 229 werkbare dagen en 31 vakantie- en feestdagen per jaar bij fulltime dienstverband. Indien aan meerdere projecten wordt gewerkt worden de vakantie-en/of feestdagen evenredig verdeeld over de projecten.
- De controle door het Fonds vindt steekproefsgewijs plaats bij tussentijdse controle en eindafrekening. Hiervoor kunnen de volgende stukken worden opgevraagd: overzicht tijdsbesteding met toelichting op wijzigingen t.o.v. begroting, geanonimiseerde loonstro(o)k(en) met wg-lasten en arbeidsovereenkomst en in- en uitdienstdatum. Het Fonds zal altijd het eindoordeel hebben of onderbouwing van de tijdsbesteding aannemelijk is.
- De kolom gerealiseerde 'doorbelaste kosten' wordt ingevuld bij tussentijdse- en eindverantwoording. Verschillen met de begroting dienen toegelicht te worden.

2. Substantiële wijzigingen op hoofdkostenposten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten bij het financieel verslag toegelicht worden.
3. Het bestuur kan in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat er een activiteitenverslag en/of financieel verslag van de verleende subsidie voor de betreffende filmproductie opgeleverd moet worden. De bepalingen genoemd in artikelen 16 tot en met 19 van het Algemeen Reglement zijn dan van toepassing. In deze artikelen wordt beschreven waaraan een **activiteitenverslag** en een **financieel verslag** dienen te voldoen. Het Fonds kan ook de verplichting opleggen om een rapport over de exploitatie op te leveren indien de subsidie wordt verleend onder voorwaarde dat de bijdrage wordt terugbetaald uit inkomsten uit exploitatie.

4. In aanvulling op lid 8.3 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een **controleverklaring van de accountant** als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het **Handboek Financiële Verantwoording** en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
5. Ontvangt de aanvrager voor dezelfde filmproductie meerdere bijdragen van het Fonds, dan kan het bestuur in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat een verslaglegging en eventuele verantwoording door een accountant over het totaal aan ontvangen subsidies opgeleverd moet worden. Reeds verleende subsidies en kosten voor de ontwikkeling zoals research, scenario-ontwikkeling en projectontwikkeling moeten bij de vaststelling van een realiseringssubsidie volledig in de verslaglegging en verantwoording opgenomen worden.
6. Wanneer de filmproductie conform de subsidieverlening voor realisering is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan gaat het Fonds over tot vaststelling van de subsidie. Bij vaststelling van de subsidie zal het Fonds de naleving van de verplichtingen zoals vastgelegd in het Financieel & Productioneel Protocol laten meewegen.
7. Ten aanzien van het Fondsdeel in financiering van speelfilms kan het bestuur ermee instemmen dat **onderbestedingen** van door het Fonds goedgekeurde kosten met minder dan 2,5% van het totale productiebudget en tot een maximum van 50.000 euro voor een volgende filmproductie van de aanvrager worden aangewend. Voor documentaires en filmproducties in andere categorieën kunnen onderbestedingen tot 5% daarvoor worden aangewend. Indien dit van toepassing is dan dient de aanvrager hiervoor een verzoek in bij het Fonds. Een onderbesteding kan niet worden aangewend voor verlaging van deferments.

9. EXPLOITATIE

1. Het totaal aan bijdrage(n) van het Fonds dat in de filmproductie of high-end serie wordt geïnvesteerd moet worden terugbetaald uit exploitatie-inkomsten.
2. De door het Fonds ontvangen inkomsten op deze positie zijn **revolverend** ter versterking van het cultureel ondernemerschap binnen de onafhankelijke productiesector. De revolverende bijdrage wordt als volgt verdeeld:

- **Minimaal 50% tot 100%** stelt het Fonds beschikbaar voor de **ontwikkeling en/of realisering van nieuwe filmproducties of high-end series** van de subsidieontvanger. Het Fonds stelt daarbij dezelfde eisen als aan reguliere Fondsbijdrage(n). Revolverende middelen die aantoonbaar voor een nieuwe filmproductie of high-end serie worden ingezet hebben geen gevolgen voor een eventuele (nog aan te vragen) nieuwe Fondsbijdrage(n).
- Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan vooruitlopend op het moment dat de film volledig uit de kosten is, bij Nederlands majoritaire producties **maximaal 50%** door de subsidieontvanger aangewend worden om afspraken met **risicodragende investeerders evenals met eventuele rechthebbenden**, waaronder de producent zelf, de regisseur en scenarist van de betreffende filmproductie na te komen. Bij het ontbreken van aantoonbare afspraken met andere rechthebbenden dan de producent of risicodragende investeerders moeten middelen **minimaal voor 75%** geherinvesteerd worden in een nieuwe filmproductie.
- Indien het revolverende bedrag beperkt blijft (tot 3.000 euro) dan kan het bedrag vrij besteed worden aan het creatief proces.

Na vaststelling van de subsidie kan binnen een periode van drie jaar een verzoek tot inzet van terugbetaalde exploitatie inkomsten gedaan worden. Dit verzoek moet gericht zijn aan het bestuur en vergezeld gaan van een gedetailleerde onderbouwing. Na het verstrijken van deze datum worden de (resterende) middelen toegevoegd aan de algemene middelen van het Filmfonds. [Zie hoofdstuk 3](#) voor de verdere procedure.

3.
 - a. De subsidieontvanger heeft de verplichting om het Fonds adequaat en schriftelijk te informeren over de **bezoek- en verkoopcijfers over alle vormen van exploitatie**. Daarin moeten alle kosten en opbrengsten staan die door exploitatie van de filmproductie of high-end serie waarvoor subsidie is verleend zijn gegenereerd. De subsidieontvanger informeert het Fonds minimaal eenmaal per jaar gedetailleerd, hetzij bij een aanvraag voor een nieuwe filmproductie, hetzij **jaarlijks vóór 1 juni** over de eerdere kalenderjaren. De subsidieontvanger moet deze rapportageplicht jegens het Fonds ook in zijn overeenkomsten met filmdistributeurs, sales-agents en anderen die de filmproductie of high end serie exploiteren opnemen. Na vijf jaar gaat de rapportageplicht over in een meldingsplicht waarbij jaarlijks gerapporteerd moet worden indien er inkomsten zijn.
 - b. Majoritair Nederlandse filmproducties en high-end series rapporteren het Fonds jaarlijks via Frame over hun exploitatie inkomsten. Overige filmproducties versturen hun rapportage – verplicht indien er inkomsten zijn – naar exploitatie@filmfonds.nl
4. De in dit artikel opgenomen **rapportageplicht** geldt voor alle vormen van exploitatie waaronder, maar niet beperkt tot, de inkomsten uit theatrical vertoning, close circuit vertoning (airline, hotel), verkoop en verhuur van DVD en Blu-ray, Video On Demand en pay per view, online distributie, internationale sales en distributie, format- en remakerechten, en moet worden gespecificeerd.
5. De netto opbrengst zal worden verdeeld zoals vastgelegd in het (terugbetalings-) recoumentschema, dat onderdeel uitmaakt van de uitvoeringsovereenkomst. Bij investeringen op basis van fiscaal gedreven instrumenten wordt vooraf bekeken of deze ook uit inkomsten uit exploitatie terugbetaald moeten worden. Daarbij wordt ook rekening gehouden met de looptijd van de investeringspropositie. Indien het fiscale vehicle gestaakt wordt dan vervalt de recoumentpositie van de daaraan verbonden investeerders vanaf dat moment.

6. De financiële bijdragen van de omroepen en daaraan gelieerde fondsen, met uitzondering van CoBO, zijn gericht op het verwerven van een licentie voor binnen de branche gebruikelijke of collectief overeengekomen openbaarmakingsrechten en komen niet in aanmerking voor een recoupmentpositie, tenzij het Fonds en eventuele overige publieke financiers met een terugbetalingspositie instemmen.
7. Indien blijkt dat inkomsten niet zijn ontvangen, gemeld of besteed op de wijze zoals verwoord in dit artikel en/of er anderszins misbruik is gemaakt van de inkomsten die in de terugbetalingspositie van het Fonds zijn binnengekomen, dan worden deze door het Fonds teruggevorderd en toegevoegd aan de algemene middelen van het Fonds. Conform artikel 14 van het Algemeen Reglement kan een dergelijke situatie gevolgen hebben voor toekomstige aanvragen bij het Fonds.
8. Indien de buitenlandse coproducent een positie binnen de Nederlandse recoupment opeist voor de door de coproducent aangebrachte buitenlandse fondsen met een terugbetalingsverplichting, dan moet er sprake zijn van wederkerigheid ten aanzien van de positie van de Nederlandse producent in de buitenlandse recoupment. In principe is in een dergelijk geval sprake van een pro rata verdeling op dezelfde terugbetalingspositie.
9. Het Fonds verplicht de subsidieontvanger iedere filmproductie, die met steun van het Fonds tot stand komt, te voorzien van een zogenaamde **ISAN**⁵ codering met daarin opgenomen alle informatie samenhangend met de rechten op de productie.
10. Omtrent de inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie streeft het Fonds ernaar om in gezamenlijkheid met andere financiers bindende afspraken te maken over een systeem van centrale inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie (*collective accountancy*).
11. De subsidieontvanger moet het Fonds informeren over alle festivalselecties van een filmproductie die tot stand is gekomen met een bijdrage van het Fonds en over alle prijzen die daarmee worden gewonnen.

⁵ www.isannl.org

FILMACTIVITEITEN

1. Het belang voor de Nederlandse film en de Nederlandse filmsector moet voor iedere aanvraag van een filmactiviteit aantoonbaar aanwezig zijn.
 2. De begroting bij de aanvraag geeft een zo volledig en realistisch mogelijke weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. De begrote kosten moeten marktconform en kostenefficiënt zijn en zo veel mogelijk gespecificeerd worden om het Fonds in staat te stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Ook bevat de begroting een uitsplitsing van interne kosten en doorbelastingen.
 3. Wanneer de aanvrager een organisatie is mag maximaal 15% van de fondsbijdrage aangewend worden voor overhead waaronder verstaan wordt bureau- en huisvestingskosten, eigen personeel en materiaal.
 4. Het financieringsplan geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers en sluit aan bij de begroting. Daarbij geeft de aanvrager aan welke financiële bijdragen reeds zijn toegezegd of welke nog in behandeling zijn. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken toegevoegd worden.
 5. De mate waarin de aanvrager, en/of andere financiers bijdragen in de financiering wordt meegenomen in de beoordeling. Bij aanvragen voor filmfestivals, filmbijeenkomsten, filmeducatiehubs, publicaties en onderzoek is cofinanciering en ondersteuning door derden verplicht.
 6. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden waaronder de bijdrage van het Fonds beschikbaar wordt gesteld opgenomen in de beschikking.
 7. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
 - afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan dan wel de met het Fonds overeengekomen begrote kosten;
 - omstandigheden, die de uitvoering van de filmactiviteit in gevaar kunnen brengen;
 - omstandigheden, die in strijd zijn met de Nederlandse wet- en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
 8. De administratie moet overzichtelijk en doelmatig worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving. De administratie moet een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aansluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan.
 9. Bij aanvragen voor een subsidie van 50.000 euro of meer, dan wel een aanvraag voor een volgende editie, moet een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de subsidie opgeleverd worden. In het financieel verslag worden gerealiseerde kosten en financiering afgezet tegen de goedgekeurde begroting en het financieringsplan. Substantiële wijzigingen (meer dan 10%) worden toegelicht door de aanvrager.
 10. In aanvulling op lid 9 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
 11. Bij toekenningen vanaf 50.000 euro of meer, óf indien hier in de beschikking specifiek om wordt gevraagd, dient de aanvrager wanneer de filmactiviteit conform de subsidieverlening is uitgevoerd, conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn, een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan zal het Fonds overgaan tot vaststelling van de subsidie.
-

Hoofdstuk 2: SUBSIDIEFASEN & RICHTBEDRAGEN

De in dit hoofdstuk genoemde richtbedragen zijn van toepassing op bijdragemogelijkheden op grond van de deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten. De hieronder genoemde richtbedragen zijn maxima; er kan ook minder worden aangevraagd.

I. AANVRAAG ONTWIKKELING

De basis voor een filmproductie die zich binnen het internationale aanbod kan meten en onderscheiden wordt gelegd met een optimale ontwikkelingsfase.

FAIR PRACTICE BIJDRAGEN

In de periode 2021-2023 zijn de fondsbijdragen met een gemiddelde van 33% verhoogd. Met de toegenomen druk op filmprofessionals in een sterk veranderende markt bleek dat onvoldoende te zijn. In het najaar van 2023 heeft het Fonds bijdragen in de ontwikkeling en realisering met gemiddeld 25% verder moeten verhogen. Met de daarvoor in nieuwe beleidsperiode ter beschikking gestelde middelen van het Ministerie van OCW kan het Fonds deze verhoging van bijdragen structureel doorvoeren.

Fair Practice aandeel 25%

De verhoogde fondsbijdragen in het kader van Fair Practice maken al onderdeel uit van de totale subsidieverlening van een project voor een specifieke fase. Bij verlening wordt het percentage in de beschikking opgenomen. Het daartoe geormerkte deel van de fondsbijdrage dient niet ter vervanging van cofinanciering van derden. De bijdrage dient meerwaarde toe te voegen aan de betreffende filmproductie en de daarbij betrokken filmprofessionals. Het Fonds volgt daarbij de binnen de sector gemaakte afspraken en de door de ketentafel Film AV ontwikkelde praktijkinstrumenten.

Noodzaak breder draagvlak in de financiering

Omdat het Filmfonds zelden tot nooit een project volledig financiert dekken de fondsbijdragen slechts een deel van de kosten voor ontwikkeling. Alle financiers van films en series zullen dan ook een gelijke extra bijdrage moeten leveren om te komen tot dekkende afspraken rond beloning en een zorgvuldig evenwicht in uitvoering en werkomstandigheden in het kader van fair practice.

Ontwikkeling – Alle Categorieën

1. Impulsbijdrage

(Scenarist óf Regisseur óf Producent)

De Impulsbijdrage wordt toegekend op basis van aantoonbaar eerder succes met een - door het Fonds in de realiseringsfase (selectief/incentive) gesteunde – filmproductie. De beoordeling van de aanvraag vindt uitsluitend plaats op grond van selectie van die referentiefilm voor een uitzonderlijk hoofdpodium van een toonaangevend internationaal filmfestival of bovengemiddeld publiekssucces op basis van geregistreerde bioscoopcijfers (Maccsbox). De impulsbijdrage wordt besteed aan de research en vrije ontwikkeling van een nieuw filmidee - of idee voor een high end serie - die valt binnen de categorieën die het Fonds ondersteunt.

Functie	Speelfilm, lange animatie- of documentairefilm	Immersieve/ interactieve film	Korte film of Experimentele film
Scenarist(en)	20.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
Regisseur(s)	20.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
Producent(en)	20.000 euro	10.000 euro	10.000 euro

Ontwikkeling - Speelfilm en lange animatiefilm

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

1. Scenario-ontwikkeling

In deze fase ligt de focus op de scenario-ontwikkeling. De bijdrage is bestemd voor de uitwerking van het filmplan tot een scenario in een vergevorderd stadium, waarin de fundamenteën van het scenario – waaronder de thematiek, structuur van de vertelling, de interne consistentie en de (hoofd)karakters – zijn gelegd en het project klaar is voor een laatste verdiepingsslag.

*Indien de aanvrager een **scenarist** is:*

Scenarist(en)⁶ : max. 35.000 euro
Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)

*Indien de aanvrager een **productiemaatschappij** is:*

Scenarist⁷ : max. 35.000 euro
Toeslag meerdere scenaristen : max. 10.500 euro (30% extra)
(waaronder eventueel een meeschrijvend regisseur)
Scriptcoach/ deskundig adviseur : max. 2.500 euro
(afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Regisseur : max. 5.000 euro (voor regiewerkzaamheden, afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Animatie (> 60 min.) : max. 10.000 euro ten behoeve van concept art, karakterontwikkeling en beat-/storyboard (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

⁶ Een scenarist die hoofverantwoordelijk is geweest voor het scenario van tenminste één speelfilm of lange animatiefilm die is gerealiseerd en in de Nederlandse bioscopen is uitgebracht kan ook zelfstandig een aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling ter hoogte van maximaal 37.500 euro.

⁷ Het bedrag voor de scenarist en een eventuele coscenarist kan ook anders worden verdeeld, naar rato van de verdeling van schrijfwerkzaamheden. De scenarist of coscenarist kan ook een meeschrijvend regisseur zijn.

2. Projectontwikkeling

(Productiemaatschappij)

De projectontwikkelingsfase is expliciet bedoeld voor filmplannen met een scenario dat zich in een vergevorderd stadium van ontwikkeling bevindt en klaar is voor de laatste verdiepingsslag om het scenario en de rest van het filmplan op het allerhoogste niveau te krijgen. In deze fase wordt inhoudelijk alle artistieke vrijheid geboden aan de regisseur, scenarist en de rest van het team voor de creatieve en technische uitwerking en verdieping van het filmplan, waaronder het onderzoeken en bepalen van de visuele stijl, de creatief-technische aspecten en een verdere uitwerking van de positionering van de film. Daarnaast onderzoek je in deze fase grondig de productieel-zakelijke haalbaarheid van het filmplan. Denk hierbij aan het opzetten van (internationale) (co)financiering en het opstellen van een productiebegroting en productieplanning met een uitvoerend producent. Gezien het Fonds de ontwikkelingskosten grotendeels dekt, zijn de eigen en bedrijfsmatige kosten van de producent voor eigen rekening of onderdeel van opslag voor fee en overhead. Daarnaast is de fase van projectontwikkeling bedoeld om de positionering van je film ten opzichte van het andere filmaanbod en het beoogde publiek zo goed mogelijk verder uit te werken (zie ook hoofdstuk 9).

De subsidiabele kosten voor projectontwikkeling bestaan uit:

Scenarist (inclusief polish)	: maximaal 12.500 euro
Toeslag meerdere scenaristen	: maximaal 3.750 euro (30% extra) (waaronder eventueel een meeschrijvend regisseur)
Scriptcoach / deskundig adviseur	: maximaal 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Regisseur	: maximaal 15.000 euro (voor regiewerkzaamheden, afhankelijk van onderbouwing werkplan)
Expert distributie & marketing	: maximaal 2.500 euro voor het betrekken van <u>externe</u> expertise voor het ontwikkelen van de visie op de uitbreng, en de uitwerking van de positionering t.o.v. het filmaanbod en het beoogde publiek (afhankelijk van onderbouwing in werkplan)
Creatief-technische uitwerking	: maximaal 15.000 euro voor bijvoorbeeld: • <i>het betrekken van gespecialiseerde crewleden bij de ontwikkeling zoals cameraman, editor of production designer</i> • <i>het doen van verkennend locatieonderzoek en/of eerste casting</i> • <i>het maken van een (moving) storyboard of beatboard</i> • <i>het maken van proefopnamen of uitwerking van visual effects</i>
Productieel uitwerking	: maximaal 22.500 euro voor bijvoorbeeld: • <i>het opstellen van een productiebegroting op basis van het filmplan door een uitvoerend producent en een First A.D., inclusief opstellen van deelbegrotingen door HoD's (production designer, post-supervisor etc.)</i> • <i>een onderzoek naar productieel uitvoering en financiële haalbaarheid (planning, productieel knelpunten, beoogd financieringsplan etc.)</i> • <i>het opzetten van (internationale) cofinanciering waarbij ook internationale coproductiemarkten kunnen worden bezocht</i> • <i>het ontwikkelen van de eerste contouren voor de strategie met het oog op duurzaamheid samen met een eco-consultant⁸ die het Fonds beschikbaar stelt om het team daarover te adviseren (er hoeft hiervoor geen bedrag opgenomen te worden in de projectbegroting)</i>

⁸ Per gehonoreerde aanvraag zal een separaat door het Fonds gefinancierde eco-consultant zich bij het team melden.

Producent	: maximaal 15% aan producers fee & overhead over de bovenstaande door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten (werkplan)
Lange animatiefilm	: maximaal 40.000 euro voor animatic, teaser of trailer (afhankelijk van onderbouwing in werkplan) <i>Een bijdrage voor een animatic kan worden aangevraagd nadat een filmplan al verder is doorontwikkeld. Er dient dan minimaal een scenario voor te liggen dat overtuigt en daarnaast dient het vervaardigen van de animatic een logische en essentiële volgende stap te zijn in de artistieke en zakelijke ontwikkeling van het filmplan in opmaat naar realisering.</i>

Gebruik de standaard modelbegroting⁹ bij aanvragen projectontwikkeling Speelfilm en Lange Animatiefilm.
Kostenposten zoals o.a. juridische en financieringskosten, boekhouding e.d. zijn niet subsidiabel maar overhead.

3. Caledoscoop Projectontwikkeling (Productiemaatschappij)

Het filmplan in relatie tot een beperkt productiebudget staat centraal. Er kan direct een realiseringsbijdrage aangevraagd worden of eerst een bijdrage voor het laatste stadium van de ontwikkeling; de artistieke- en productionele uitwerking van het filmplan. Daarvoor is max. 28.750 euro inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten aan te vragen.

4. Slate funding Scenario-ontwikkeling (Productiemaatschappij)

Slate funding 2024 – 2026 wordt voor twee jaar toegekend en de maximale bijdrage per slate bedraagt 420.000 euro (ofwel 210.000 euro per jaar) voor de scenario ontwikkeling van minimaal 4 tot maximaal 6 verschillende speelfilm, lange animatie of lange documentaire projecten. De slate kan daarnaast gebruikt worden voor onderzoek of een eerste ontwikkelfase van originele plannen in andere categorieën, zoals: high-end series, korte (animatie)films of immersieve producties. De bijdrage is inclusief producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

Gebruik de modelbegroting¹⁰ voor Slate funding bij de aanvraag.

5. TalentScope Scenario-ontwikkeling (Productiemaatschappij)

Een talentontwikkelingsprogramma voor aanstormend Nederlands regietalent dat zich eerder met een korte film of speelfilm heeft bewezen en wil werken aan een 1^e of 2^e speelfilm.

- maximaal 35.000 euro als schrijfbijdrage scenarist
- maximaal 10.500 euro als schrijfbijdrage (meeschrijvend) regisseur (indien niet scenarist) (makers kunnen bij afwijkende taakverdeling onderling andere afspraken maken over de verdeling)
- 5.000 euro voor regie werkzaamheden (ook indien regisseur meeschrijft)
- 7.500 euro voor scenarist t.b.v. deelname traject TalentScope
- 7.500 euro voor regisseur t.b.v. deelname traject TalentScope (indien niet scenarist)
- 12.000 euro voor producent (incl. fee en overhead) t.b.v. deelname traject TalentScope
- 2.500 euro voor vertaal- en overige kosten
- Bij lange animatiefilm: een bijdrage van 10.000 euro voor concept art, karakterontwikkeling en beat-/storyboard.

Het traject is inclusief een intensief workshopstraject.

⁹ <https://www.filmfonds.nl/downloads/begrotingsmodel-projectontwikkeling>

¹⁰ <https://www.filmfonds.nl/downloads/begrotingsmodel-slate-funding-voor-scenario-ontwikkeling>

MINORITAIRE COPRODUCTIE - SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

6. Minoritaire coproductie (Co-development HBF) *(Productiemaatschappij)*
(Samenwerkingsproject met Hubert Bals Fonds)

Maximaal 10.000 euro voor de script- en projectontwikkeling van een internationale coproductie (max. 5 op jaarbasis). Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het Hubert Bals Fonds.

7. Thuthuka (Co-development Fund Nederland - Zuid Afrika) *(Productiemaatschappij)*
(Samenwerkingsproject met de National Film and Video Foundation (NFVF))

Maximaal 40.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie. Deze bijdrage is inclusief 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten, inclusief de bijdragen aan de scenarist en de eventuele kosten voor o.a. coaching en vertaling.

Ontwikkeling - Documentaire (> 70 min.)

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - DOCUMENTAIRE

1. Scenario-ontwikkeling *(Productiemaatschappij)*

Scenario-ontwikkeling	: maximaal 37.000 euro voor research, documentairescript, proefopnamen en teasers
Scriptcoach/ deskundig adviseur	: maximaal 2.500 euro
Producent	: maximaal 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% onvoorzien.

2. Projectontwikkeling *(Productiemaatschappij)*

Projectontwikkeling	: maximaal 21.000 euro voor de creatief-technische en productioneel-zakelijke uitwerking na oplevering van een tussentijds documentairescript: • het betrekken van creatieve of technische experts, c.q. Heads of Department • het onderzoeken van hybride elementen, zoals geanimeerde of fictie-sequenties. • het doen van verkennend locatieonderzoek of het maken van nieuwe proefopnamen of teaser • een productioneel haalbaarheidsonderzoek, het opzetten van (internationale) cofinanciering, het opstellen van een productiebegroting en productieplanning met een uitvoerend producent
	: maximaal 2.500 euro (afhankelijk van onderbouwing in werkplan) voor het betrekken van externe expertise voor het ontwikkelen van de visie op de uitbreng, en de uitwerking van de positionering t.o.v. het filmaanbod en het publiek van de film.
Producent	: maximaal 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% onvoorzien.

3. Caleidoscoop *Projectontwikkeling* *(Productiemaatschappij)*

Het filmplan in relatie tot een beperkt productiebudget staat centraal. Er kan direct een realisatiebijdrage aangevraagd worden of eerst een bijdrage voor het laatste stadium van de ontwikkeling; de artistieke- en productionele uitwerking van het filmplan. Daarvoor is maximaal 28.750 euro aan te vragen, inclusief maximaal 17,5% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

4. Slate funding **Scenario-ontwikkeling** *(Productiemaatschappij)*

Slate funding 2024-2026 wordt voor twee jaar toegekend en de maximale bijdrage per slate bedraagt 420.000 euro (ofwel 210.000 euro per jaar) voor de scenario ontwikkeling van minimaal 4 tot maximaal 6 verschillende speelfilm, lange animatie of lange documentaire projecten. De slate kan daarnaast gebruikt worden voor onderzoek of een eerste ontwikkelfase van originele plannen in andere categorieën, zoals: high-end series, korte (animatie)films of immersieve producties. De bijdrage is inclusief producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

Gebruik de modelbegroting¹¹ voor Slate funding bij de aanvraag.

5. TalentScope Documentaire **Scenario-ontwikkeling** *(Productiemaatschappij of regisseur)*

Een talentontwikkelingsprogramma om de doorgroeimogelijkheden van Nederlands documentaire talent te stimuleren met een gecureerd en persoonlijk programma, gericht op de verdieping van hun auteurschap. Tijdens het programma wordt daarnaast een fundament gelegd voor de ontwikkeling van een nieuw documentaireplan.

Voor de TalentScope Documentaire kan het volgende worden aangevraagd:

- Een bijdrage van max. 37.000 euro voor de ontwikkeling van je lange documentaire plan.
- Een bijdrage van max. 5.000 euro voor research of het maken van proefopnames.
- Een bijdrage van max. 2.500 euro voor vertaal- en overige kosten.
- Alleen indien een productiemaatschappij de aanvrager is: max. 17,5% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.
- Het TalentScope programma wordt gefaciliteerd door IDFA (inclusief festivalbezoek).

SAMENWERKINGSPROJECT - DOCUMENTAIRE

5. Oase **Research & treatmentontwikkeling** *(Regisseur)*
(Samenwerkingsproject met Prins Bernhard Cultuurfonds)

Regisseur : 10.000 euro voor research & treatment

MINORITAIRE COPRODUCTIE - DOCUMENTAIRE

6. Thuthuka (Co-development Fund Nederland - Zuid Afrika) *(Productiemaatschappij)*
(Samenwerkingsproject met de National Film and Video Foundation (NFVF))

Maximaal 40.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie. Deze bijdrage is inclusief 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten, inclusief de bijdragen aan de scenarist en de eventuele kosten voor o.a. coaching en vertaling.

7. Samenwerking met het IDFA Bertha Fonds (Co-development) *(Productiemaatschappij)*

Maximaal 10.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie (maximaal 2 op jaarbasis). Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het IDFA Bertha Fonds.

8. Samenwerking met het Noors Film Instituut (Co-development) *(Productiemaatschappij)*

Maximaal 15.000 euro voor de ontwikkeling van een internationale coproductie.

¹¹

Ontwikkeling - Onderzoek & Experiment

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - ONDERZOEK & EXPERIMENT

1. *Projectsubsidie* *Ontwikkeling* *(Productiemaatschappij)*

Ontwikkeling	: maximaal 15.000 euro voor de ontwikkeling van een O&E plan en eventuele proefopnamen, inclusief eventuele bijdragen voor betrokken creatieve of technische experts, c.q. heads of department.
Scriptcoach/ deskundig adviseur	: maximaal 5.000 euro (extern)
Producent	: maximaal 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

SAMENWERKINGSPROJECT - ONDERZOEK & EXPERIMENT

2. *De Verbeelding* *(Productiemaatschappij)* *(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)*

Ontwikkeling	: 25.000 euro vermeerderd 17,5% producers fee en overhead per project via productiemaatschappij
--------------	---

3. *ImmerselInteract* *(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)*

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door de producent

25.000 euro per project. De bijdrage is bedoeld voor het uitvoeren van research, het optimaliseren van een artistiek concept en overige voorbereidende werkzaamheden voorafgaand aan de daadwerkelijke productiefase. Er kan aanvullend maximaal 5.000 euro voor coaching worden aangevraagd, indien de noodzaak hiervan naar oordeel van het bestuur goed is onderbouwd.

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door individuele maker

15.000 euro per project, exclusief een eventuele coaching bijdrage van maximaal 5.000 euro.

Aanvragen en betaalbaarstelling van deze gezamenlijke fondsbijdragen lopen via het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

II. AANVRAAG REALISERING

Vooruitlopend op een eventuele realiseringsaanvraag kan met de afdeling productie een voorgesprek (digitaal of live) ook vrijblijvend informatie uitgewisseld worden. Het doel hiervan is een heldere en goed voorbereide aanvraag in te dienen.

FAIR PRACTICE BIJDAGEN

In de periode 2021-2023 zijn de fondsbijdragen met een gemiddelde van 33% verhoogd. Met de toegenomen druk op filmprofessionals in een sterk veranderende markt bleek dat onvoldoende te zijn. In het najaar van 2023 heeft het Fonds bijdragen in de ontwikkeling en realisering met gemiddeld 25% verder moeten verhogen. Met de daarvoor in nieuwe beleidsperiode ter beschikking gestelde middelen van het Ministerie van OCW kan het Fonds deze verhoging van bijdragen structureel doorvoeren.

Fair Practice aandeel 25%

De verhoogde fondsbijdragen in het kader van Fair Practice maken al onderdeel uit van de totale subsidieverlening van een project voor een specifieke fase. Bij verlening wordt het percentage in de beschikking opgenomen. Het daartoe geormerkte deel van de fondsbijdrage dient niet ter vervanging van cofinanciering van derden. De bijdrage dient meerwaarde toe te voegen aan de betreffende filmproductie en de daarbij betrokken filmprofessionals. Het Fonds volgt daarbij de binnen de sector gemaakte afspraken en de door de ketentafel Film AV ontwikkelde praktijkinstrumenten.

Noodzaak breder draagvlak in de financiering

Omdat het Filmfonds zelden tot nooit een project volledig financiert dekken de fondsbijdragen slechts een deel van de kosten voor realisering. Alle financiers van films en series zullen dan ook een gelijke extra bijdrage moeten leveren om te komen tot dekkende afspraken rond beloning en een zorgvuldig evenwicht in uitvoering en werkomstandigheden in het kader van fair practice.

Streven naar evenwichtige publiek-private financieringsmix

Onderstaand overzicht uit beleidsplan 2025-2028 is gericht op een jaarlijks gevarieerd aanbod aan selectief door het Filmfonds gesteunde speelfilms, los van de films die alleen met de Incentive (en Stimulans Publiekssucces) of in samenwerking met andere partners tot stand komen zoals De Verbeelding.

Streefaantallen		20 selectief gesteunde speelfilms gemiddeld 1-2 lange animatiefilms / gemiddeld 5 kinder- en familiefilms		
Productiebudget	tot € 2 mln		vanaf € 2 mln	vanaf € 4 mln
Fondsbijdrage	€ 550.000	max. € 950.000	max. € 1.200.000	max. € 1.800.000
Cofinanciers	Hoe hoger het budget en de selectieve fondsbijdrage des te groter de verplichting van meerdere cofinanciers			
Platforms	Hoe hoger de fondsbijdrage des te groter het belang van meerdere platforms voor optimaal bereik			

Realisering - Speelfilm en lange animatiefilm

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

1. Projectsubsidie Realisering

(Productiemaatschappij)

a. Speelfilm (regulier):

Bij een projectaanvraag voor een speelfilm geldt een maximum bijdrage van:

950.000 euro bij een productiebudget tot 2 miljoen euro; of
1.200.000 euro bij een productiebudget van meer dan 2 miljoen euro; of
1.800.000 euro bij een productiebudget van meer dan 4 miljoen euro en die als Cinescoop en in ambitie, production value en publiekspotentie nationaal en/of internationaal weet te overtuigen.

De (verhoogde) bijdrage van het Fonds in het kader van fair practice mag geen investeringen vanuit de markt verdringen. De fondsbijdrager moet waarde toevoegen en een bijdrage kunnen leveren aan afspraken, die in het kader van een evenwichtige beloning, uitvoering en werkafspraken worden gemaakt.

Bovenstaande basisbijdragen zijn inclusief de geormerkte bedragen:

- 15.000 euro voor **sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S)**
- 50.000 euro als bijdrage in de kosten voor **marketing en promotie** van de producent gedurende de realiseringsfase

Het Fonds levert een extra bijdrage voor de verduurzaming van de productie:

- Een tegemoetkoming in de kosten van de **eco-manager** tot een bedrag van **3.000 euro**.

b. Caleidoscoop:

Films die door hun urgentie buiten de geijkte paden en kaders van speelfilmfinanciering gerealiseerd moeten worden. Snelheid in ontwikkeling en realisering staan voorop. In het financieringsplan is het aandeel van de Fondsbijdrage dan ook doorslaggevend. Productiebudget is maximaal 650.000 euro. Na toekenning is bijfinanciering toegestaan tot aan het maximum van de ingediende budgethoogte.

Bijdrage van **300.000 euro tot maximaal 550.000 euro**. De bijdrage voor fictie zal door een andere werkwijze en het creëren van een nieuwe werkelijkheid hoger liggen dan voor non-fictie waarbij op documentaire wijze gedraaid wordt, maar er is ook ruimte voor hybride projecten.

Bovenstaande basisbijdrage is inclusief de geormerkte bedragen:

- 15.000 euro voor **sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S)**
- en minimaal, 2,5% van het productiebudget dient begroot te zijn voor **marketing en promotie**.

Het Fonds levert een extra bijdrage voor de verduurzaming van de productie:

- Een tegemoetkoming in de kosten voor een ecomanager via Green Screen (<https://www.filmfonds.nl/downloads/verduurzaam-caleidoscoop>)

c. Stimulans

De stimulans van **maximaal 300.000 euro** wordt op basis van eerder behaald publieksbereik van een majoritaire filmproductie aan een aanvrager beschikbaar gesteld om productionele meerwaarde toe te voegen aan een nieuwe, op een breed publiek gerichte filmproductie waarvoor geen reguliere realiseringsbijdrage wordt aangevraagd. Het dient daarbij te gaan om een nieuwe filmproductie, die wel in combinatie met een bijdrage op grond van de Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland (Film Production Incentive) wordt geproduceerd.

MINORITAIRE COPRODUCTIE - SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

2. Minoritaire Coproductie (Productiemaatschappij)

- Maximaal 175.000 euro voor een minoritaire coproductie van een beginnend regisseur; *
- Maximaal 250.000 euro voor een minoritaire coproductie met een budget tot € 5 miljoen; *
- Maximaal 450.000 euro voor een minoritaire coproductie met een budget vanaf € 5 miljoen; *
waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is.
De fondsbijdrage is ondergeschikt aan de bijdrage van het buitenlandse nationale fonds.*

3. Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan vier majoritaire Vlaamse en vier majoritaire Nederlandse gecoproduceerde speelfilms subsidie verlenen van maximaal 200.000 euro per filmproductie. De minoritaire coproducent moet als subsidieontvanger de bijdrage voor 100% besteden in zijn eigen land.

4. Samenwerking met het Hubert Bals Fonds (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds

Maximaal 75.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de HBF-lijst¹². Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks vier speelfilms die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het Hubert Bals Fonds.

5. Thuthuka - Samenwerking National Film & Video Foundation Zuid Afrika (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds

Maximaal 250.000 euro inclusief toeslagen voor de realisering van een internationale coproductie. Het NFVF levert een gelijke bijdrage in ZAR.

¹² <https://iffr.com/en/who-can-apply-hubert-bals-fund>

Realisering - Documentaire

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - DOCUMENTAIRE

1. Projectsubsidie Realisering

(Productiemaatschappij)

a. Lange documentaire (70 min.>)

max. 275.000 euro

Bovenstaande bijdrage is **inclusief de kosten voor audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S)**

Na verlening van de bijdrage kan het bestuur, voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag, een geoormerkte aanvullende bijdrage verlenen voor:

- Maximaal 6.000 euro voor het ontwikkelen van een impact en/of outreach-plan door een (film)professional (bijvoorbeeld een impact producer of een publicist);
- Maximaal 6.000 euro voor sales deliveries, waaronder een internationale press kit - internationale sales (op basis van een sales-overeenkomst);
- Maximaal 75% van de totale kosten voor buitengewone activiteiten voor marketing en bijbehorende promotie tot 20.000 euro voor de kosten die de productiemaatschappij voor haar rekening neemt.

b. CineDoc

max. 450.000 euro

Ter ondersteuning van ambitieuze Nederlandse documentaires, die primair bestemd zijn voor de bioscoop en die inhoudelijk én productieel de hoogst mogelijke cinematografische kwaliteit nastreven. Op basis van hun hoge ambitieniveau en bijbehorende kwaliteiten zijn deze films zodanig onderscheidend binnen het totale filmaanbod, dat ze de potentie hebben een nationaal en internationaal (bioscoop)publiek te kunnen bereiken. Op jaarbasis kunnen drie Nederlandse kwaliteitsdocumentaires met een productiebudget van minimaal 850.000 euro gesteund worden. Daarbij streven we naar documentaires met (inter)nationale (festival) potentie. Bovenstaande bijdrage is **inclusief de kosten audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S), sales deliveries** en als bijdrage in de kosten voor **marketing en promotie** van de producent.

c. Caleidoscoop

Films die door hun urgentie buiten de geijkte paden en kaders van documentaire financiering gerealiseerd moeten worden kunnen gebruik maken van deze regeling. Snelheid in financiering, ontwikkeling en realisering staan hierbij voorop. In het financieringsplan is het aandeel van de Fondsbijdrage dan ook doorslaggevend. Productiebudget is maximaal 650.000 euro. Na toekenning is bijfinanciering toegestaan tot aan het maximum van de ingediende budgethoogte.

Bijdrage van 300.000 euro tot maximaal 550.000 euro. De bijdrage voor fictie zal door een andere werkwijze en het creëren van een nieuwe werkelijkheid hoger liggen dan voor non-fictie waarbij op documentaire wijze gedraaid wordt, maar er is ook ruimte voor hybride projecten.

Bovenstaande basisbijdrage is inclusief de geoormerkte bedragen:

- 15.000 euro voor **sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S)**
- en minimaal, 2,5% van het productiebudget dient begroot te zijn voor **marketing en promotie**.

Het Fonds levert een extra bijdrage voor de verduurzaming van de productie:

- Een tegemoetkoming in de kosten voor een ecomanager via Green Screen (<https://www.filmfonds.nl/downloads/verduurzaam-caleidoscoop>)

2. Projectsubsidie Afwerking

(Productiemaatschappij)

Maximaal 10.000 euro bij selectie van een korte documentaire door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>).

Maximaal 20.000 euro bij selectie van een lange documentaire die zonder reguliere realiseringbijdrage geselecteerd is voor één gerenommeerd internationaal filmfestival (zie hoofdstuk 7 / <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>).

SAMENWERKINGSPROJECT - DOCUMENTAIRE

- 3. Teledoc¹³ - Bijdrage Filmfonds** (Productiemaatschappij)
(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)
Maximaal 135.000 euro per film
- 4. Teledoc Campus¹⁴ - Bijdrage Filmfonds** (Productiemaatschappij)
(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)
Maximaal 20.000 euro per film (exclusief 4.125 euro voor ontwikkeling). *
- Zappdoc Campus¹⁵ - Bijdrage Filmfonds** (Productiemaatschappij)
(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)
Maximaal 12.500 euro per film (exclusief 1.450 euro voor ontwikkeling). *
- Aanvragen en betaalbaarstelling van de Fondsbijdrage aan Campus lopen via CoBO als penvoerder.**

MINORITAIRE COPRODUCTIE — DOCUMENTAIRE

- 6. Minoritaire Coproductie** (Productiemaatschappij)
Maximaal 90.000 euro voor een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is. *
- 7. Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds** (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds
Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan drie majoritaire Vlaamse en drie majoritaire Nederlandse coproducties een realiseringsbijdrage verlenen van maximaal 50.000 euro per filmproductie. De minoritaire coproducent moet de bijdrage voor minimaal 60% besteden in zijn eigen land of minimaal 100% indien er ook een beroep wordt gedaan op Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland, Screen Flanders en/of Taxshelter.
- 8. Samenwerking met het IDFA Bertha Fonds** (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds
Maximaal 50.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de lijst van de IBF (IBF Classic Country List / IBF European Country List)¹⁶. Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks 2 documentaires die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het IDFA Bertha Fonds.
- 9. Samenwerking met het Noors Film Instituut** (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds
Op basis van wederkerigheid wordt aan coproducties tussen Nederland en Noorwegen een realiseringsbijdrage verleend van maximaal 70.000 euro per filmproductie. Aanvragen voor minoritaire Nederlandse coproducties met Noorwegen worden bij het Filmfonds ingediend. Aanvragen voor minoritaire Noorse coproducties worden bij het Noors Filminstituut ingediend.
- 10. Thuthuka - Samenwerking met National Film Video Foundation Zuid Afrika** (Productiemaatschappij)
Bijdrage Filmfonds
Maximaal 100.000 euro inclusief toeslagen voor de realisering van een internationale coproductie. Het NFVF levert een gelijke bijdrage in ZAR.

¹³ <https://teledoc.cobofonds.nl/>

¹⁴ <https://teledoccampus.cobofonds.nl/>

¹⁵ <https://www.cobofonds.nl/regelingen/zappdoc-campus/>

¹⁶ <https://professionals.idfa.nl/en/training-funding/funding/ibf-classic/>

Realisering - Korte Film (< 60 min)

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - KORTE FILM

1. Projectsubsidie Realisering

- a. Wildcard (speciale oproep)
- Maximaal 3.000 euro aan ontwikkelingsbudget voor het zelfstandig opstarten van een nieuwe korte film in de betreffende categorie en voor het vinden van een producent.
 - Maximaal 50.000 euro – realisering van een korte film (*fictie, documentaire, animatie, lab*) van een regisseur die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met audiovisuele opleiding in Nederland.
 - Daarnaast is er 2.500 euro beschikbaar voor coaching en max. 8.500 euro als vergoeding voor de producent.
- b. Filmfonds Shorts
(waaronder Cypher Cinema)
- Maximaal 70.000 euro – (*speciale oproep*) voor een korte film. *
 - Maximaal 2.500 euro voor productiecoach in het geval van een beginnend producent. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget.
- c. Ultrakort
- Maximaal 70.000 euro voor de realisering van een korte film tot 3 minuten.
 - Maximaal 2.500 euro voor een productiecoach indien de producent debuteert in de categorie (korte) animatie.
- d. Korte Animatie
- Het Fonds bepaalt op basis van aard, omvang en complexiteit van het filmpplan en de teamsamenstelling de hoogte van de financiële bijdrage. In de besluitvorming daarover wordt de financieel-zakelijke uitwerking meegenomen, zo ook de gezamenlijke visie van producent en regisseur/creatief team op budget en uitvoering.
- Maximaal 110.000 euro bij een lengte tot 15 minuten.
 - Maximaal 165.000 euro bij een lengte tussen 15 en 60 minuten.
- De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een geoormerkte extra bijdrage van 5.000 euro voor distributie aan te vragen.
- e. Afwerking
- Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie het Deelreglement Realisering, artikel 16 met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst>) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Zie op de website van het Filmfonds¹⁷ de ingangseisen per regeling onder “Wie kan aanvragen?”.

SAMENWERKINGSPROJECT - ANIMATIE

Zapp Animatie Campus¹⁸ - Bijdrage Filmfonds

(Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 400.000 euro per film.

MINORITAIRE COPRODUCTIE - KORTE ANIMATIEFILM

2. Minoritaire Coproductie

(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro voor een internationale coproductie binnen de categorie Animatie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is.

¹⁷ <https://www.filmfonds.nl/subsidies/korte-film>

¹⁸ <https://www.cobofonds.nl/regelingen/zapp-animatie-campus/>

Realisering - Onderzoek & experiment

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE - ONDERZOEK & EXPERIMENT

1. Projectsubsidie Realisering

- a. Realisering : Vanaf 50.000 euro tot maximaal 100.000 euro. Voor projecten van uitzonderlijk hoge kwaliteit kan het bestuur besluiten een hogere bijdrage te verlenen. De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een geormerkte extra bijdrage van 5.000 euro voor distributie aan te vragen.
- b. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting en <https://www.filmfonds.nl/festivallijst> van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

SAMENWERKINGSPROJECT - ONDERZOEK & EXPERIMENT

2. De Verbeelding - Bijdrage Filmfonds

(Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

De Verbeelding: De totale bijdrage voor realisering bedraagt maximaal 500.000 euro per film. De bijdrage is inclusief de kosten voor promotie en marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling (OTD&S).

De Korte Verbeelding: Minimaal € 50.000 en maximaal € 150.000 *

Filmfonds en Mondriaanfonds bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds.

3. Immers\Interact - Bijdrage Filmfonds

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)

aangevraagd door de producent

Maximaal 125.000 euro per project, bedoeld voor de productiekosten. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. De begroting voor de productiefase moet binnen zes maanden na toekenning sluitend zijn. Het is mogelijk om een aanvullende geormerkte bijdrage voor presentatie aan te vragen.

aangevraagd door individuele maker

Maximaal 35.000 euro per project.

Filmfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT/ XR

4. Minoritaire Coproductie

(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro voor een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is.

III. AANVRAAG DISTRIBUTIE

1. Nederlandse filmproductie - distributie in Nederland

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE

- a. Maximaal 30.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, met een P&A budget tót 60.000 euro, die met een selectieve realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. In uitzondering hierop kan ook een aanvraag worden gedaan voor de uitbreng van een majoritaire filmproductie die gesteund is door de Production Incentive, mits deze geselecteerd is voor een festival op de festivallijst Distributie¹⁹. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een **minimum van 20%** moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.
- b. Voor een kinder- of jeugdfilm (inclusief lange animatiefilm), met een P&A budget tót 60.000 euro, geldt een hogere bijdrage en bedraagt het maximum 40.000 euro. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een **minimum van 20%** moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.
- c. Maximaal 75.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, met een P&A budget van 60.000 euro of meer, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. De bijdrage van het Fonds dient dan als eigen bijdrage door de aanvrager voor 100% in P&A gematcht te worden.
- d. Een nader te bepalen vergoeding in de print- en encoderingskosten van een Nederlandse korte film die met een realiseringsbijdrage van het Fonds tot stand is gekomen en als voorfilm vertoond wordt bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng.

MINORITAIRE COPRODUCTIE

- e. Maximaal 15.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die als minoritaire coproductie is gerealiseerd. Voor minoritaire kinder- en jeugdfilms kan er een extra bijdrage van maximaal 15.000 euro aangevraagd worden voor de nasynchronisatie (dubben) in het Nederlands.
- f. Maximaal 25.000 euro voor een minoritaire coproductie die tevens geselecteerd is voor een programma van een internationaal filmfestival zoals genoemd in de Festivallijst Distributie.

Maximaal 25% (met een maximum van 15.000 euro) van het budget voor prints & advertising mag besteed worden aan eigen – of ingehuurd personeel en overhead van de filmdistributeur. Zo nodig mag een ingehuurde outreach medewerker, mits er een volwaardig outreach plan bij de aanvraag is toegevoegd, als subsidiabele post in de begroting worden opgenomen (met een maximum van 6.000 euro). De bijdrage van het Fonds werkt **kostprijs- en risico verlagend**. De bijdrage dient ter dekking van de eerste kosten van de uitbreng (P&A) en hoeft niet uit exploitatie-inkomsten te worden terugbetaald waardoor ook rechthebbenden eerder in aanmerking komen voor recoupment.

2. Buitenlandse arthouse speelfilm - bioscoopuitbreng in Nederland

(hieronder valt ook de bioscoopuitbreng van buitenlandse kinder- en jeugdfilms)

Maximaal 20.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een buitenlandse arthouse film, als ook kwalitatieve kinder- of jeugdfilm. Maximaal 15% van de fondsbijdrage mag besteed worden aan (ingehuurd) personeel en overhead. Minimaal 50% van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden. De bijdrage van het Fonds is kostprijs- en risicoverlagend en hoeft dus niet uit exploitatie-inkomsten te worden terugbetaald.

¹⁹ <https://www.filmfonds.nl/festivallijst#distributie-mino>

3. Dubben buitenlandse kinderfilm

Maximaal 15.000 euro voor het dubben van internationale kwalitatieve kinderfilms die worden uitgebracht in Nederland. Minimaal 20% van de begrote kosten voor de dub moet aantoonbaar door de aanvrager zelf gedekt worden.

4. Bijdrage Positionering en Publiek

Maximaal 80% van de begrote kosten (met een maximale bijdrage van 12.500 euro) voor de inzet van externe expertise om de positionering, doelgroep(en) en/of visie op de uitbreng van het filmproject te helpen bepalen.

IV. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN

1. Filmfestival

Op grond van een volledige en gespecificeerde begroting en een financieringsplan dat daarop aansluit bedraagt de bijdrage van het Fonds maximaal 30% van de totale kosten voor een filmfestival dat met financiële steun van de gemeente en/of provincie of een daaraan gelieerd fonds tot stand komt.

- A. Maximaal 70.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival; *
- Dat jaarlijks plaatsvindt op minimaal zes aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 300.000 en maximaal 500.000 euro;
 - Met een publieksbereik van minimaal 15.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 50.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal vier eerdere festivaledities.
- B. Maximaal 50.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival; *
- Dat jaarlijks of tweejaarlijks plaatsvindt op minimaal vier aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 150.000 euro;
 - Met een publieksbereik van minimaal 5.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 20.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal drie eerdere festivaledities.
- C. Maximaal 30.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival; *
- Dat jaarlijks of incidenteel plaatsvindt op minimaal twee aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 75.000 euro; en
 - Met een publieksbereik van minimaal 1.250 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 5.000 euro.
 - Een bewezen staat van dienst met minimaal twee eerdere festivaledities.

2. Filmbijeenkomst

- A. Maximaal 50% tot een maximum van 25.000 euro voor het organiseren van een nationale filmbijeenkomst waaraan tenminste twee andere professionele partijen substantieel financieel bijdragen.
- B. De bijdrage voor een internationale filmbijeenkomst wordt per geval bepaald. In de overwegingen wordt meegenomen in hoeverre andere partijen financieel bijdragen.

3. Nederlandse filmproductie - Internationale festivalselectie

Met ingang van 2024 berust bij SEE NL, in het kader van de samenwerking tussen het Fonds en EYE, de mogelijkheid om een bijdrage te verlenen bij selectie van een Nederlandse filmproductie voor één of meerdere toonaangevende programma's van een internationaal festival.

4. Training

A. Individuele Training

Maximaal 75% tot een maximum van 3.000 euro per jaar als tegemoetkoming in de individuele kosten voor een praktijkstudie van een binnen de Nederlandse filmsector actieve filmprofessional.

B. Talent Labs / Atelier / Trainingsprogramma

De bijdrage aan de organisatie van een training of een Talent Lab wordt per geval en in samenhang met reeds bestaande activiteiten en programma's binnen de nationale en internationale filmsector bepaald, met een maximum van 75% van de totale kosten. Wanneer de organisatie van een training gesteund is met een bijdrage van het Filmfonds komen individuele filmprofessionals niet meer in aanmerking voor een bijdrage voor deelname aan de training.

C. Talentontwikkeling in de regio (Broedplaats)

Maximaal 75% van de begroting met een maximale bijdrage van 320.000 euro per jaar als projectsubsidie voor de inrichting en uitvoering van een trainings- en/of talentontwikkelingsprogramma. De overige 25% dient vanuit de regio en/of gemeente dan wel aantoonbaar uit eigen middelen, andere fondsen en/of private financiers te worden geïnvesteerd.

In het voorjaar van 2025 wordt de regeling op de website aangepast met het oog op een nieuwe aanvraagronde. De tekst over de regeling op de website is dan leidend.

5. Onderzoek

Een bijdrage wordt per geval bepaald door het Fonds maar blijft beperkt tot 75% van de totale kosten. Financiële steun en/of afnamegarantie van tenminste twee andere professionele partijen is verplicht.

6. Filmeducatiehub

Bij het bepalen van de hoogte van de bijdrage zal het Filmfonds differentiëren op basis van kwaliteit, noodzaak, impact en bereik maar de bijdrage blijft beperkt tot hooguit 80% van de totale kosten. Overige kosten dienen aantoonbaar door de regio en/of gemeente dan wel op andere wijze gedekt te worden.

7. Atelier Studio Caribe

Ontwikkeling:

Maximaal 10.000 euro per project (8.500 euro voor de maker(s), 1.500 euro voor de producent)

Realisering:

Maximaal 70.000 euro inclusief maximaal 15% producers fee en overhead. *

Maximaal 2.500 euro voor de begeleiding en coaching door een ervaren film- of televisieproducent. Na toekenning is bijfinanciering toegestaan tot maximaal 10% van de subsidiebijdrage.

8. Bijzondere bijdrage Filmeducatiemiddelen

Minimaal 25.000 euro en maximaal 100.000 euro per project. De bijdrage van het Fonds mag maximaal 80% van de projectbegroting zijn.

V. GARANTIEREGELING PANDEMIE

Majoritaire filmproductie, documentaire en drama-, documentaire- en animatieserie

De hoogte van de bijdrage bedraagt maximaal 25% van de door het Filmfonds goedgekeurde productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal 1.000.000 euro per project.

Minoritaire coproductie (filmproductie)

De hoogte van de bijdrage bedraagt maximaal 25% van de door het Filmfonds goedgekeurde Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal 1.000.000 euro per project. In geval van internationale coproducties kunnen samenwerkende nationale filmfondsen besluiten tot gezamenlijke dekking van alle productiekosten op basis van hun financieringsaandeel.

De Garantieregeling wordt gedekt door bijdragen vanuit de sector door middel van een afdracht over het budget voorafgaand aan de start van de productie. Indien de afdracht – direct of middels een verrekening met een Fondstermijn – niet heeft plaatsgevonden is er geen dekking.

Voorwaarden

De Garantieregeling Pandemie Filmfonds geldt voor alle Nederlandse filmproducties en minoritaire coproducties, televisiedocumentaires of drama-, animatie of documentaireseries die een realiseringbijdrage krijgen van het Nederlands Filmfonds, CoBO en/of het NPO-fonds.

Als je wilt deelnemen aan de garantieregeling, moet je een aantal dingen geregeld hebben:

- Je vraagt uiterlijk 10 werkdagen vóór de eerste draaidag om deelname;
- Je gaat akkoord met alle voorwaarden van de garantieregeling waarvoor jouw productie in aanmerking komt;
- Tijdens de hele productie volg je zorgvuldig het actuele pandemieprotocol van de film- en av-sector;
- En vóór de start van de productie heb je:
 - de financiering 100% geregeld;
 - de benodigde productieverzekering(en) afgesloten;
 - de verplichte afdracht over de productiekosten betaald (hiervan uitgezonderd zijn producties met een productiebudget tot 150.000 euro).

Voor high-end series waarbij het Filmfonds een beperkte bijdrage levert, is een aanvullende dekking van de (hoofd)financier(s) een vereiste.

De verplichte afdracht voorafgaand aan de productie

Voor majoritaire Nederlandse filmproducties, televisiedocumentaires en drama-, documentaire- en animatieseries dient er een verplichte afdracht van 0,50% over de totale productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in een bestemmingsreserve gedaan te zijn.

De maximum afdracht bedraagt 35.000 euro.

Vrijgesteld van afdracht zijn producties met een totaal productiebudget van 150.000 euro. Deze kleine producties vallen automatisch onder de Garantieregeling, maar moeten wel rekening houden met een eigen risico van 2.500 euro.

Minoritaire producties hebben de mogelijkheid om deel te nemen met een afdracht over en dekking voor de Nederlandse productiekosten.

De afdracht aan de bestemmingsreserve van het Filmfonds dient als subsidiabele meerkosten in de productiebegroting onder de verzekeringskosten opgenomen te zijn. De afdracht is uitgesloten voor de opslagen en vindt plaats voorafgaand aan de draaiperiode.

Hoofdstuk 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS

Het recoupmentschema is van toepassing op alle toekenningen en overeenkomsten van het Fonds. Afwijkingen zijn mogelijk wanneer het Fonds daarmee instemt.

Bioscoopfilm

I.	Prints & Advertising 100%	
II.	Minimum Garantie op basis van royaltyverdeling filmdistributeur	
III.	(Private) Equity 110%	Deferment 100%
IV.	Nederlands Filmfonds Pro Rata	Equity & Rechthebbenden ...%
		Overige Fondsen (terugbetalingsverplichting) Pro Rata
V.	Equity ...%	Productiemaatschappij & Rechthebbenden 100%

High End TV-Series

Hoofdfinancier / Productiemaatschappij (coproductieafspraken) Pro Rata	Nederlands Filmfonds Pro Rata
--	----------------------------------

De terugbetaling van private investeringen en deferments van de productiemaatschappij en/of rechthebbenden staan op een gelijke positie. Het percentage voor equity investeerders bedraagt maximaal 110%. Indien afgeweken wordt van de gebruikelijke royalty verdeling met de filmdistributeur en investeerders en filmdistributeur hun risicodragende en voorwaardelijke investeringen op gelijke wijze en direct bij aanvang van de film investeren in de productiekosten dan is een afwijkend percentage bespreekbaar indien dit ook een gunstige werking heeft op de terugbetalingspositie van het Fonds. Deferments van in de begroting opgenomen opslagen of vergoedingen worden tot 100% terugbetaald.

De vierde positie wordt pro rata verdeeld onder fondsen met terugbetalingsverplichting waaronder het Fonds. Daarbij gelden de totale fondsbijdragen. Zoals vastgelegd in artikel 9 van Hoofdstuk 1 zijn deze bijdragen revolverend. Na ontvangst van de inkomsten door het Fonds, kan de subsidieontvanger binnen een termijn van drie jaar na vaststelling van de subsidie een onderbouwd verzoek tot herbesteding van deze middelen voorleggen aan het bestuur van het Fonds. In dit verzoek moet het projectnummer van het project waarvan subsidie terugbetaald wordt vermeld worden. Indien deze middelen ingezet worden voor de ontwikkeling van een nieuw project, moet het verzoek ten minste vergezeld gaan van een begroting voor de ontwikkelingsfase alsmede het contract met de scenarist en, indien van toepassing, een overeenkomst voor de (optie)rechten op een bestaand werk. Bij herinvestering van de revolverende middelen in de realisering van een volgende filmproductie zal dit bedrag beschikbaar gesteld worden op de eerste draaidag of eerder indien nodig. *

Hoofdstuk 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK

Van toepassing op alle door het Fonds gesteunde filmproducties zowel Nederlandse als coproducties.

Titelvermelding

1. Het Fonds krijgt titelvermelding in zowel voor- als eindtitels. Indien er sprake is van voortitels dan is het verplicht ook het Fonds te vermelden. In de eindtitels moet het Fonds worden genoemd. Voor korte films of films die alleen een afwerkingsbijdrage dan wel anderszins beperkte filmfondssteun ontvangen geldt alleen verplichte vermelding in de eindtitels. Een juiste vermelding van het Fonds geldt voor alle vormen van exploitatie.
2. De titelvermelding moet leesbaar zijn en van gelijk formaat als, of groter dan, die van eventuele andere financiers of de filmdistributeur. In het geval dat alleen het Fonds wordt vermeld, moet dit gedurende minimaal drie seconden te zien zijn.
3. De titelvermelding wordt aangebracht op alle kopieën van de filmprint (master), op alle video- en digitale kopieën en op alle andere vormen van openbaarmaking, waaronder televisie- of onlinevertoning.
4. Alle titels en logoafbeeldingen moeten vooraf ter goedkeuring aan de betreffende productiebeheerder van het Fonds worden voorgelegd.
5. Indien de film is ontwikkeld of gerealiseerd met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds luidt de titelvermelding in de voor- en eindtitels:

NL *"Deze film is tot stand gekomen met steun van het Nederlands Filmfonds"*
Eng *"This film was supported by the Netherlands Film Fund"*

Indien er uitsluitend een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive luiden de voor- en eindtitels:

NL *"Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van de Netherlands Film Production Incentive"*
Eng *"This film was supported by the Netherlands Film Production Incentive"*

Indien de film is gerealiseerd met zowel een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds en er een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive dan luiden de voor- en eindtitels:

NL *"Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van het Nederlands Filmfonds en de Netherlands Film Production Incentive"*
Eng *"This film was supported by the Netherlands Film Fund and the Netherlands Film Production Incentive"*

Afwijkingen op bovenstaande punten uitsluitend in goed overleg met en na goedkeuring van het Fonds.

De ident

Voor filmproducties van 10 minuten of langer met een bioscoopuitbreng die een reguliere realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet tevens de *ident* van het Fonds na de *ident* van de filmdistributeur en voor de titelvermelding geplaatst worden. Uitgezonderd van het gebruik van de *ident* zijn de samenwerkingsprojecten *De Verbeelding*, *Teledoc*, *Teledoc Campus* en *Zappdoc Campus*²⁰ waarvoor de samenwerkende partners een gezamenlijke *ident* of titelkaart overeen zijn gekomen. De *ident* is beschikbaar in verschillende bestandsvormen op www.filmfonds.nl bij 'Meer informatie' onder 'logo'.

Afbeelding logo

De bepalingen over de titelvermelding zijn ook van toepassing op de afbeelding

²⁰ Voor logo en idents CoBO zie: <https://www.cobofonds.nl/over-cobo/logos-cobo/>

van het logo van het Fonds bij de eindtitels. De grootte is ten minste gelijk aan dat van de filmdistributeur maar met een minimale hoogte van 1 centimeter.

Het logo is beschikbaar als wit logo op donkere achtergrond en wit logo + zwart vlak op lichte achtergrond. Het logo moet goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt worden. Met name bij niet effen achtergrond moet de leesbaarheid in acht genomen worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai)bestand op www.filmfonds.nl bij 'Meer informatie' onder 'logo'

Voor filmproducties die een reguliere ontwikkelingsbijdrage en/of realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet het reguliere Fondslogo worden gehanteerd.



Voor filmproducties die (naast een reguliere bijdrage van het Fonds) een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moeten los naast elkaar het logo van Filmfonds en het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



Voor filmproducties die alleen een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moet het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



Affiches en overige publiciteitsmaterialen

De bepalingen over de titelvermelding en de afbeelding van het logo zijn ook van toepassing op de formele uitingen van communicatie zoals maar niet beperkt tot affiches van de film en, naar redelijkheid op alle door de aanvrager of in diens opdracht vervaardigde publiciteitsmaterialen en in festivalkranten. Ook wanneer alleen een ontwikkelings- of distributiebijdrage is verleend.

De aanvrager

De aanvrager ziet erop toe dat de titelvermelding en de afbeelding van het logo worden nageleefd door derden die de film in licentie exploiteren dan wel (doen) vertonen. Niet-naleving of onvoldoende naleving van het bepaalde inzake de titelvermelding, de afbeelding van het logo, de affiches en overige publiciteitsmaterialen leidt tot een inhouding van maximaal de helft van de laatste subsidie termijn.

Voor praktische vragen: afdeling communicatie van het Fonds.

Voor goedkeuring van de voortitels en aftiteling: betreffende productiebeheerder.

Hoofdstuk 5: WERKKOPIE & OPLEVERING NA PICTURE LOCK

Het Filmfonds onderscheidt de vertoning van montageversies in twee fasen:

1. Werkkopievertoning

Het doel van de werkkopievertoning is om het resultaat tot dusver te kunnen zien, van de makers te horen welke keuzes zij nog gaan maken en – indien gewenst – hen in een gesprek of telefonisch – van feedback te voorzien.

- Een werkkopievertoning vindt ruim op tijd plaats, maar uiterlijk twee weken vóórdat in de montage het beeld op slot (picture lock) gaat en dient tijdig te worden aangemeld. Een werkkopie wordt in principe – op basis van een door de producent gestuurde digitale link – zelfstandig en afzonderlijk door de medewerkers van het Fonds bekeken, dan wel gezamenlijk in de eigen bioscoopzaal wanneer dit gewenst is en georganiseerd kan worden.
- De link (hoge resolutie – niet hoger dan 1080p – streaming video of download) dient ruim van te voren te worden aangeleverd. Wanneer deze niet tijdig in bezit is van het Fonds, kan deze niet bekeken worden.
- Wanneer er bij majoritaire Nederlandse **speelfilms, lange animatiefilms en documentaires**²¹ toch gezamenlijk met de producent gekeken wordt, zijn hierbij in principe aanwezig: Hoofd Productie en/of de betrokken productiebeheerder, Hoofd of Projectmanager Selective Funding, de betrokken consultant en de Projectmanager Marketing & Distributie.
- Het Fonds is dus bij hoge uitzondering en alleen in absoluut noodzakelijke gevallen aanwezig bij gezamenlijke, door de producent georganiseerde, viewingen met alle betrokken partijen. Een nabespreking vindt op een later moment plaats – maar wel zo spoedig mogelijk na de viewing.

2. Picture Lock

Bij de picture lock wordt de eindversie van de montage door de productiebeheerder vergeleken met het definitieve scenario ('shootingscript') en de daarmee samenhangende culturele kenmerken, zoals dat bij de subsidieverlening is gesteund door het Fonds.

Een picture lock versie van de film wordt op basis van een door de producent gestuurde digitale link zelfstandig door de medewerkers van het Fonds bekeken. De viewing van de picture lock versie dient tijdig te worden aangemeld. Ook de link (hoge resolutie – niet hoger dan 1080p – streaming video of download) dient ruim van te voren worden aangeleverd.

Voor de regelingen anders dan speelfilm, lange animatie en documentaire, kan het viewingsprotocol afwijken. Raadpleeg hiervoor de beschikking of neem contact op met het Fonds.

²¹ Voor minoritaire coproducties zijn er geen werkkopievertoningen, er is alleen een verplichting voor een oplevering van een picture lock versie aan de productiebeheerder.

Hoofdstuk 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE

De belangrijkste functie van de contractuele verplichting tot het schenken van uw filmproductie en bronmaterialen aan EYE is het waarborgen van de lange termijn conservering en opslag van het Nederlands audiovisueel erfgoed. De duurzame opslag van de bronmaterialen maakt dat we in staat worden gesteld in de toekomst nieuwe kopieën en/of digitale formaten te produceren op de standaard die dan gangbaar is.

Voor lange speelfilm, lange documentaire en lange animatiefilm en filmproducties met een in de uitvoeringsovereenkomst vastgelegde verplichting is een oplevering Filmkopie bij EYE verplicht.

Het traject van de overdracht van het materiaal ziet er als volgt uit:

- I. Vóór de post-productiefase van de filmproductie dient de producent via e-mail contact op te nemen met EYE om de overdracht in gang te zetten. Hierbij moet worden aangegeven om welke titel het gaat en in welke (taal-)versie(s) en op welke formaten de film zal worden uitgebracht. Gelieve contact op te nemen met EYE via filmfonds@eyefilm.nl.
- II. Vervolgens dient te worden vastgesteld welke digitale en/of analoge elementen en aanvullend materiaal aan EYE zullen worden overgedragen.
- III. Post-productiefase is voorbij en de film is afgewerkt – de leveringsprocedure:

A) CATALOGUS- EN TECHNISCHE INFORMATIE

EYE zal je verzoeken een opleverformulier in te vullen met catalogusinformatie en metadata. In dit formulier geef je een overzicht van de in FASE I afgesproken formaten. De specificaties voor deze formaten vind je hieronder in SECTIE B. Je zal dit formulier ontvangen via e-mail en deze dien je terug te mailen naar filmfonds@eyefilm.nl. Je kunt pas het daadwerkelijke materiaal opsturen naar het EYE Collectiecentrum nadat het door jou ingevulde formulier is goedgekeurd. Het materiaal wordt aan de hand van het ingevulde formulier gecontroleerd.

B) AANLEVERSPECIFICATIES VOOR DIGITALE FILMPRODUCTIES

1. Master

DCDM (beeld, geluid en ondertitels)

De Digital Cinema Distribution Master (DCDM) bevat ongecomprimeerde bestanden van het beeld, de audio en de ondertitels van alle taalversies van de film. Er dient gehandeld te worden naar de DCI en SMPTE specificaties²². Alle (taal)versies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertitels (wanneer beschikbaar,) moeten aangeleverd worden.

- Beeld - TIFFsequentie - inclusief textless elementen

Bitdepth: 16bit (12bit in 16 bit)

Color space: X'Y'Z'

Color Gamut: P3 of REC709

Witpunt: bij P3: DCI/P3 (soms als D63 omschreven), D65, D60. Bij REC709: D65

Gamma: 2.6

- Geluid

7.1 of 5.1 theater mix – een audiobestand per kanaal (WAV, 24-bit, 48.000 Hz of 96.000 Hz)

LtRt theater mix (indien beschikbaar)

Indien beschikbaar andere eindmixen (televisie, internet, DVD, etc.)

- Ondertitels

Onversleutelde XML-bestanden²³ van de verschillende taalversies

Alle elementen dienen synchroon te lopen met elkaar en dienen dezelfde lengte te hebben.

Dit geldt ook in het geval van beeldsequenties die in aktes zijn opgedeeld.

²² Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar: <https://www.dcmovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCDMs: SMPTE ST 428-1 t/m 428-3, RP 428-4, RP 428-5, ST 428-7, ST 428-9 t/m ST 428-12 of voor ISO bekijk ISO vanaf 26 428-1

²³ Voor specificaties zie: CineCanvas rev C; SMPTE 428-7 of SMPTE 429-5

2. Projectiekopie

Een onversleutelde DCP (Digital Cinema Package) van alle bestaande taalversies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertiteling (indien aanwezig), volgens DCI en SMPTE standaarden²⁴. De DCP's kunnen op dezelfde harde schijf geleverd worden als de rest van het materiaal. Een CRU-schijf is dus niet nodig.

3. Referentiekopie

Apple ProRes 4444 of Apple ProRes 422 (HQ) met embedded geluid (LtRt, stereo of een andere eindmix). Deze referentiekopieën dienen gelijk te zijn aan de DCP's. Ondertitels mogen niet ingebrand zijn, maar moeten geleverd worden als losstaande .srt-bestanden. Indien mogelijk dient zowel een 24fps als een 25fps versie geleverd te worden.

4. Filmgerelateerde materiaal

Stills: ongecomprimeerde TIFF-bestanden, inclusief de naam van de fotograaf.

Affiches: twee afgedrukte affiches van ieder formaat. Digitale versies dienen ook aangeleverd te worden, dit als ongecomprimeerde TIFF-bestanden, 1 op 1, klaar om gedrukt te worden. Naam van ontwerper dient vermeld te worden.

Electronic Press Kit (EPK) en ander PR-materiaal: twee gedrukte kopieën van ieder element en digitale versies als .pdf-bestand. Indien aanwezig: shooting script, dialooglijst, muzikale score, opening- en eindcreditslijst. Allen als pdf-bestand

5. Audiodescriptie

Als continuous wav file (indien beschikbaar).

C) MAPPENSTRUCTUUR OP DE HARDE SCHIJF

De elementen opgenoemd in B moeten aangeleverd worden op een harde schijf in onderstaande mappenstructuur

1. [filmtitel - DCDM] met submappen voor beeld, geluid en ondertitels, Indien de film bestaat uit meerdere reels, dan krijgen ook deze een eigen map.
2. [filmtitel - onversleutelde DCP's]
3. [filmtitel - ProRes-bestanden]
4. [filmtitel - filmgerelateerde materiaal]
5. [filmtitel - audiodescriptie]

D) KOSTEN

De kosten, inclusief de harde schijf, dienen gebudgetteerd te worden samen met alle andere filmkosten. De harde schijf wordt niet retour verzonden en kan niet opgepikt worden.

E) LEVERING

Het materiaal dient in één keer te worden aangeleverd op het volgende adres, met hierop duidelijk vermeld 'Filmfondstraject':

Eye Collectiecentrum
Film Conservation & Digital Access
Asterweg 26
1031 HP Amsterdam

Levering kunnen ontvangen worden van maandag tot vrijdag tussen 10:00 en 16:00 uur.

EYE checkt het materiaal na ontvangst op volledigheid en bruikbaarheid voor conservering. Nadat het materiaal is goedgekeurd, ontvangt je binnen drie weken een verklaring ten behoeve van het Filmfonds. In een later stadium ontvangt je ook (een bijlage bij) de schenkingsovereenkomst. Gelieve dit contract te ondertekenen en retour te zenden. In juli, augustus en december kan de verwerkingstijd langer zijn dan gebruikelijk.

²⁴ Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar: <https://www.dcmovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCPs: SMPTE 429-2 t/m 429-10, 429-12, SMPTE 382M, SMPTE 422M, SMPTE 430-2, ITU-T X-509

Hoofdstuk 7: (INTER)NATIONALE FILMFESTIVALS

Filmproducties die geselecteerd zijn voor bepaalde gerenommeerde (inter)nationale filmfestivals of zijn gecureerd door toonaangevende internationale, digitale videoplatformen, kunnen op grond van specifieke regelingen een aanvraag indienen bij het Fonds.

Het betreft de volgende regelingen:

- Impulsbijdrage voor Succes
- Afwerking Korte Vrije Filmproductie (categorie korte film) en Zapp Animatie Campus
- Afwerking Lange Documentaire
- Distributie - Bioscoopuitbreng buitenlandse arthouse film en kwalitatieve kinderfilm in Nederland
- Distributie - Minoritaire coproductie in Nederland

Alleen de in de festivallijst (<https://www.filmfonds.nl/festivallijst>) genoemde festivalonderdelen en platformen kwalificeren. Klik op de naam van het festival om te zien om welke festivalonderdelen het gaat.

Voor onderstaande regelingen geldt selectie met eerder werk voor een festival op de bijhorende festivallijst als kwalificerende voorwaarde, voor maker of producent.

- TalentScope (eerder werk van betrokken regisseur)
- Slate funding voor scenario ontwikkeling (eerder werk van productiemaatschappij)

Hoofdstuk 8: Subsidiabele kosten marketing, prints & advertising

Let op! Voor de aanvraag voor distributiesteun d.m.v. de regeling Bioscoopuitbreng Buitenlandse Arthousefilm of Documentaire in Nederland dient een aangepast begrotingsformat gebruikt te worden. Deze is te vinden als link in de webtekst van de regeling (bij Reglementen en protocollen).

BEGROTING MARKETING & DISTRIBUTIE PER 4 JULI 2023									
PROJECT INFORMATIE & PLANNING									
Titel (eventueel werktitel)		[hier invullen]		Datum van begroting		[hier invullen]			
Productiemaatschappij		[hier invullen]		Premieredatum theatrical		[hier invullen]			
Distributeur		[hier invullen]		Datum release theatrical		[hier invullen]			
Verbonden omroep		[hier invullen]		(Verwachte) datum release free TV		[hier invullen]			
PROJECTBEGROTING									
LET OP: INVULLEN NA AFLOOP RELEASE									
01. RESEARCH & CONSULTANCY		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
01.01	Impact/outreach producer	€	-	€	-	NVT	-	€	-
01.02	RAS screening	€	-	€	-	-	-	€	-
01.03	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
02. ON SET PUBLICITEIT		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
02.01	Unit publicist	€	-	€	-	€	-	€	-
02.02	Making of	€	-	€	-	-	-	€	-
02.03	Still fotograaf	€	-	€	-	-	-	€	-
02.04	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
03. PROMOTIE & PUBLICITEIT		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
03.01	Premierekosten	€	-	€	-	€	-	€	-
03.02	Publicist outreach (max. € 6.000) (mits een uitgewerkt out)	€	-	€	-	-	-	€	-
03.03	Press / promotional screenings	€	-	€	-	-	-	€	-
03.04	EPK (electronic press kit) / persmap	€	-	€	-	-	-	€	-
03.05	Promotion / merchandise	€	-	€	-	-	-	€	-
03.06	Touring / junket / Q&A	€	-	€	-	-	-	€	-
03.07	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
04. PRODUCTIEKOSTEN		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
04.01	Aanvullende fotografie	€	-	€	-	€	-	€	-
04.02	Posterontwerp	€	-	€	-	-	-	€	-
04.03	Drukwerkkosten	€	-	€	-	-	-	€	-
04.04	Websitedesign en beheer	€	-	€	-	-	-	€	-
04.05	Productie radio/TV commercial	€	-	€	-	-	-	€	-
04.06	Ontwerp advertenties (web en print)	€	-	€	-	-	-	€	-
04.07	POS materiaal (banners, standees, enz.)	€	-	€	-	-	-	€	-
04.08	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
05. PRINTS & TRAILERS		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
05.01	Productiekosten teaser	€	-	€	-	€	-	€	-
05.02	Productiekosten trailer	€	-	€	-	-	-	€	-
FILMPRINT									
05.03	Master DCP print (incl. DKDM)	€	-	€	-	-	-	€	-
05.04	DCPs / uploads (incl. KDMs)	€	-	€	-	-	-	€	-
ONDERTITELING									
05.05	Feature film	€	-	€	-	€	-	€	-
05.06	Trailer / Teaser	€	-	€	-	-	-	€	-
TRANSPORT & OPSLAG									
05.07	Opslagkosten	€	-	€	-	-	-	€	-
05.08	Filmtransport	€	-	€	-	-	-	€	-
05.09	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
06. ADVERTENTIEKOSTEN		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
06.01	Advertentiekosten print	€	-	€	-	€	-	€	-
06.02	Televisiecampagne	€	-	€	-	-	-	€	-
06.03	Radiocampagne	€	-	€	-	-	-	€	-
06.04	Outdoor campagne	€	-	€	-	-	-	€	-
06.05	Online / social media campagne	€	-	€	-	-	-	€	-
06.06	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
07. OVERIGE KOSTEN		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
07.02	Overige (graag omschrijven)	€	-	€	-	€	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
SUBTOTAAL DISTRIBUTIEKOSTEN		€	-	€	-	€	-	€	-
08. ONVOORZIEN EN OVERHEAD									
Onvoorzien: % van subtotale (max. 10%)				NVT	€	-	-	#DELING.DOOR.0!	NVT
Overhead: % van subtotale (max. 25% tot max € 15.000)				NVT	€	-	-	#DELING.DOOR.0!	€
TOTALE DISTRIBUTIEKOSTEN		€	-	€	-	€	-	€	-
Alle bedragen zijn excl. omzetbelasting/BTW.									
NIET SUBSIDIEEL, MAAR VAN BELANG VOOR INZICHT IN EIGEN BIJDRAGE									
09. EXTERN INGEHUURD PERSONEEL		SUBTOTAAL		DEEL PRODUCENT		DEEL DISTRIBUTEUR		AFREKENING DISTRIBUTEUR	
09.01	Booker	€	-	€	-	€	-	€	-
09.02	Publiciteitsmedewerker	€	-	€	-	-	-	€	-
09.03	Marketing-/publiciteitsbureau	€	-	€	-	-	-	€	-
09.04	Social Media consultant	€	-	€	-	-	-	€	-
TOTAAL		€	-	€	-	€	-	€	-
FINANCIERINGSPLAN									
A. Omschrijving financiering		Bedrag		Percentage					
Aangevraagd bedrag Nederlands Filmfonds		€	-	#DELING.DOOR.0!	AANGEVRAAGD BEDRAG ZELF INVULLEN				
Eigen bijdrage Distributeur		€	-	#DELING.DOOR.0!					
TOTAAL DEKKINGSPLAN		€	-	#DELING.DOOR.0!					

Hoofdstuk 9: Gefaseerde input positionering & uitbreng (speelfilm, lange animatiefilm en documentaire)

Het Fonds vraagt in elke fase van een filmproductie input met betrekking tot de toekomstige beoogde uitbreng. Deze input wordt meegewogen in de beoordeling.

SCENARIO ONTWIKKELING

→ VISIE OP POSITIONERING

De positionering van de film is het bepalen van de positie van de film in de markt ten opzichte van het andere filmaanbod en het beoogde publiek. Een positionering wordt gevormd door verschillende kenmerken en eigenschappen die de film doen onderscheiden van andere films of juist daarmee vergelijkbaar maakt, en interessant is voor een bepaalde doelgroep.

In deze fase van de ontwikkeling is de toelichting op de positionering van de film een verdieping op het filmdossier dat wordt aangeleverd. Het gaat om de eerste ideeën van de maker over de positionering van de film. Doel hiervan is de unieke kenmerken van het filmproject inzichtelijk te maken voor een betere inhoudelijke beoordeling.

- Wat is het beoogde genre van de filmproductie?
- Wat is/zijn de beoogde doelgroep(en)?
- Wat zijn de unieke kenmerken van dit filmproject (denk hierbij ook aan actualiteit en relevantie) en hoe verhoudt deze film zich tot het bestaande filmaanbod? (Bijvoorbeeld vergelijkbare films qua *look and feel* en/of vergelijkbare films qua doelgroep en/of eerder werk van het creatieve team).

PROJECT ONTWIKKELING → UITGEWERKTE POSITIONERING

- Pas bovenstaande positionering waar nodig aan en ontwikkel deze verder. Werk met name de doelgroep(en) verder uit;
- beschrijf waarom de beoogde doelgroepen jouw film willen zien. Neem zo mogelijk ook de beoogde regisseur en/of beoogde acteurs hierin mee;
- denk bij kinderfilm ook aan educatiemogelijkheden;
- een reflectie van het creatieve team (regisseur, scenarist en producent) op behaalde resultaten van eerder eigen werk en hoe de gestelde ambities van het huidige plan zich hiertoe verhouden.

In deze fase is het mogelijk een deel van de subsidie te gebruiken voor het inhuren van expertise op het gebied van positionering en uitbreng.

FASE 1, REALISERINGSAANVRAAG → VISIE OP DE UITBRENG

Een gedegen visie op de beoogde uitbreng met daarin verder toegelicht:

- De positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de *must see factor*, genre, aanduiding arthouse/cross-over of mainstream en een specificatie van de doelgroep(en);
- de SWOT-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen;
- de verwachte bezoekerscijfers (estimates), ondersteund door een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels, inclusief releasedata en de door die films behaalde resultaten in Nederland;
- samenwerkingen met partners met het oog op de exploitatie en uitbreng;
- internationale publiekspotentie;
- een visie van het creatieve team (regisseur, scenarist en producent) op de haalbaarheid van de gestelde ambities van het huidige plan ten aanzien van behaalde resultaten van eerder werk.

Indien er in de visie op de uitbreng wordt afgeweken van een reguliere bioscoopuitbreng, dan dient dat in deze eerste fase voor een realiseringsbijdrage ter beoordeling aan het Fonds voorgelegd te worden. Bijvoorbeeld een eventrelease met een outreach campagne, een tour-release langs filmtheaters door het land of een festival release.

Bij een film met een zeer beperkte commerciële, maar hoge artistieke potentie kan het zijn dat de film minder geschikt is voor een reguliere bioscoopuitbreng. In een dergelijk geval dient de alternatieve distributiestrategie te overtuigen. Bij de aanvraag gevoegde verklaringen (intenties of garanties) van een eventuele distributeur, salesagent, omroep en/of andere exploitanten wegen sterk mee in de beoordeling, met name bij cross-over en mainstream projecten.

Om te komen tot een voornemen tot verlening van de realiseringsbijdrage dient de visie op de uitbreng voldoende te zijn uitgewerkt. Naar het oordeel van het Fonds moet daarbij voldoende vertrouwen bestaan in de positionering en het beoogde publieksbereik.

FASE 2, DEFINITIEF BESLUIT REALISERING → VOORTGANG IN DE UITBRENG

- een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een filmdistributeur;
- een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een sales agent (indien van toepassing);
- de estimates van de verschillende exploitatie-vormen met doorberekening naar terugbetaling/recoupment, inclusief het break-even point voor de distributeur (vooral van belang bij mainstream en cross-over films)

Om te komen tot een definitief besluit tot verlening van de realiseringsbijdrage dient er aantoonbaar, met onderbouwing in de vorm van schriftelijke verklaringen en cijfers, voortuitgang te zijn geboekt.

FASE 3, UITVOERINGSOVEREENKOMST → OVEREENKOMST DISTRIBUTEUR

Voor een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die positief beoordeeld is moet uiterlijk voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde **overeenkomst met de filmdistributeur** aangeleverd worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Indien van toepassing dient ook een overeenkomst met een sales agent aangeleverd te worden.

FASE 4, AANVRAAG DISTRIBUTIEBIJDRAGE → MARKETING EN DISTRIBUTIEPLAN

Een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd kan in aanmerking komen voor een bijdrage in de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing (zie hoofdstuk 2: Subsidiefasen & Richtbedragen).

Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur is. Daarnaast bevat het marketing- en distributieplan de volgende aanvullingen op de positionering en visie op de uitbreng zoals geformuleerd gedurende de fasen van projectontwikkeling en Fase 1:

- het beoogde publiciteits-, advertentie- en promotieplan. De free publicity-aanpak, uitgewerkt in een tijdsplan met stadia van voorpubliciteit tot bioscoopuitbreng, een toelichting op de strategie voor social media, virals, online en acties;
- de (beoogde) communicatiepartners (media, (non) commerciële organisaties, omroepen);
- een concurrentie analyse wat betreft de uitbreng van vergelijkbare filmtitels in dezelfde periode (indien mogelijk);
- een toelichting op de creatieve strategie en de visuele elementen in de campagne (w/o poster, teaser, trailer, cross traling);
- een (creatieve) marketingstrategie hoe specifiek deze film in de markt onder de aandacht te brengen;
- bij kinder- en jeugdfilm een strategie omtrent filmeducatie;
- vanuit de producent dient de festivalstrategie en internationale uitbreng aangevuld te worden.

Hoofdstuk 10: PROJECTEVALUATIE

Waarom een projectevaluatie?

Een projectevaluatie vindt ongeveer 12 maanden na de release van een film plaats. Hierbij leggen we de gestelde prognoses en behaalde resultaten naast elkaar en vragen we een reflectie van het makersteam en de distributeur. De evaluatie dient als afronding van het maakproces en is een moment om de behaalde resultaten van de film inzichtelijk te maken en hierop te reflecteren. De evaluatie geeft het Filmfonds zelf meer inzicht in de effectiviteit van het fondsbeleid.

Wat vragen we?

In bijgevoegd factsheet zijn de gegevens uit het eerder ingediende filmplan en de bij ons bekende resultaten van de film opgenomen. We willen jullie vragen om afzonderlijk van elkaar, een korte reflectie te schrijven over de verwachte en de uiteindelijk gerealiseerde uitkomsten. De distributeur van de film wordt ook gevraagd een korte evaluatie aan te leveren over de release van het project.

Elk kwartaal kiezen we enkele projecten uit waar we dieper op in gaan. Op basis van de projectevaluatie kan het team een uitnodiging krijgen voor een gesprek met het Filmfonds. Doel van het gesprek is om nader te reflecteren op de behaalde resultaten. Vanaf 1 januari 2025 is de projectevaluatie vast onderdeel voor alle projecten die realiseringsteun hebben ontvangen in de categorie majoritaire speelfilm, lange animatie en lange documentaire.

1. FORMULIER PROJECTEVALUATIE

GEGEVENS	Aanvraag/ Fase 1	Vaststelling
Titel film		
Producent		
Coproductieland(en)		
Regisseur		
Scenarist		
Heads of Department		
Productiebudget		
Aantal draaidagen		
Cast/stemmencast		
Doelgroep		
Lengte in minuten		
Distributeur		
P/A budget		
Datum van uitbreng		
Looptijd project vanaf ontwikkeling tot uitbreng		

RESULTATEN	Prognose bij Fase 1 (low)	Prognose bij aanvraag distributie (low)	Gerealiseerd
Bezoekersaantallen theatrical Nederland			
Festivalselecties			
Nominaties/Prijzen			
Internationale sales			

TOEGEKENDE BIJDRAGEN FILMFONDS	
Ontwikkelingsbijdrage(n) totaal	
Selectieve realiseringsbijdrage	
Bijdrage Film Production Incentive	
Ingezette revolverende middelen	
Marketing en distributiebijdrage	

2. REFLECTIES OP BASIS VAN DE FACTSHEET (max. 1. A4)

- reflecteer op de kwaliteit van de gerealiseerde film (je kan hierbij gebruik maken van recensies of andere berichten die zijn verschenen in de pers);
- reflecteer op het gerealiseerde publieksbereik van de filmproductie en op het behaalde succes in binnen- en buitenland;
- reflecteer op de gegevens en cijfers in het factsheet.