

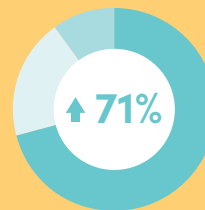
WAARDERINGSONDERZOEK AANVRAGERS FILMFONDS 2025

Inzicht in de waardering van aanvragers over de dienstverlening van het Filmfonds in 2025.

Eens in de paar jaar laat het Filmfonds een waarderingsonderzoek onder subsidieaanvragers uitvoeren. In januari 2026 hebben aanvragers die in 2025 een aanvraag hebben gedaan een e-mailuitnodiging ontvangen om de online vragenlijst in te vullen. In totaal heeft 32% (n=167) van de aanvragers deze online vragenlijst ingevuld. In totaal heeft 25% (343) van de aanvragers deze online vragenlijst ingevuld.

DIENSTVERLENING

Na roerige tijden is het Filmfonds nu in rustiger vaarwater gekomen en dat is ook duidelijk terug te zien in de tevredenheid over de dienstverlening van het Filmfonds. In 2025 is 71% tevreden, waar dat in 2021/2022 nog 55% was. Ook op andere punten van de dienstverlening zien we een positieve ontwikkeling: De tevredenheid over de aanvraagprocedure en de beschikking zijn gestegen. Daarnaast zijn aanvragers positiever dan voorheen over het contact met het Filmfonds. Vooral de medewerkers spelen hierin een belangrijke rol: hun inzet wordt erg gewaardeerd.



71% (zeer) tevreden
19% neutraal
10% ontevreden over dienstverlening

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 was 55% (zeer) tevreden

AANVRAAGPROCEDURE



74%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 was 64% (zeer) tevreden

% = (zeer) tevreden

BESCHIKKING



73%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 was 55% (zeer) tevreden

% = (zeer) tevreden

MOEITE AANVRAAG



38%

In 2021/2022 vond 42% dat de aanvraag (veel) moeite kostte

% = (veel) moeite

COMMUNICATIE

Aanvragers zijn erg tevreden over het contact met het Filmfonds. De medewerkers worden vooral als vriendelijk en behulpzaam gezien. Op alle fronten wordt het contact met het Filmfonds positiever beoordeeld dan in 2021/2022.

CONTACT IN HET ALGEMEEN

88%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 was 73% (zeer) tevreden



BEHULPZAAMHEID MEDEWERKERS

91%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 was 83% (zeer) tevreden



% = (zeer) tevreden

BEELDVORMING EN BELEID

BEELDVORMING

Het Filmfonds wordt het meest gezien als professioneel en betrokken. Op alle fronten is het beeld positiever dan in 2021/2022.

BELEID

Het Filmfonds scoort al goed op hun doel om filmmakers meer te laten nadenken over publieksgroepen.

HET FONDS IS...

PROFESSIENEEL

84%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 vond 67% dit

BETROKKEN

73%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 vond 53% dit



HET FONDS DRAAGT BIJ AAN...

STIMULEERT MAKERS OM OVER PUBLIEKSGROEPEN NA TE DENKEN

60%

DRAAGT BIJ AAN EEN DIVERSE EN INCLUSIEVE FILMSECTOR

51%

% = (zeer) mee eens

RUIMTE VOOR VERBETERING

UITNODIGEND

51%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 vond 33% dit

TRANSPARANTIE

51%

Positieve ontwikkeling: in 2021/2022 vond 28% dit



RUIMTE VOOR VERBETERING

KAN SNEL INHAKEN OP ACTUELE ONTWIKKELINGEN IN HET VELD

28%

STIMULEERT AUTODIDACTE FILMMAKERS

25%

% = (zeer) mee eens